

DOSSIER DE PRESSE

L'USINE EXTRAORDINAIRE

L'usine qui fait changer d'idée sur l'usine

Du 22 au 25 novembre 2018 au Grand Palais à Paris

#UsineExtraordinaire - www.usineextraordinaire.com





Sommaire

Pourquoi il faut réconcilier les Français et l'usine

La Fondation Usine Extraordinaire

Affiche de l'événement

Faits & chiffres extraordinaires

La parole aux mécènes

L'Usine Extraordinaire : 13 000 m² pour exprimer la richesse et la modernité de l'industrie, sous la nef du Grand Palais

Un foisonnement d'expériences, de découvertes et de rencontres extraordinaires, gratuit et ouvert à tous.tes

Une scénographie extraordinaire pour vivre l'usine intensément

Univers INVENTER

Univers FABRIQUER

Univers CONNECTER

Univers PARTAGER

Un programme dense et passionnant

Associations, enseignants, pouvoirs publics : le monde de l'éducation se mobilise pour l'Usine Extraordinaire

Annexes

Informations pratiques et modalités d'inscription visiteurs

Ils font l'usine extraordinaire : co-fondateurs, mécènes et partenaires

Contacts presse



Pourquoi il faut réconcilier les Français et l'usine

Le Manifeste du comité d'experts de l'Usine Extraordinaire

Quand le Grand Palais accueille une « Usine Extraordinaire » : plus qu'un symbole, le signe d'un monde nouveau

A en croire l'opinion dominante, l'industrie appartiendrait au monde d'hier. En réalité, un nouveau monde industriel est en train de naître. Mais la majorité de nos concitoyens ne perçoit pas ce qui se trame d'invention, d'ingéniosité, de création fascinante dans les usines qui parsèment nos campagnes et les abords de nos villes. L'Usine Extraordinaire installée au Grand Palais en Novembre entend leur ouvrir les portes de ce monde, en révéler la diversité, les promesses et les défis. Aujourd'hui comme hier, les usines concentrent l'intelligence et les savoir-faire accumulés dans nos sociétés au fil des générations. Mais nous savons aussi que le nouveau monde industriel ne sera soutenable que s'il parvient à intégrer des impératifs sociaux et des défis environnementaux d'une acuité sans précédent. Nous soutenons avec enthousiasme ce projet, qui donnera à voir et à penser, pour un très large public, autour de cinq grands défis.

L'enjeu primordial : redonner du sens au travail. L'industrie d'aujourd'hui et de demain, ce sont des usines, des ateliers, des centres de recherche et d'innovation, de design, des équipements technologiques et maillés par de multiples réseaux. Mais, avant tout, ce sont des communautés de femmes et d'hommes qui collaborent à la réalisation d'œuvres utiles. Partout, les modèles de discipline à l'ancienne et de division du travail entre ceux qui pensent et ceux qui font, disparaissent. La recherche d'autonomie, l'exigence de sens et la volonté de « faire », d'agir dans le concret, sont les valeurs montantes, notamment pour les jeunes générations. **L'usine, c'est d'abord un monde social en réinvention, inclusif et porteur de sens.**

Deuxième défi : repenser le rapport à la nature. L'industrie, comment le nier, s'est construite sur une base prédatrice à l'égard d'une nature aux ressources supposées infinies. La sobriété dans l'usage des ressources (énergie, mais aussi minéraux, biosphère...), la durabilité des produits et des procédés, le basculement vers une économie des usages et non plus de la possession et du gaspillage ne sont pas des objectifs parmi d'autres : ce sont des défis existentiels. Le mouvement est engagé, mais le chemin à parcourir reste immense. **L'usine doit devenir une usine du monde fini, réconciliée avec l'avenir.**

Ces deux défis en appellent un troisième : celui du compagnonnage entre humains et machines. L'automatisation entre dans une ère nouvelle qui fascine et inquiète. L'informatique et les systèmes d'information connectent les machines, les hommes, les entreprises à une échelle sans précédent. Les technologies, c'est notre conviction, ne remplaceront pas les femmes et les hommes, mais elles vont redessiner leurs tâches, leurs compétences et leurs relations. L'enjeu est d'inventer les nouveaux compagnonnages entre les machines, les algorithmes et les humains, en éliminant les tâches pénibles et répétitives, en augmentant nos capacités physiques (comme avec les cobots, les

exosquelettes...) ou mentales. **Loin du vertige de la technologie pour la technologie, l'usine doit créer une alliance nouvelle avec ces fabuleux produits de notre invention pour élargir notre puissance d'action individuelle et collective.**

Le quatrième grand enjeu est celui de la place accordée aux imaginaires, aux utopies et aux artistes. Dans l'usine, qu'elle soit d'hier ou de demain, l'effort incessant d'efficacité n'est pas l'exercice d'une pure rationalité d'ingénieur. Il est nourri d'imaginaires multiples, imprégné d'utopies, de mémoires stratifiées, de fictions et d'anticipations diverses. L'industrie est un phénomène culturel profondément enraciné dans nos sociétés. **L'usine est un objet de pensée ouvert aux artistes, aux designers et aux utopistes comme aux techniciens, pour un dialogue qui a connu de belles réussites passées, et qui est à renouveler pour le temps présent.**

Dernière question : comment sortir de l'accumulation d'objets pour recentrer sur les usages et les expériences utiles ? L'industrie, ce ne sont plus seulement des myriades d'objets plus ou moins sophistiqués - voitures, avions, téléphones... - qui transforment notre vie quotidienne. Ce sont désormais des services, des expériences multiples qui débordent les frontières traditionnelles des secteurs manufacturiers. Ce sont, par exemple, des parcours de mobilité multi-modes et pas seulement des voitures avec des capteurs. Ce sont des villes réinventées, des architectures énergétiques inédites, l'agriculture repensée à l'aune de l'écologie, de nouveaux systèmes de santé, d'éducation, de divertissement. **L'industrie de demain, c'est l'industrie au-delà des objets et de leur accumulation sans fin, celle de systèmes repensés au service des besoins fondamentaux des humains.**

Fin novembre, ces défis seront mis en scène et présentés au public. Au Grand Palais, lieu emblématique érigé sur le site du Palais de l'Industrie il y a 120 ans, les professionnels de l'industrie vous feront toucher et voir tout ce que l'usine porte d'innovant et d'inspirant. Sans tabous. Pour nous, chercheurs, écrivains, observateurs engagés, c'est une très bonne nouvelle.

Signatures :



Pierre Veltz,
économiste et
sociologue



Anne Asensio,
designer



Vincent Baholet,
délégué général de
la fondation FACE



Laurent Carraro,
mathématicien et
consultant



Emmanuelle Duez,
créatrice du
Boson's project



Yann Fabès,
directeur de
l'ENSCI-Les Ateliers



Céline Morcrette,
Observatoire des
Usines du futur
Fives



Pierre Musso,
philosophe



Thierry Pech,
directeur de
Terra Nova



Pascal Picq,
paléoanthropologue

La Fondation Usine Extraordinaire

Retisser les liens entre l'usine et la société, un enjeu essentiel

Créée à l'initiative d'industriels français et de leurs filières, la Fondation Usine Extraordinaire, abritée par la fondation FACE, a pour objectif de **retisser les liens entre l'usine et la société**.

Elle a vocation à rassembler l'ensemble des parties prenantes qui se reconnaissent dans cet objectif : industriels du *made in France* engagés et responsables, partenaires sociaux, monde de l'éducation et de la formation professionnelle, monde de la recherche, décideurs institutionnels...

La Fondation Usine Extraordinaire ambitionne d'amener le grand public à « changer d'idée sur l'usine », en révélant la manière dont l'industrie d'aujourd'hui réinvente le progrès technique, accompagne les mutations de la société et répond aux défis planétaires. Elle se veut une chambre d'écho de tout ce que l'usine a d'innovant, d'attractif, d'inspirant, de positif à apporter – au-delà des aspects économiques – : un rôle sociétal et environnemental clé, au service du plus grand nombre.

Pour changer les représentations, la Fondation met en lumière les contributions de l'usine à la formation, à l'innovation, à la culture industrielle, au développement sur les territoires et à la transformation technologique, organisationnelle et sociétale. Un comité d'experts composé de personnalités qualifiées (scientifiques, économistes, designers, sociologues et philosophes), est chargé d'éclairer sa réflexion et d'orienter ses grands axes de travail.

La Fondation Usine Extraordinaire a obtenu un soutien officiel des autorités gouvernementales : présidence de la République, Premier ministre, ministère de l'Economie, ministère de l'Education nationale, secrétariat d'Etat au numérique. Elle est par ailleurs soutenue par le Conseil National de l'Industrie, l'Alliance pour l'Industrie du Futur, France Industrie, Bpifrance et Business France.

Une Fondation au service de l'intérêt général, sous l'égide de FACE

La Fondation Usine Extraordinaire est abritée par [FACE](#) – la Fondation Agir Contre l'Exclusion, reconnue d'utilité publique. L'un des objectifs premiers de la Fondation est de redonner aux jeunes de tous milieux, l'envie de se projeter dans les métiers de l'industrie.

Cette ambition se double de la volonté de diversifier les recrutements, en favorisant la mixité sociale, la féminisation des profils, la reconversion des actifs en recherche d'emploi ou encore l'accès aux métiers industriels aux personnes en situation de handicap. En un mot : la Fondation Usine Extraordinaire agit pour une industrie plus inclusive, fédératrice, porteuse de valeurs positives et de projets d'avenir.

En phase avec l'objet d'utilité publique de la Fondation et son engagement à lutter contre l'exclusion, l'Usine Extraordinaire a vocation à toucher les publics de tous horizons. L'événement s'adresse ainsi également aux publics les plus éloignés du monde des usines, pour des raisons sociales, géographiques ou économiques : les femmes, les actifs en recherche d'emploi, les personnes en situation de handicap, les jeunes issus d'établissements scolaires classés REP... en particulier, les collégiens des classes de 4^e et 3^e, qui se posent des questions sur leur avenir et sont en âge de s'orienter vers les filières techniques. L'Usine Extraordinaire peut les aider à « imaginer leur futur » dans l'industrie.

L'affiche de l'événement

Sous le haut patronage de
Monsieur Emmanuel MACRON
Président de la République

L'USINE EXTRAORDINAIRE

FONDATION
SOUS L'ÉGIDE DE LA
FONDATION FACE

ORDINAIRE

INVENTER

FABRIQUER

CONNECTER

PARTAGER

GRAND PALAIS
DU 22 AU 25
NOVEMBRE
2018

**L'USINE QUI VOUS FAIT
CHANGER D'IDÉE
SUR L'USINE**

FACE
Les entreprises contre l'exclusion

La FRENCH FAB

@usineextra #UsineExtraordinaire

MÉCÈNES CO-FONDATEURS

EDF PIM FONDATION FACE SANOFI accoreure ALTIPART AXIS ONVIVO UIMM

ARTE ET MÉTIERS ParisTech ENSci LES ESCALS onisep Elles bio|gestik Fondation Française de la Recherche Industrielle CGEMiQ f1 MICAVENIR e plus emploi 20 ans LCI L'USINE SCIENCES AVENIR l'Étudiant

Mécènes : BIOMÉRIEUX - BOSCH ROXKROTH - CETIM - DAHER - EY - FIVES - GIGAS - GMÉLEC - KSB - LA COMPAGNIE DUMAS - NAVIRE DES MÉTIERS - PAPREC - SEM USOCOME - SKF - SNOF - STMicroelectronics - STÄUBLI - SYMOP.
Partenaires : ADOUP - BOSON PROJECT - CAPSA - ENTREPRISE ET DÉCOUVERTES - GIM - POLKJULAT - THE LEGO FOUNDATION.
Avec le soutien de : MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DES FINANCES - MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE - SÉCRÉTARIAT D'ÉTAT CHARGÉ DU NUMÉRIQUE - CONSEIL NATIONAL DE L'INDUSTRIE - OGE - OGESCO - ALLIANCE INDUSTRIE DU FUTUR - BPF FRANCE - BUSINESS FRANCE - FRANCE INDUSTRIE.

ÉVÈNEMENT CONÇU ET RÉALISÉ PAR HOPSCO TCH



50 000 visiteurs attendus sur l'Usine Extraordinaire, dont ¼ de scolaires

473 milliards € d'**exportations** de biens industriels français en 2017, en hausse de **4,5%** par rapport à 2016.

Source : douanes françaises pour Business France

26% des projets d'**investissement étrangers** en France en 2017 concernent l'industrie.

Source : Business France

Sanofi, c'est **1,2 milliard d'euros** investis en 5 ans dans son outil industriel en France.

Source : Sanofi

bioMérieux réalise plus de **90%** de son **chiffre d'affaires** à l'international et environ **35 %** de ses collaborateurs sont basés en France.

Source : bioMérieux

47% des **lycéens** en série S ou technologique souhaitent travailler dans l'industrie

39% des **lycéens** interrogés veulent travailler dans les énergies renouvelables, **33%** dans les équipements électriques, électroniques et numériques et **32%** dans la construction aéronautique ou spatiale.

Source : Etude OpinionWay pour Arts et Métiers, mars 2018

5897, c'est le nombre de **collégiens et lycéens** inscrits par leurs enseignants pour venir visiter l'Usine Extraordinaire, en provenance de toutes les régions de France, dont **1/3** hors Ile-de-France.

340 stagiaires et **240 contrats de professionnalisation** chez Michelin en 2017.

Source : Michelin

43 000 alternants dont près de **25 000 apprentis** sont formés chaque année dans les Pôles formation de l'UIMM La Fabrique de l'Avenir. **81 %** d'entre eux trouvent un emploi dans les 6 mois après leur formation.

Source: UIMM

500 stagiaires conventionnés et en alternance accueillis chez STMicroelectronics en 2018

Source : STMicroelectronics

EDF possède près de **500 sites de production** en France, dont 120 accueillent 400 000 visiteurs chaque année.

Source : EDF

La Compagnie Dumas produit en moyenne **2 000 000 d'oreillers** par an, soit près de **4** oreillers par minute !

Source : La Compagnie Dumas

50 000 postes sont à pourvoir chaque année dans les industries mécaniques jusqu'à 2025.

Sources : FIM

Les coulisses de l'événement en chiffres :

13 000 m² pour exprimer toute la richesse de l'industrie

1000 repas servis par un grand chef pour le dîner extraordinaire sous la Grande Nef

300 techniciens et **décorateurs** durant le montage

3 grues pour l'installation

5 jours et **5 nuits** de montage

2 km d'adhésifs au sol

La parole aux mécènes



« Nous allons reconstituer une usine au cœur de Paris, nous voulons montrer que nous croyons encore à l'avenir de l'industrie et que nous nous y investissons, nous, les chefs d'entreprise. Je crois que nous allons réussir ce pari fou de voir l'industrie renaître en France ! » - **Bruno Grandjean, Président de la FIM et de l'Alliance pour l'Industrie du Futur.**

« Nous voulons partager la passion et l'expertise des femmes et des hommes engagés au quotidien sur nos sites industriels, pour relever avec nos différents partenaires les défis de santé d'aujourd'hui et de demain. » - **Karim Vissandjee, Senior Vice President, Senior Advisor Promotion Industry 4.0 Sanofi.**



« L'industrie, c'est d'abord une affaire d'hommes et de femmes. Il y a une volonté de transmission et d'innovation dans notre activité, c'est ce que nous voulons apporter au projet de l'Usine Extraordinaire. » - **Valérie Bernet, Directrice de la Communication Energies du groupe EDF .**

« Nous allons vers une accélération des technologies pour les vingt prochaines années. Cette accélération est mondiale, mais elle s'appuie sur des unités locales de pointe où l'on trouve le meilleur des expertises et savoir-faire. C'est cette ambition que l'usine peut permettre à chacun de développer ». - **Emmanuel Vielliard, Président du Cetim.**

« Notre responsabilité sociétale est engagée dans le développement de l'industrie, ce bien collectif qui crée des emplois, assure une stabilité sociale dans les territoires et permet de les connecter au monde. » - **Boris Lombard, Président de KSB SAS.**

« Produire des tests diagnostiques est un métier méconnu du grand public et je suis convaincu que les jeunes visiteurs de l'Usine Extraordinaire n'imaginent pas quelles carrières il est possible de faire dans ce secteur. Je prends le pari que nombre d'entre eux seront séduits, car nous travaillons pour une cause qui plus grande que nous : la santé publique. Chaque homme et chaque femme de notre organisation, quel que soit son métier, a un rôle à jouer pour contribuer à sauver des vies partout dans le monde. » **Pierre Charbonnier Directeur Exécutif, Qualité Globale, Manufacturing & Supply Chain de bioMérieux.**



« L'industrie est la solution pour remettre de l'économie dans les territoires. L'industrie forme et recrute, c'est La Fabrique de l'Avenir. L'Usine Extraordinaire est une occasion de mettre en relation les jeunes et leurs familles avec la réalité de l'industrie d'aujourd'hui. »

Philippe Darmayan, Président de l'UIMM La Fabrique de l'Avenir.



« L'industrie des semiconducteurs est une industrie jeune, parmi les plus modernes au monde et pourtant invisible aux yeux du grand public ! L'Usine Extraordinaire est une occasion unique de transporter le public et les jeunes générations dans notre univers, celui de l'infiniment petit. Pour la première fois, des équipements seront présentés en dehors de nos usines et nos collaboratrices et collaborateurs feront partager leur passion pour l'innovation, pour leur usine qu'ils réinventent ensemble chaque jour pour rendre la conduite automobile, les usines, les villes et les habitations plus intelligentes et pour développer de nouvelles générations d'appareils mobiles et IoT »

Philippe Brun, Président Ressources Humaines et Responsabilités Sociétale d'Entreprise, STMicroelectronics.

L'Usine Extraordinaire : 13 000 m² pour exprimer la richesse et la modernité de l'industrie, sous la nef du Grand Palais

Un foisonnement d'expériences, de découvertes et de rencontres extraordinaires, gratuit et ouvert à tous.tes – petits et grands

Poussée par la révolution numérique, l'impératif écologique et le défi démographique planétaire, l'industrie a muté : les usines deviennent intelligentes, les déchets se transforment en ressources, l'économie des usages remplace celle de la possession et du gaspillage. Par sa capacité à déployer des solutions technologiques innovantes à grande échelle, l'industrie représente aujourd'hui une chance, pour l'humanité, de répondre aux défis essentiels auxquels elle est confrontée.

Bonne nouvelle : l'an dernier, la France a créé plus d'usines qu'elle n'en a fermées. La filière a réalisé une mue impressionnante pour entrer de plain-pied dans la 4^e révolution industrielle.

Parallèlement à sa transformation technologique, l'usine est devenue un véritable laboratoire d'innovation sociale, inclusif et porteur de sens : travail collaboratif, intelligence collective, équipes mixtes... Créatrice de valeur et d'emplois, l'usine d'aujourd'hui se veut un lieu où tous les talents s'épanouissent. Mais le grand public n'a pas conscience de cette transformation et des formidables opportunités qu'elle représente pour les nouvelles générations.

C'est pourquoi l'ensemble de l'écosystème des industriels disposant de sites de production en France (grandes entreprises, ETI et PME), mais aussi des associations, acteurs éducatifs et pouvoirs publics, se sont engagés dans un projet unique : recréer une « usine vivante » sous la grande nef. L'objectif : amener les Français à changer d'idée sur l'usine et inciter les jeunes femmes et hommes de tous horizons à imaginer leur avenir dans l'industrie.

L'usine du futur ça se passe aujourd'hui, et c'est au Grand Palais !

L'événement Usine Extraordinaire a été pensé comme un voyage immersif dans les coulisses de l'usine : expériences interactives, rencontres avec tous types de profils de collaborateurs travaillant dans l'industrie, réalité virtuelle, animations pédagogiques, exposition de machines monumentales et conférences passionnantes...

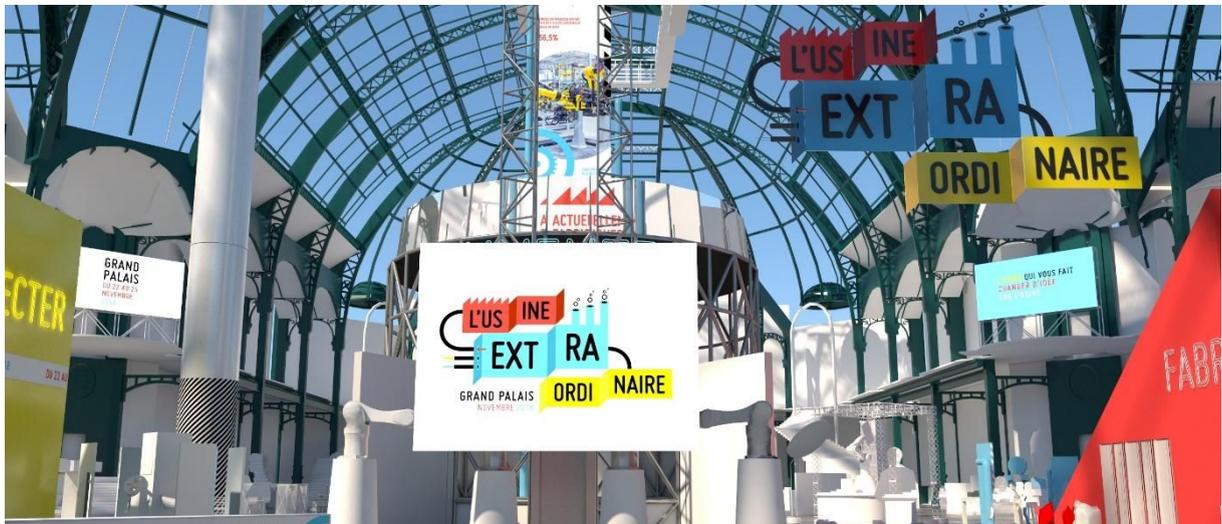
L'Usine Extraordinaire se veut un concentré d'expériences, de découverte et de rencontres.

50 000 visiteurs sont attendus sur 4 jours : parents, enfants, collégiens, lycéens, étudiants, enseignants et acteurs économiques de toute la France. L'entrée sera gratuite. Pour s'inscrire à l'avance et éviter l'attente à l'entrée : www.usineextraordinaire.com.

Du 22 au 25 novembre, les Français ont rendez-vous à l'usine !



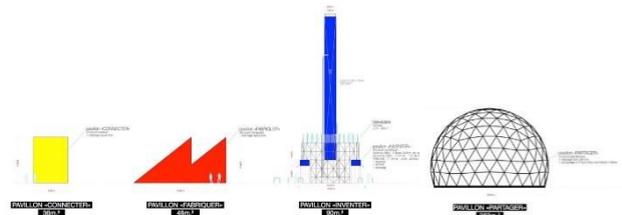
Une scénographie extraordinaire pour vivre l'usine intensément



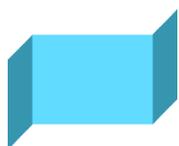
En pénétrant dans le Grand Palais, les visiteurs vont être immergés immédiatement dans l'univers foisonnant de l'usine, avec ses hommes et femmes, ses machines, son activité trépidante.

C'est dans un immense espace de 13 000 m² qu'ils vont pouvoir déambuler dans 4 univers distincts, chacun étant symbolisé par une couleur :

- Le jaune pour Connecter
- Le rouge pour Fabriquer
- Le bleu pour Inventer
- Le blanc pour Partager



Au gré des allées, ils découvriront de très nombreux îlots d'expérience, avec une déambulation qui privilégie l'ouverture et la lisibilité, afin de faire de l'Usine Extraordinaire « un seul corps » industriel, vivant et communicant.



INVENTER

Comment l'usine – et ses communautés humaines – se réinvente-t-elle chaque jour pour répondre aux grands défis de l'humanité ? L'objectif de cet univers est de retracer **l'histoire de l'usine et de l'industrie** et d'aller à l'encontre des idées reçues.

Un « **Extraordinaire Voyage** » invite d'abord petits et grands à un saut dans le passé. Une **rétrospective** qui montre à quel point l'usine a évolué de ses prémices à nos jours.

Le cheminement se poursuit avec **les « Extraordinaires Innovations »** : adaptation au changement climatique, recherche d'énergies durables, nouvelles mobilités, lutte contre les pandémies... Tous ces défis conditionnent l'avenir de l'humanité sur Terre. Cet univers permet de découvrir comment l'usine y apporte des **réponses d'avenir**.



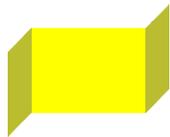
FABRIQUER

L'objectif de cet univers est de recréer l'atmosphère d'une véritable usine composée de femmes et d'hommes, de machines, de chaînes de fabrication... **Être au cœur de l'usine** pour mieux comprendre les rouages, ressentir l'ambiance, entrevoir les cadences, révéler les secrets de la fabrication. Bref, une invitation à pénétrer dans un monde inconnu, d'y découvrir véritablement les coulisses de l'usine et d'en faire partie pendant quelques instants.

Comme dans toute usine, quelques rituels s'imposent ! Un sas fera office d'entrée unique et une mise en situation a été pensée pour recréer l'ambiance d'une usine « comme en vrai », avec un rappel des conditions de sécurité et des obligations vestimentaires. (Cette mise en situation sera mise en place uniquement pour les visites guidées avec les scolaires)

Plusieurs espaces et animations viendront **compléter** cet univers :

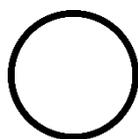
- des **espaces et animations proposées par les industriels disposant de sites de production en France** : extraordinaires machines et lignes de production pour s'immerger dans une usine et y vivre des expériences en participant au processus de production... Avec des outils industriels équipés de technologies avancées et d'outils digitaux qui permettent de rendre les processus de production plus performants... Le visiteur s'émerveille et touche du doigt l'excellence de l'industrie française, tout en prenant conscience de la modernité de son appareil de production et de la richesse des métiers qui s'y rapportent...
- des **espaces spécifiquement conçus pour les enfants** pour leur donner l'occasion de créer « leur idée de l'usine de demain ».



CONNECTER

L'usine est un lieu collaboratif et plus encore, c'est un lieu de vie où se côtoient des femmes et des hommes de tous horizons, de tous milieux. Véritable moteur d'intégration, l'usine crée du lien, de la richesse et dynamise les territoires à tous les niveaux.

Cet univers permettra de découvrir l'attractivité de l'industrie en termes d'emploi et de métiers parfois méconnus. Des métiers **riches, variés et attractifs**... Les métiers de demain ? . Les visiteurs vont pouvoir découvrir comment **l'usine rayonne avec son écosystème local**, comment elle connecte **les savoir-faire entre les entreprises**, le monde de la recherche, les acteurs publics et privés, et enfin comment elle connecte **les humains entre eux** et démultiplie leurs capacités d'action collective.



PARTAGER

Composé d'un grand auditorium, d'une agora et d'un plateau-télé, cet **espace est dédié aux rencontres et aux prises de parole**. L'objectif : partager les histoires extraordinaires de femmes et d'hommes qui travaillent et croient en l'industrie. L'Usine Extraordinaire mettra en valeur ces experts et « héros » du quotidien à travers des **conférences**, des **rencontres**, des **débats** et des **témoignages**.

L'ensemble des prises de parole sera filmé et retransmis en live, afin de se faire la caisse de résonance de l'événement au-delà du Grand Palais.

Une exposition viendra clore la visite à travers la « **Galerie Extraordinaire** » qui mettra à l'honneur des pièces complexes qui illustrent l'excellence du *made in France*, élevées pour l'occasion au rang de chefs d'œuvre.

Des expériences et des animations extraordinaires

Le manifeste élaboré par le comité d'experts (présenté au début de ce dossier de presse) a soulevé **5 grandes pistes de réflexions, qui ont guidé l'élaboration des contenus de l'événement** :

- L'industrie : ensemble de communautés humaines
- La relation entre la nature et l'industrie
- L'industrie et le numérique
- L'industrie, les imaginaires et les artistes
- Au-delà du « produit fini » : de la possession aux usages.

Voici ci-après quelques exemples d'expériences à découvrir et à vivre sous la nef du Grand Palais au sein des 4 univers de l'Usine Extraordinaire.





UNIVERS « INVENTER »

LA MOBILITÉ DURABLE AVEC MICHELIN

Le dispositif : un espace présentant l'approche économie circulaire de Michelin, les 4R : réduire, réutiliser, recycler et renouveler. Elle est incarnée par le concept VISION qui représente la vision de la mobilité de demain imaginée par Michelin et s'appuie sur des savoir-faire et des innovations sur lesquelles le Groupe travaille déjà aujourd'hui. En parallèle, deux vidéos pédagogiques illustreront d'une part, la démarche de Michelin pour soutenir une production d'hévéa responsable en Indonésie et d'autre part, le projet EcoMoustik, visant à protéger les populations locales contre les moustiques autour des usines Michelin en Thaïlande.



LES CONNECTEURS AU CŒUR DE NOTRE QUOTIDIEN AVEC STAUBLI

Le dispositif : Un lettrage monumental du mot CONNECT réalisé par Stäubli, présentant l'importance et la variété des connecteurs industriels : ces raccords des énergies fluides et électriques sont capables de supporter des contraintes de tension et de sollicitation extrêmes.



Inventions de haute technicité, ils permettent de connecter les processus industriels, au service de la productivité, de la fiabilité et de la sécurité des secteurs de l'automobile, de l'aéronautique, du ferroviaire... et de leurs équipements.

L'expérience : au verso des lettres, une expérience ludique avec un contre-la-montre pour relier ensemble les bons connecteurs qui auront été greffés aux lettres.

LA RÉINVENTION DE L'INDUSTRIE AUTOMOBILE DANS LES HAUTS-DE-FRANCE AVEC TOYOTA

Le dispositif : Toyota présente comment son usine d'Onnaing, dans la région Hauts-de-France, se réinvente pour atteindre l'objectif zéro CO2 d'ici à 2050.

L'expérience : des démonstrations interactives et de réalité virtuelle pour découvrir les évolutions du site de production automobile d'Onnaing pour réduire ses émissions de CO2. Un film d'animation pédagogique pour partager les 6 défis relevés par Toyota pour atteindre un impact positif.

LA COLLABORATION HOMME-MACHINE AVEC STÄUBLI



Le dispositif : en collaboration avec MED TECH, Stäubli présente le robot ROSA qui aujourd'hui assiste les neurochirurgiens à réaliser des opérations de pointe en milieu médical.

L'expérience : le robot montrera sur site l'expérience de la précision du robot sur un mannequin. En complément, un film d'animation pédagogique sera diffusé pour explorer les défis relevés par Stäubli.



LA RÉALITÉ VIRTUELLE ET LA RÉALITÉ AUGMENTÉE AU SERVICE DU DESIGN INDUSTRIEL AVEC LES ARTS ET MÉTIERS

Dispositif 1 : l'application de réalité virtuelle Sketch'n'Co identifie et permet de visualiser en temps réel les différents flux circulant au sein d'un système mécanique en passant d'un environnement virtuel immersif à une maquette CAO (conception assistée par ordinateur).

Son utilisation concrète : elle aide les concepteurs à inventer les produits de demain, de la conception du futur produit jusqu'à sa chaîne de fabrication. Dans l'industrie automobile, par exemple, les ingénieurs gagnent en créativité et en efficacité en testant les nouveaux designs avant la mise en production.

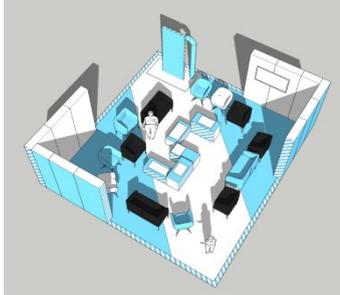
Dispositif 2 : le casque HoloLens et la tablette de réalité augmentée permettent ici d'étudier le fonctionnement d'un vérin électrique en superposant les informations virtuelles sur l'objet réel.

Son utilisation concrète : observer la manipulation du vérin à l'aide de la réalité augmentée permet de visualiser l'action de l'objet en contexte quasi-réel ainsi que son mécanisme intérieur et de comprendre son fonctionnement. Le casque de réalité augmentée donne également la



possibilité de sélectionner virtuellement une pièce pour la visualiser de plus près sur le mécanisme et d'ajouter des informations utiles : noms des composants, fonctions, matériaux utilisés...

LES DÉFIS EXTRAORDINAIRES DE LA SANTÉ AVEC SANOFI



Le dispositif : un espace d'échanges avec animateur, pensé autour de cinq défis industriels relevés par Sanofi : comment Sanofi et ses usines se mobilisent, s'adaptent et innovent pour éradiquer des maladies contagieuses ou rares, gagner une course contre la montre industrielle et lutter contre un virus, réinventer l'injection à travers le stylo injectable, ou encore réhabiliter le site industriel de Vitry-sur-Seine en un site de biotechnologies.

L'expérience : comment Sanofi avec ses outils et ses procédés industriels répond avec succès aux défis de la santé au service des citoyens.

DÉCOUVRIR LA FABRICATION ADDITIVE HAUTE PERFORMANCE AVEC LE CETIM

Le dispositif : une usine « mobile » de fabrication additive autrement appelée impression 3D présentera les différentes phases du processus innovant : de la conception à la fabrication de pièces opérationnelles, avec un scanner 3D assurant des mesures rapides de haute précision, deux stations de fabrication additive sur matières plastique et carbone, ainsi qu'une station de pilotage de l'ensemble.



L'expérience : avec Athletics3D, le visiteur se projettera dans la peau d'un biathlète de haut niveau pour qui est conçu et fabriqué un équipement de tir personnalisé. Il pourra aller jusqu'à essayer la performance de cet équipement personnalisé sur un pas de tir virtuel avec visée laser qui lui fera entrevoir comment la créativité et la performance industrielle sert ici la performance sportive.

L'IMPRESSION ADDITIVE, LA FABRICATION ADDITIVE ET LE BIOMIMÉTISME AVEC ADDUP



Le dispositif : deux ateliers pour comprendre la fabrication additive métallique avec des simulations, six sièges d'immersion VR pour s'immerger dans un atelier de fabrication ou sauter en parapente et un jeu découverte du biomimétisme avec des exemples remarquables « inventés » par la nature en collaboration avec le CEEBIOS.

L'expérience : à travers ces activités variées, les visiteurs découvriront concrètement l'impression et la fabrication additive et ils pourront comprendre les enjeux du biomimétisme pour la R&D et son application au monde industriel.

BIOMÉRIEUX, A LA DÉCOUVERTE DE L'INDUSTRIE DU DIAGNOSTIC



De l'infiniment petit à extraordinairement grand : les aventuriers du vivant.

Le dispositif : Afin de présenter l'activité du diagnostic au regard des grands enjeux de santé public d'aujourd'hui, un dispositif immersif, puis un espace d'échange et d'interactivité invitent les visiteurs à prendre part à la mission de l'entreprise tout en découvrant son environnement industriel et ses métiers.

L'expérience : A l'image d'un jeu de rôle dont chaque participant est le héros, les visiteurs

sont plongés dans une aventure aux allures de quête qui les conduira à découvrir le diagnostic, ses métiers et ses installations bio-industrielles.

Mais aussi :

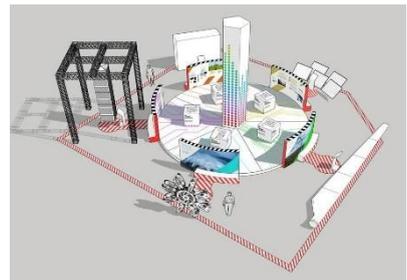
- Le défi industriel de l'eau avec **KSB**
- L'apport de la technologie microélectronique de **STMicroelectronics** à la vie quotidienne
- Une sélection de clichés de l'exposition « Immersion Industrielle, un autre regard sur la France » par **Business France**



UNIVERS « FABRIQUER »

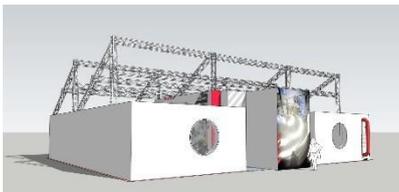
À LA DÉCOUVERTE DU GRAND MIX ÉLECTRIQUE AVEC EDF

Le dispositif : afin de comprendre les coulisses de la production d'électricité et plus particulièrement ce qui constitue le mix électrique d'aujourd'hui, de véritables « objets extraordinaires » tels qu'un assemblage combustible, une roue Pelton ou encore une pale d'éolienne donneront à voir le réel de l'usine et seront les portes d'entrée d'un immense plateau circulaire. Le sol de ce plateau sera sillonné de fils lumineux symbolisant les flux d'énergie et en son centre s'élèvera une colonne vidéo qui vibre et pulse comme le cœur de la production. Le plateau divisé en cinq zones symbolisant chacune « le solaire, l'hydraulique, le nucléaire, l'éolien et le mix électrique » invitent les visiteurs à la découverte.



L'expérience : Au cœur du plateau, faisant face à la colonne lumineuse, se dressent 5 tables tactiles invitant les visiteurs à participer à un jeu interactif afin d'expérimenter et de comprendre ce qu'est le mix électrique permettant d'assurer l'équilibre entre la production et la consommation d'électricité. Pour ne pas oublier que derrière tous nos gestes ordinaires du quotidien se cache une production essentielle et « extraordinaire ».

UN PARCOURS A LA DÉCOUVERTE DE L'USINE DU FUTUR DE SANOFI



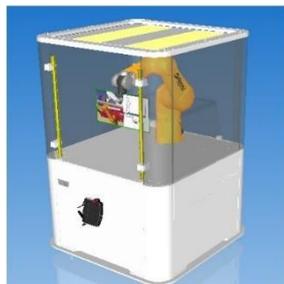
Le dispositif : 11 expériences pédagogiques à vivre avec des « jumeaux numériques », de la réalité augmentée, des salles de contrôle optimisées, des robots collaboratifs, de la réalité virtuelle, des machines apprenantes grâce à l'intelligence artificielle.

L'expérience : L'Usine du futur de Sanofi et de ses partenaires technologiques et industriels pour comprendre et expérimenter comment les technologies digitales interviennent dans toutes les étapes de la vie du médicament, de sa conception à sa distribution.

LA TECHNOLOGIE AU SERVICE DE L'HOMME ET DE L'INDUSTRIE AVEC MICHELIN

Le dispositif : il permet aux visiteurs de se projeter dans la richesse et la diversité des parcours professionnels en usine. Et montre les bénéfices de la coopération homme/machine et comment les nouvelles technologies se mettent au service de l'humain dans l'industrie d'aujourd'hui et de demain.

L'expérience : le public est invité à s'immerger au cœur d'une usine Michelin, à rencontrer les femmes et les hommes qui font l'usine, et à découvrir les technologies à leur service.



LA CELLULE ROBOTISÉE AU CŒUR DU QUOTIDIEN AVEC STÄUBLI

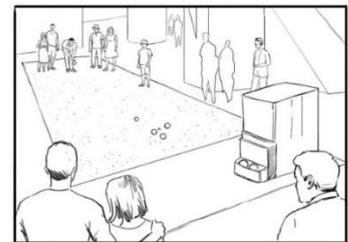
Le dispositif : un voyage dans les coulisses de l'usine dévoile le rôle concret des robots dans les process de production.

L'expérience : une découverte de la cellule en action ; un bras robotisé qui « scanne » des objets en relation avec les différents secteurs industriels avec lesquels Stäubli collabore.

L'EXCELLENCE INDUSTRIELLE ET ROBOTIQUE AVEC STÄUBLI

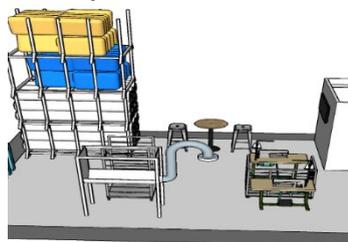
Le dispositif : une machine de fabrication, une piste de pétanque, des champions, des visiteurs... Un espace de détente inattendu, proposé au cœur de l'univers Fabriquer !

L'expérience : les visiteurs pourront découvrir les secrets de la fabrication de précision de l'incontournable boule OBUT.



FABRICATION D'OREILLERS AVEC LA COMPAGNIE DUMAS

Le dispositif : une « mélangeuse » Grand Palais, machine spécialement conçue pour l'Usine Extraordinaire. A l'intérieur de la caisse vitrée, un arbre avec ses pales mélange le garnissage. Le tuyau de sortie simule avec un ventilateur le remplissage de la housse d'oreiller à remplir.

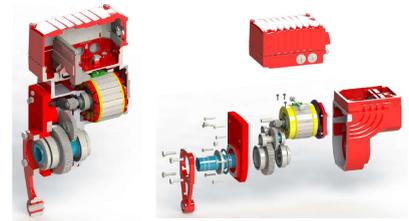


L'expérience : en s'approchant de la machine d'assemblage, les visiteurs auront la possibilité de suivre à 360° le processus de fabrication d'oreillers, de couettes et de coussins de luxe.

IMMERSION DANS L'USINE AVEC SEW USOCOME

Le dispositif : la découverte d'une ligne de production et la visite d'une usine en réalité virtuelle.

L'expérience : les visiteurs pourront découvrir une plateforme mêlant réalité virtuelle et réplique numérique de process et machines industrielles, visiter en avant-première une usine dans en réalité virtuelle et admirer un MOVIGEAR, un système d'entraînement mécatronique en réalité augmentée afin de visualiser le fonctionnement du produit.



UNE LIGNE DE SOUDAGE LASER POUR L'AUTOMOBILE PAR FIVES

Le dispositif : La machine permet d'assembler, par soudage laser, des pignons de boîte de vitesse. A l'issue de l'événement, elle sera installée dans une usine Renault. Cette technologie d'assemblage permet de réduire le poids de la pièce et donc l'empreinte CO₂ des véhicules – un sujet clé pour les constructeurs automobiles. Des fonctionnalités digitales permettent d'optimiser le fonctionnement de la ligne.

L'expérience : le public aura l'occasion de découvrir une véritable ligne de production en fonctionnement, et la richesse des métiers qui concourent à son élaboration.

Mais aussi :

- Comprendre une cellule robotisée d'assemblage de pièces et un process de maintenance assistée en 3D avec **SNOP**
- Découvrir des process industriels d'excellence avec **STMicroelectronics**
- Découvrir la mécanique loin des clichés et au coeur de toutes les solutions technologiques industrielles : au travers d'animations en réalité virtuelle, de démonstrations techniques et de pièces à voir et à toucher, avec le **SYMOP** (Syndicat des machines et technologies de production), la **FFF** (Fédération Forge Fonderie) et sous l'égide de la **Fédération des Industries Mécaniques (FIM)**.
- Imaginer l'usine du futur avec la fondation **LEGO** et les ateliers **ONISEP**.



UNIVERS

« CONNECTER »

L'INDUSTRIE FORME, L'INDUSTRIE RECRUTE AVEC L'UIMM



Le dispositif : « Je Fabrique Mon Avenir » dans l'industrie avec les ambassadeurs de l'UIMM.

L'animation : l'UIMM *La Fabrique de l'Avenir*, proposera un espace d'informations et d'échanges sur les métiers et les opportunités d'emploi et de formation, notamment en apprentissage, offertes par l'industrie.

LE VESTIAIRE DE L'USINE AVEC EDF



Le dispositif : une installation sous forme de « cabinet de curiosités » pour créer la surprise, interpeller le public et lui donner envie d'en savoir plus, de se projeter dans les métiers de l'industrie. Ou comment endosser symboliquement un « costume » pour comprendre le métier de l'intérieur.

L'expérience : la découverte des métiers à travers des tenues suspendues dans des penderies, des accessoires et matériels des usines de production d'électricité et surtout une multitude d'expériences sonores et visuelles nichées dans les casiers du vestiaire. Une zone de rencontres avec les hommes et les femmes qui incarnent ces métiers, des webséries avec des témoignages de salariés, un quiz de personnalité pour découvrir quel(s) métier(s) sont peut-être fait pour soit, et une carte de France interactive pour présenter les sites de production.

L'INCUBATEUR 4.0 BOSCH POUR VALORISER LES PROJETS INNOVANTS INTERNES



Le dispositif : Un Student Incubator 4.0 pour partir à la découverte des projets innovants de nos étudiants. Parmi lesquels un robot humanoïde doté d'intelligence artificielle, des gants connectés ou encore un labyrinthe Laby Lego® Drive pour apprendre à coder en s'amusant.

L'expérience : Des projets concrets et des jeux pour apprendre de façon ludique et échanger avec des étudiants

passionnés par l'industrie.

CONNECTER LES TERRITOIRES, CONNECTER LES HOMMES AVEC SANOFI



Le dispositif : une table d'orientation équipée d'une girouette digitale qui pointe tour à tour les 76 sites Sanofi dans le monde. Autour de celle-ci, des silhouettes matérialisent les connexions entre les territoires, les petites et moyennes entreprises, les start-ups, les écoles et les hommes.

L'expérience : L'usine, un lieu de vie, un lien social, un lien avec les territoires et avec le monde : plonger dans l'écosystème de Sanofi.

AU CŒUR DE L'ÉCOSYSTÈME INDUSTRIEL AVEC MICHELIN

Le dispositif : une plongée dans l'écosystème collaboratif de Michelin, montrant l'interconnexion des entreprises et acteurs entre eux comme facteur d'accélérateur de l'innovation.



L'expérience : à travers un parcours d'exposition en étoile, les visiteurs découvrent le rôle moteur de Michelin au cœur d'un écosystème impliquant des dizaines d'acteurs, de métiers et de savoir-faire connectés aux territoires sur lesquels l'entreprise est présente.

LES MÉTIERS DE L'INDUSTRIE A TRAVERS SMILE



Le dispositif : une immersion au cœur d'une usine éphémère à travers une visite pédagogique et ludique.

L'expérience : un parcours expérientiel à la découverte de 10 métiers-clés de l'industrie incluant des échanges avec des professionnels, dans une véritable usine en fonctionnement !

UNE EXPO PHOTO POUR ENCOURAGER LA MIXITÉ DANS L'INDUSTRIE

Le dispositif : « Technologie Nom Féminin » est une exposition photographique de 18 portraits d'étudiantes ingénieures Arts et Métiers réalisés par la photographe Marion Gambin.

L'expérience : en découvrant ces jeunes figures de proues de l'industrie qui réussissent brillamment, le public est incité à s'identifier et se projeter dans le secteur. Une exposition qui démystifie les préjugés associés aux métiers technologiques et encourager les jeunes filles à poursuivre leurs études et carrières dans l'industrie.



UNE FORMULE E POUR DECOUVRIR LES METIERS DE L'INDUSTRIE AVEC LE GIMELEC

Autour d'une Formule E, invitée vedette et emblématique de cet espace, le Gimélec présente, avec ses adhérents, les métiers exercés dans ses entreprises : technico-commerciaux, marketing, communicants, financiers... Les visiteurs pourront répondre à quelques questions test à la suite desquelles ils seront orientés vers de jeunes collaborateurs qui leur expliqueront les différentes facettes de leur métier. Des démonstrations sur tablette viendront agrémenter ces rencontres, autour de la voiture de course électrique, symbole de compétition, optimisation, esprit d'équipe et technologies de pointe.

EMBARQUER À BORD DES USINES AÉRONAUTIQUES CONNECTÉES AVEC LE GIFAS

Le dispositif : des applications et contenus interactifs sur les métiers (« Devenez Skymakers »), des contenus interactifs sur l'avion du futur, des maquettes et des films immersifs sur le Rafale de Dassault Aviation et les avions d'Airbus. Dans la Galerie Extraordinaire, les visiteurs pourront aussi découvrir un frein carbone, innovation contemporaine significative qui illustre l'évolution et la technicité des matériaux de pointe propres à l'aéronautique.

L'expérience : une immersion complète dans l'univers de l'excellence aéronautique d'hier, d'aujourd'hui et de demain, ainsi qu'une mise en valeur des hommes et métiers extraordinaires qui la composent.

Mais aussi :

- La sensibilisation à la supply chain et ses outils numériques avec la control room de **DAHER**
- Les métiers du naval avec **GICAN**



UNIVERS

« PARTAGER »

Cinq rubriques pour « accrocher » les visiteurs

Diverses accroches et formats de prises de parole animeront les espaces de l'univers PARTAGER :

- **L'usine en questions** : c'est l'usine qui interroge et qui interpelle. « Comment ça marche ? », « Le saviez-vous ? », « Le vrai du faux » ...
- **Ces femmes, ces hommes, ces héros** : c'est l'usine qui étonne. Rencontres avec les femmes et les hommes aux parcours saisissants.
- **L'usine des défis** : c'est l'usine utile, celle qui fait progresser l'humanité. Ou quand l'excellence industrielle rencontre les grands défis contemporains.
- **Retour vers le futur** : c'est l'usine spectaculaire, l'usine à rêves, celle qui invente au-delà des possibles. Inventions, innovations et concepts jaillissants.
- **Ma passion, mon métier** : les métiers d'aujourd'hui et de demain mais aussi les parcours qui nous y mènent.

Le dôme PARTAGER : conférences, débats, shows & événements

Le dôme partager est le cœur battant de l'Usine Extraordinaire : outre des conférences, débats et keynotes passionnants, cet auditorium de 200 places accueillera de nombreux « événements dans l'événement ». C'est dans cet écrin exceptionnel que s'ouvrira notamment le Conseil National de l'Industrie le premier jour, sous la présidence du Premier ministre Edouard Philippe.

C'est également ici que les 120 jeunes filles accompagnées de marraines de l'industrie seront invitées par l'association « Elles Bougent », la FIM (Fédération des Industries Mécaniques), la Fabrique de l'Industrie et la DGE à participer à un concours photos dont la remise des prix aura lieu le jeudi midi. Sera également organisé l'événement « Tchatche » à l'occasion d'une nocturne le samedi soir : des joutes oratoires autour d'un ring de boxe (The Boson Project / Yellow Lab La Poste).

De 10h à 18h tous les jours, conférences, débats et shows se succéderont à un rythme endiablé sous le Dôme, pendant les 4 jours que dure l'Usine Extraordinaire.

FOCUS : LE SHOW BOSCH REXROTH SOUS LE DÔME

Un « show de l'extraordinaire » sera présenté à échéances régulières chaque jour par Bosch Rexroth, sur le thème « Factory of the Future ».

A quoi ressemblera l'Usine du Futur ? L'espace sera entièrement reconfigurable, mise à part les murs, les sols et les plafonds, tout pourra être déplacé. Les lignes d'assemblage seront conçues sous forme de modules qui pourront être réassemblés au gré des besoins.

Les machines communiqueront entre elles par la 5G et leur alimentation en puissance se fera par le sol au moyen d'un système à induction. Cette transformation de l'usine, c'est le grand défi qui sera relevé par Bosch Rexroth !



Un espace VR d'EDF pour présenter son film artistique de réalité virtuelle « La fabuleuse histoire de l'électricité ». Réalisé avec l'artiste Clément Soulmagnon, ce film en réalité virtuelle vous invite à découvrir les sites emblématiques et atypiques de son patrimoine industriel.

Les Agoras : découverte, rencontres et ateliers

4 agoras seront adossées aux différents univers de l'Usine Extraordinaire.

Elles sont le lieu de l'échange informel avec le public, mais aussi de nombreuses animations proposées par les partenaires pédagogiques de l'Usine Extraordinaire (l'Onisep, Femmes Ingénieurs...).

Une équipe d'étudiants bénévoles facilitera le rapport entre les intervenants et le public.

Partenariats-médias :

La programmation et l'animation de certaines Agora, est conçu en collaboration avec nos partenaires-médias majeurs :

Agora de l'espace INVENTER = **SCIENCES ET AVENIR ARENA**

Agora de l'espace FABRIQUER = **L'USINE NOUVELLE ARENA**

Agora de l'espace PARTAGER = **20 MINUTES ARENA**

Un programme dense et passionnant

Le programme complet de l'événement sera disponible quelques jours avant l'ouverture sur le site www.usineextraordinaire.com et en téléchargement au format pdf.

Voici, d'ores et déjà, une trame de calendrier et des exemples de moments forts à ne pas rater.

Jeudi 22 novembre (**programme susceptible de modifications**)

08h00 : café d'accueil du Conseil National de l'Industrie

08h30 : Conseil National de l'Industrie, en présence du Premier ministre et des grands capitaines d'industrie / dans le Dôme

09h00: accueil presse

9h-10h : visites-presse en amont de l'ouverture au public (+ possibilités d'ITWs avec les industriels sur leurs espaces)

10h00 : ouverture au grand public

10h00 : fin du CNI et point presse du Premier ministre dans le Dôme

10h15 : « photo de famille » de l'industrie (200 personnes : membres du CNI + tous les mécènes et partenaires)

10h25 : début de la visite officielle du PM

10h30 : arrivée des scolaires et départ des visites de groupes / sous la grande nef

10h55 : inauguration officielle

13h00 : remise des prix du concours-photo *Elles Bougent* / dans le Dôme

14h00 : conférence « L'industrie européenne à la conquête du futur ! » / dans le Dôme

18h00 : fermeture au public

20h00 : cocktail

21h00 : dîner de l'usine extraordinaire

Vendredi 23 novembre (**programme susceptible de modifications**)

08h30 : petits-déjeuners business + ouverture en avant-première pour la presse

10h00 : ouverture au grand public et visites des scolaires

18h00 : fermeture au public

20h00 : cocktail dînatoire des opportunités extraordinaires

Samedi 24 novembre (**programme susceptible de modifications**)

10h00 : ouverture au grand public

19h00 : TCHATCHE / joutes oratoires par The Boson Project & le Yellow Lab La Poste

20h00 : fermeture

Dimanche 25 novembre (**programme susceptible de modifications**)

10h00 : ouverture au grand public

19h00 : fermeture

Associations, enseignants, pouvoirs publics : le monde de l'éducation se mobilise pour l'Usine Extraordinaire

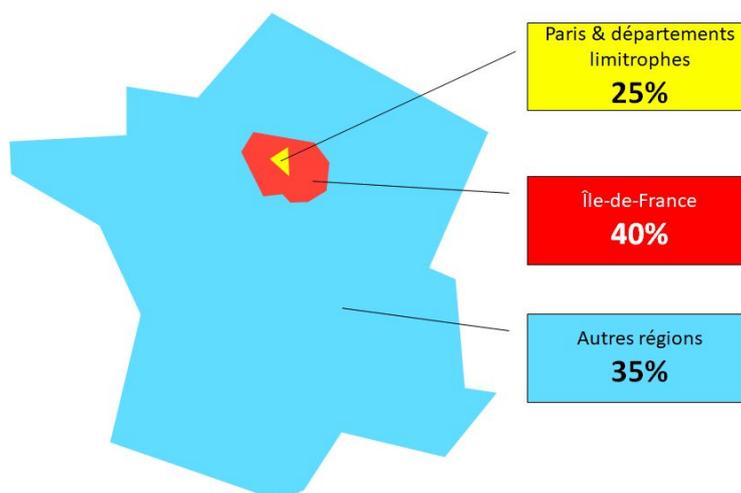
Parce que l'Usine Extraordinaire est avant tout une formidable occasion de donner envie aux générations futures de se lancer dans l'industrie, un dispositif spécialement conçu et destiné aux enseignants et à leurs élèves a été pensé. Pour accueillir les collégiens et lycéens dans les meilleures conditions, les deux premières journées (jeudi 22 et vendredi 23 novembre) leur sont dédiées.

200 étudiants guides-accompagnateurs bénévoles ont été recrutés, provenant d'écoles telles que les Arts & Métiers ou SUPii Mécavenir. Ils organiseront toute la journée de 10h30 à 17h30, des dizaines de visites guidées par groupes d'une quinzaine d'élèves.

4 parcours ont été imaginés, permettant ainsi d'organiser 4 départs simultanés toutes les 10 minutes. Les circuits de visite s'articuleront autour de thématiques telles que « nature & industrie » ou « collaborations hommes/robots ».

Près de **6 000 élèves** de la 6^{ème} à la Terminale venant de toute la France, participeront à ces tours guidés d'une heure environ. Le parcours sera suivi d'une visite « libre » des étudiants avec leurs enseignants, avec incitation à participer aux événements / expériences connexes, conférences / ateliers proposés à l'occasion de leur visite.

Origine géographique des classes inscrites à l'Usine Extraordinaire



Les inscriptions se font via l'onglet dédié aux enseignants sur le site www.usineextraordinaire.com. En phase avec les valeurs et objectifs de la Fondation Usine Extraordinaire, abritée par FACE (Fondation Agir Contre l'Exclusion), la priorité est donnée aux établissements REP et REP+.



Pour mobiliser le plus largement possible le monde éducatif, l'Usine Extraordinaire a reçu le soutien du ministère de l'Education nationale. De nombreuses associations et partenaires ont également répondu « présents » pour faire de l'événement un succès :

- **L'Onisep** va proposer deux activités pédagogiques pour les 13-16 ans : un concours « mini-entreprises » au cours duquel des équipes viendront développer leur projet et le défendre devant un jury mixte entrepreneuriat/industrie, et un atelier « joblab » qui fera travailler les élèves autour des métiers de l'usine.
- L'association **Elles Bougent**, en partenariat avec la Fédération des Industries Mécaniques, la Fabrique de l'Industrie et la Direction Générale des Entreprises (DGE), va faire venir 120 jeunes filles accompagnées de leurs marraines pour découvrir le monde de l'industrie. Elles participeront notamment à un challenge photo : « l'image extraordinaire qui vous fait changer d'idée sur l'usine ».
- La Fondation **CGénial** mobilisera plus de 200 collégien.ne.s et lycéen.ne.s de la région Ile-de-France, ainsi qu'une délégation d'enseignants et autres cadres de l'Education nationale inscrits dans le cadre de son programme national « Professeurs en entreprise ».
- L'association **Femmes Ingénieurs**, représentant les ingénieures au sein d'IESF, fera intervenir des femmes ingénieures pour présenter leurs parcours respectifs et l'enjeu de la féminisation des métiers de l'Industrie.
- L'école **Arts & Métiers** fera tester deux expériences immersives aux visiteurs : une application de réalité virtuelle et un démonstrateur de réalité augmentée. L'école investira également la grande nef avec l'exposition photo Technologie Nom Féminin, 18 portraits d'étudiantes ingénieures réalisés par la photographe Marion Gambin.
- La **Fabrique de l'Industrie** tiendra une librairie éphémère à l'intérieur du Grand Palais. Une rencontre-dédicace avec Dimitri Pleplé, auteur de L'Indus'trip, y sera notamment organisée.
- **L'ENSCI** – Les Ateliers (Ecole Nationale Supérieure de la Création Industrielle), a apporté son expertise sur les grandes orientations et les contenus de l'exposition.
- Enfin, le parcours pédagogique et ludique **SMILE** permettra aux visiteurs de découvrir 10 métiers de l'industrie et d'échanger avec des professionnels dans une usine éphémère en fonctionnement.

Un [module pédagogique](#) a été créé en concertation avec l'ensemble des partenaires pédagogiques du projet, sous la supervision de l'Education nationale. Disponible en téléchargement sur le site de l'événement, ce module est une ressource gratuite à destination des enseignants pour préparer la visite de leur classe. Il donne des clés aux enseignants pour les aider à sensibiliser leurs élèves sur l'industrie en France aujourd'hui et leur donne des pistes pour accompagner leur visite de l'Usine Extraordinaire en amont et en aval.

L'ambition finale est de créer une émulation autour de l'usine et de l'industrie qui puisse vivre et « infuser » les collèges et les lycées au-delà de l'événement du Grand Palais, afin de réconcilier les nouvelles générations avec le monde de l'industrie.





Annexes

Informations pratiques et modalités d'inscription pour les visiteurs

Événement gratuit et ouvert à tous (sur inscription sur www.usineextraordinaire.com).

GRAND PALAIS

3, avenue du Général Eisenhower
75008 Paris

HORAIRES

Grand public et visites des scolaires : jeudi 22 novembre 10h-18h, vendredi 23 novembre 10h-18h
Grand public : samedi 24 novembre 10h-20h, dimanche 25 novembre 10h-19h

ENTRÉE DU PUBLIC

Nef du Grand Palais :

Entrée Winston Churchill, avenue Winston Churchill, Paris 8ème

Un accès est mis en place pour les personnes à mobilité réduite : Avenue Winston-Churchill

Des places de stationnement pour personnes handicapées, sous réserve de disponibilité, sont situées dans l'avenue du Général Eisenhower, devant le square Jean Perrin

VENIR AU GRAND PALAIS

EN METRO, RER, BUS

Métro : lignes 1, 9, 13 / Stations : Franklin-D.-Roosevelt, Champs-Élysées-Clemenceau

RER : ligne C / Station : Invalides

Bus : lignes 28, 42, 52, 63, 72, 73, 80, 83, 93

EN VELIB'

Station n° 8029, 1, avenue Franklin-D.-Roosevelt

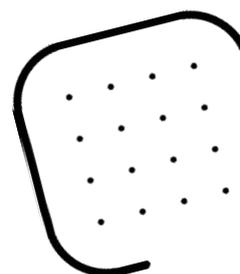
Station : 8001, avenue Dutuit

EN VOITURE

Parking sur le Rond-point des Champs-Élysées, Place de la Concorde, Parc François-1er, Alma George-V, Champs-Élysées Lincoln, Matignon

EN NAVETTE FLUVIALE (BATOBUS)

Arrêt Champs-Élysées



Les mécènes co-fondateurs de la Fondation Usine Extraordinaire



Acteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien engagé dans des programmes ambitieux : plan solaire, mobilité électrique, stockage... Leader des énergies bas carbone dans le monde, le Groupe a développé un mix de production équilibré basé sur l'énergie nucléaire, l'hydraulique et les énergies nouvelles. Le Groupe participe à la fourniture d'électricité à environ 35,1 millions de clients, dont 26,5 millions en France. **En France ce sont près de 40 000 salariés de la production et de l'ingénierie qui travaillent sur près de 500 sites industriels.** www.edf.fr



En charge des intérêts économiques et techniques des 25 professions qu'elle regroupe, la Fédération des Industries Mécaniques a pour objectif d'aider les industriels de la mécanique à concevoir, produire et vendre en France et l'international. Elle intervient ainsi sur des sujets d'intérêt commun aux industriels de la mécanique dont elle se fait le porte-parole auprès des structures professionnelles. 1er employeur industriel français avec 615 000 salariés, elle représente 29 800 entreprises et enregistre un CA annuel de 127,8 milliards d'euros dont près de la moitié à l'export. Plus d'information sur : www.fim.net



Créée début 2014, la Fondation d'Entreprise Michelin a pour ambition de porter des projets d'intérêt général, dans les domaines de la Mobilité durable, du Sport et de la Santé, de l'Éducation et de la Solidarité, de la Protection de l'environnement ainsi que de la Culture et du Patrimoine. Elle contribue à porter les valeurs et la raison d'être du Groupe.



La vocation de Sanofi est d'accompagner celles et ceux confrontés à des difficultés de santé. Entreprise biopharmaceutique mondiale spécialisée dans la santé humaine, nous prévenons les maladies avec nos vaccins et proposons des traitements innovants. Nous accompagnons tant ceux qui sont atteints de maladies rares, que les millions de personnes souffrant d'une maladie chronique.

Sanofi et ses plus de 100 000 collaborateurs dans 100 pays transforment l'innovation scientifique en solutions de santé partout dans le monde.

Sanofi, Empowering Life, donner toute sa force à la vie.

Dans le cadre de sa participation à l'Usine Extraordinaire, Sanofi s'entoure de 7 partenaires : Accenture, Altran, Boston Consulting Group, Engie, Infosys, Microsoft et SAP.



L'UIMM La Fabrique de L'Avenir représente 42 000 entreprises industrielles, celles de la métallurgie et de la transformation des métaux, de la mécanique, de l'automobile, de la construction navale, et de l'aéronautique, celles du spatial et du ferroviaire, de l'électricité et de l'électronique, du nucléaire et enfin des équipements ménagers. L'UIMM s'appuie sur un réseau de 10 fédérations professionnelles et 59 chambres syndicales territoriales. Pilote du premier réseau privé en matière de formation technique

et industrielle, l'UIMM accompagne au plus près de leurs besoins l'ensemble des entreprises industrielles dans la recherche des compétences nécessaires à leur développement.

L'UIMM *La Fabrique de l'Avenir* veut porter auprès du grand public le message positif d'une industrie de solutions, et témoigner du rôle moteur qu'elle entend jouer au service de l'industrie et des Français.

Un événement sous l'égide de

FACE
Les entreprises contre l'exclusion



Nos soutiens institutionnels

Sous le haut-patronage de M. Emmanuel Macron, Président de la République



Les mécènes de l'Usine Extraordinaire



PIONEERING DIAGNOSTICS

Acteur mondial dans le domaine du diagnostic in vitro depuis plus de 50 ans, bioMérieux est présente dans plus de 150 pays au travers de 43 filiales et d'un large réseau de distributeurs. En 2017, le chiffre d'affaires de bioMérieux s'est élevé à 2,3 milliards d'euros, dont plus de 90 % ont été réalisés à l'international. bioMérieux offre des solutions de diagnostic (systèmes, réactifs et logiciels) qui déterminent l'origine d'une maladie ou d'une contamination pour améliorer la santé des patients et assurer la sécurité des consommateurs. Ses produits sont utilisés principalement pour le diagnostic des maladies infectieuses. Ils sont également utilisés pour la détection de micro-organismes dans les produits agroalimentaires, pharmaceutiques et cosmétiques.

Site internet : www.biomerieux.com



Le Groupe Bosch est présent en France depuis 1899 et a ouvert à Paris en 1905 son premier site de production à l'étranger. Avec 23 sites en France, dont 11 possédant une activité de Recherche & Développement, toutes les activités du Groupe sont aujourd'hui représentées dans l'Hexagone. En 2017, Bosch France a employé près de 7 500 collaborateurs et réalisé un volume d'affaires de près de 3,2 milliards d'euros sur le territoire national. Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 402 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2017), le Groupe Bosch a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 78,1 milliards d'euros. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, les villes intelligentes, la mobilité connectée et l'industrie connectée. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que de son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie, en proposant dans le monde entier des « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans la quasi-totalité des pays du globe. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. Bosch emploie 64 500 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 125 sites dans le monde.

L'entreprise a été créée par Robert Bosch (1861-1942) en 1886 à Stuttgart sous la dénomination « Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik » (Ateliers de mécanique de précision et d'électrotechnique). La structure particulière de la propriété de la société Robert Bosch GmbH garantit la liberté d'entreprise du Groupe Bosch. Grâce à cette structure, la société est en mesure de planifier à long terme et de réaliser d'importants investissements initiaux pour garantir son avenir. Les parts de capital de Robert Bosch GmbH sont détenues à 92 % par la fondation d'utilité publique Robert Bosch Stiftung GmbH. Les droits de vote liés à ce capital social sont confiés majoritairement à la société en commandite Robert Bosch Industrietreuhand KG, qui exerce la fonction d'associé actif. Les autres parts sont détenues par la famille Bosch et par la société Robert Bosch GmbH.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site www.bosch.fr, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse et www.twitter.com/BoschFrance.



A la croisée de la recherche et de l'industrie, le Cetim, institut technologique labellisé Carnot, est le centre d'expertise mécanique français. Outil R&D de plus de 7000 entreprises mécaniciennes, il totalise, avec ses centres associés et filiales, 1000 personnes dont plus des 2/3 d'ingénieurs et techniciens, pour 145 M Euros de chiffre d'affaires. Fédérateur de programmes innovants, il pilote de grands projets industriels ou R&D multipartenaires et ce sur 5 axes principaux : conception, simulation, essais - procédés de fabrication et matériaux - mécatronique, contrôle et mesure - développement durable - management et appui aux pme. www.cetim.fr



Daher est un avionneur et un équipementier industrie et service. Daher affirme son leadership dans 3 principaux métiers - construction d'avions, équipements et systèmes aéronautiques, services logistiques et supply chain - et a réalisé un chiffre d'affaires de 1,1 milliard d'euros en 2017. Fort de son actionnariat familial, Daher est tourné vers l'innovation depuis sa création en 1863. Aujourd'hui présent dans 11 pays, Daher s'impose comme un acteur de référence de l'industrie 4.0, en concevant et développant des solutions à valeur ajoutée pour ses partenaires industriels.

DAHER est également sur les réseaux sociaux : @DAHER_official, DAHER, DaherTBM, @Daherofficial



EY est un des leaders mondiaux de l'audit, du conseil, de la fiscalité et du droit, des transactions. Dans plus de 150 pays, notre expertise et la qualité de nos services contribuent à créer les conditions de la confiance dans l'économie et les marchés financiers. Nous faisons grandir les talents afin qu'ensemble, ils accompagnent les organisations vers une croissance pérenne. Aussi, aujourd'hui, nous participons à cette démarche de transformation qui offre aux industriels l'opportunité de produire autrement de la valeur. EY accompagne ce mouvement en proposant cinq clés d'entrée : la redéfinition de la stratégie, la transformation des organisations et des compétences, l'étude de la performance et le pilotage de la transformation, l'évolution du modèle d'activité opérationnel et la valorisation de l'expérience client. Nous proposons un point de vue qualifié sur l'industrie de demain, une participation active au débat sur la compétitivité en France et la maîtrise de technologies innovantes. Notre objectif est de fournir aux dirigeants industriels les éléments de réflexion nécessaires à la prise de conscience du potentiel de transformation des nouvelles technologies.

www.ey.com/fr - Twitter : @EYFrance



Groupe d'ingénierie industrielle né il y a plus de 200 ans, Fives conçoit et réalise des machines, des équipements de procédé et des lignes de production pour les plus grands acteurs industriels mondiaux de l'acier, de l'aéronautique et usinage de précision, de l'aluminium, de l'automobile et de l'industrie manufacturière, du ciment et des minéraux, de l'énergie, de la logistique et du verre. Fives s'attache, dans le cadre de ses programmes de R&D, à concevoir des solutions anticipant en permanence les besoins des industriels en termes de rentabilité, de performance, de qualité, de sécurité et de respect de l'environnement. En 2017, Fives a réalisé un chiffre d'affaires de 1,9 milliard d'euros et comptait près de 8 700 collaborateurs dans une trentaine de pays.



Créé en 1908, le Groupement des Industries Françaises Aéronautiques et Spatiales (GIFAS) est un syndicat professionnel qui regroupe près de 400 sociétés - depuis les grands maîtres d'œuvre et systémiers jusqu'aux PME. Ses membres constituent une filière cohérente, solidaire et dynamique de haute technologie spécialisée dans l'étude, le développement, la réalisation, la commercialisation et la maintenance de tous programmes et matériels aéronautiques et spatiaux, civils et militaires, ainsi que des systèmes de défense et de sécurité.

Tous les deux ans, le GIFAS organise le Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace de Paris-Le Bourget, première manifestation mondiale du genre. Le 53ème Salon aura lieu du 17 au 23 juin 2019.

Le GIFAS représente une profession dont le chiffre d'affaires 2017 est de 64 Mds€ - avec 85% du chiffre d'affaires consolidé à l'export - emploie directement 190 000 personnes et consacre chaque année plus de 12% de son chiffre d'affaires à la Recherche & Développement.

En savoir plus : www.gifas.fr – Twitter : @GifasOfficiel



Le Gimélec est l'organisation professionnelle qui réunit les industriels concevant et fabriquant des systèmes de pilotage et d'optimisation de l'énergie et des process. Fort de ces 200 entreprises adhérentes générant 13 milliards d'euros de chiffre d'affaires et employant 67 000 personnes en France, le Gimélec mise ainsi sur l'intelligence collective pour contribuer au développement, national et international, des smart grids, de l'industrie du futur, du bâtiment connecté, des infrastructures du numérique et de la mobilité électrique. Regroupant l'expertise des principaux acteurs de ces marchés, le Gimélec place son action au cœur du pilotage de l'énergie et de la digitalisation.



KSB, de la tradition à l'innovation

Créé en 1871, KSB est un Groupe allemand qui produit et commercialise des pompes, de la robinetterie et des services associés. Il emploie 15 500 collaborateurs à travers le monde et réalise un chiffre d'affaires de plus de 2,2 milliards d'euros. Il est leader sur les marchés français et européen des pompes centrifuges et figure parmi les leaders au niveau mondial. Il fait également partie des plus grands producteurs de robinetterie. KSB est présent en France depuis 1951 et a très vite conquis une clientèle exigeante. Son histoire est aussi liée aux sociétés Pompes Guinard et amri qui font partie de KSB depuis les années 80. Les produits KSB sont destinés aux secteurs du bâtiment, de l'industrie, de l'eau et de l'énergie. Les activités de Service permettent aux clients de maintenir la performance de leur parc installé tout au long de sa durée de vie. La valeur ajoutée de KSB réside dans son expertise produits, la diversité de leurs applications ainsi que leur intégration dans un monde digital.



La Compagnie Dumas fabrique depuis plus de 100 ans des articles de petite literie tels que des oreillers, couettes, traversins, édredons, surmatelas garnis de plumes et duvet ou de matières synthétiques. Le nom Dumas est avant tout notre nom de famille et l'histoire de notre entreprise s'est construite au fil du temps. Depuis 1910, les hommes et les femmes de notre famille n'ont cessé d'oeuvrer pour que La Compagnie Dumas traverse les époques et que le « savoir dormir » se transmette de générations en générations. Cet héritage est aujourd'hui notre marque de fabrique, et la constance du travail bien fait assure notre développement de façon durable. Nos ateliers sont installés à Tonnerre en Bourgogne. Ancienne Manufacture de plumes et duvets, nous y fabriquons aujourd'hui des oreillers et des couettes de qualité française. Passionnés par notre métier, nous devons redonner tout son sens au bien dormir. Bien dormir est un privilège rare et chacun doit y parvenir. Sincères dans nos choix et courageux dans nos actions, nous voulons rendre à l'oreiller tout le statut qu'il mérite. Les ateliers de confection La Compagnie Dumas, basés à Tonnerre en Bourgogne, ont reçu le Label Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV) en novembre 2017. Ce label est une marque de reconnaissance de l'Etat mise en place pour distinguer les entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux rares et traditionnels. Grâce à la transmission de son savoir-faire centenaire, La Compagnie Dumas fait désormais partie de ces lauréats d'excellence.



Le groupe a été fondé et est dirigé depuis sa création par Jean-Luc Petithuguenin. Avec l'acquisition de Coved, réalisée en avril 2017, le spécialiste du recyclage s'impose désormais comme le spécialiste de la gestion globale des déchets. Il est passé en 25 ans de 45 à 8500

collaborateurs et collaboratrices répartis sur plus de 200 sites en France et en Suisse. Son chiffre d'affaires atteint 1,7 milliard d'euros.

Présent sur l'ensemble des filières existantes, le groupe est N°1 du recyclage des plastiques, du papier, du carton, des déchets du bâtiment ainsi que du tri de la collecte sélective des ménages. Il est N°2 du recyclage des déchets d'équipements électriques et électroniques, N°3 pour les déchets verts, le bois, la biomasse et les déchets industriels banals. Grâce à l'arrivée de Coved, le groupe est désormais le troisième acteur français du traitement des déchets et le numéro un du recyclage.

Paprec Group est connu et reconnu depuis sa création pour son engagement en faveur de la diversité, de la laïcité et de la lutte contre toutes les formes de discriminations dans l'entreprise. Paprec Group a ainsi reçu en octobre 2016 le trophée global Axa des entreprises responsables. Jean-Luc Petithuguenin a par ailleurs remporté en Novembre 2016 le prix de l'Entrepreneur de l'année décerné lors des BFM Business Awards.



SKF figure parmi les premiers fournisseurs mondiaux de roulements, joints, composants mécatroniques, systèmes de lubrification et services incluant l'assistance technique, les services de maintenance et de fiabilité, le conseil technique et la formation. SKF est représenté dans plus de 130 pays et dispose d'un réseau d'environ 17 000 distributeurs à travers le monde. En 2017, SKF France a réalisé un chiffre d'affaires de 1 milliard d'euros avec un effectif de plus de 3 000 collaborateurs en France. www.skf.fr



ST, un leader mondial sur le marché des semiconducteurs, fournit des produits et des solutions intelligents qui consomment peu d'énergie et sont au cœur de l'électronique que chacun utilise au quotidien. Les produits de ST sont présents partout, et avec nos clients, nous contribuons à rendre la conduite automobile, les usines, les villes et les habitations plus intelligentes et à développer les nouvelles générations d'appareils mobiles et de l'Internet des objets. Par l'utilisation croissante de la technologie qui permet de mieux profiter de la vie, ST est synonyme de « life.augmented ». En 2017, ST a réalisé un chiffre d'affaires net de 8,35 milliards de dollars auprès de plus de 100 000 clients à travers le monde.

Des informations complémentaires sont disponibles sur le site : www.st.com.



Stäubli est un fournisseur mondial de solutions mécatroniques, présent sur trois secteurs distincts : les systèmes de connexion, la robotique et le textile. Nous offrons nos produits et services à des clients soucieux d'améliorer leur productivité, et cela dans de nombreux secteurs de l'industrie. Nous sommes un groupe international actuellement implanté dans 29 pays, avec des agents répartis dans 50 pays sur quatre continents. Nos 5 000 collaborateurs partagent un engagement commun auprès de nos clients dans de nombreux secteurs de l'industrie, afin de leur proposer des solutions complètes et un accompagnement sur le long terme. Fondée en 1892, l'entreprise n'était à l'origine qu'un petit atelier installé à Horgen/Zurich. Aujourd'hui, c'est une multinationale basée à Pfäffikon, en Suisse.

Connectors : raccords rapides pour tous les types d'énergie : hydraulique, air comprimé, carburants, etc. Connecteurs électriques de puissance, de signaux et de données. Systèmes multiconnexions, connecteurs multipôles, changeurs d'outils pour robots et solutions de changement rapide de moule.

Robotique : solutions robotiques conçues pour l'Industrie 4.0, incluant des robots industriels collaboratifs, des robots SCARA et 6 axes, des contrôleurs et logiciels offrant davantage de productivité et de performance.

Machines textiles : de la préparation du tissage, en passant par le tissage par cadres et le tissage Jacquard, jusqu'au tissage de tapis et au tissage technique, sans oublier le tricotage de chaussettes, Stäubli offre des systèmes mécaniques originaux et des solutions innovantes, pour une production textile de qualité supérieure.

Stäubli compte trois sites de production et six agences commerciales en France.


S Y M O P

Le Symop, organisation professionnelle des créateurs de solutions industrielles, est l'un des principaux membres de la Fédération des Industries Mécaniques (FIM). Ses 270 entreprises regroupent 16 500 salariés et réalisent un chiffre d'affaires de 2 milliards d'euros. Il est, en 2005, l'initiateur de l'opération « Robotcaliser - Robotiser pour ne pas délocaliser » et porteur du dispositif ROBOT Start PME qui accompagne 250 PMI dans l'acquisition de leur premier robot. Il a lancé en 2012 l'action Productivez ! - Réindustrialisez grâce aux machines et technologies de production. En juillet 2015, il a été l'un des membres fondateurs de l'Alliance Industrie du Futur à laquelle l'État a confié la mise en œuvre du plan du même nom. www.symop.com

Et aussi... :



Nos partenaires



Depuis 2013, CAPSA Container, société industrielle lyonnaise, présente un ensemble de solutions modulaires innovantes et personnalisables, qui répondent aux besoins des professionnels.

Utilisant le principe de construction hors site, basé sur l'assemblage des modules sur site, les projets CAPSA positionne le container comme un produit alternatif autour de plusieurs avantages compétitifs : robustesse, modularité et design.

Dans cette approche, CAPSA se positionne comme un challenger du monde de la construction 4.0 en proposant une offre de services complémentaires soutenue par notre bureau d'études intégré et nos 6 000 m² d'atelier industriel.

Construire demain, avec vous.



Le GIM, Groupe des Industries Métallurgiques, syndicat professionnel de la Métallurgie, accompagne 2000 entreprises industrielles et technologiques en Ile-de-France dans le domaine du droit social, de l'emploi et de la formation professionnelle. Il organise et soutient des opérations de promotion et de découverte des métiers de l'industrie, encore trop méconnus du grand public et pourtant porteurs d'avenir : dans l'Usine Extraordinaire, il organise pour les visiteurs un « SMILE », parcours immersif de découverte des métiers au sein d'une entreprise industrielle.



Créé en 1950, le groupe Poujoulat est le leader européen des systèmes d'évacuation de fumée métalliques (conduit de cheminée et sortie de toit) pour la maison individuelle, l'habitat collectif, l'industrie, le tertiaire et la production d'énergie. Ces solutions complètes s'adaptent à tout type d'appareil et de combustible, en neuf comme en rénovation. Depuis 2007 le groupe Poujoulat est devenu un acteur majeur des énergies renouvelables en investissant massivement dans le développement du bois énergie (granulés de bois, bûches densifiées et bois de chauffage). Le Groupe compte aujourd'hui 1400 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires d'environ 180 millions d'euros. Présent dans 30 pays au travers de 16 sociétés, le Groupe dispose de 170 000 m² de bâtiments et d'outils industriels et logistiques performants.

Et aussi... :



Education et emploi





Elles bougent



The LEGO Foundation

La Fondation LEGO se consacre à la construction d'un avenir dans lequel l'apprentissage par le jeu permet aux enfants de devenir des individus créatifs et impliqués qui ne cessent jamais d'apprendre. Convaincue qu'un changement durable peut se produire en faisant évoluer les attitudes et les comportements dans la société, la Fondation LEGO travaille en collaboration avec des parents, des personnes qui s'occupent d'enfants, des écoles, des institutions et des gouvernements du monde entier.

Institut d'études



YouGov est une "data company" et un institut international d'études de marché, pionnier des études online.

Fondé à Londres en 2000, YouGov compte aujourd'hui plus de 30 bureaux dans 21 pays dans le monde, dont la France depuis 2011.

Fort d'un panel propriétaire de plus de +210 000 personnes en France et plus de 6M dans le Monde, YouGov accompagne les marques dans leurs décisions stratégiques.

Média



Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France, éditeur du 1er quotidien français payant et par le Groupe Rossel, le premier groupe de presse francophone belge. Il est le seul grand média français indépendant de tout groupe financier, industriel ou commercial. Son audience réunit 22,1 millions d'utilisateurs chaque mois dont 72% sont numériques. Il est le leader de l'info chez les 25-49 ans. Mobilisée dans la lutte contre les fausses informations, la rédaction de 20 Minutes a obtenu la labellisation du très restreint [IFCN Network](#). L'entreprise a édité, en 2011, une [charte éthique et déontologique](#), définissant les valeurs ainsi que les règles de vie professionnelle portées par chacun des collaborateurs de 20 Minutes.

Source : étude ACPM ONE Global V3 2018



Pionnière des chaînes d'information en continu en France, LCI, chaîne du groupe TF1, est disponible sur le canal 26 de la TNT. Ses audiences la place comme 2e chaîne Info

en France et la chaîne poursuit sa dynamique de développement avec des signatures prestigieuses à la rentrée 2018. LCI a une position singulière sur ce marché en privilégiant le temps du débat d'idées, du décryptage et du pluralisme pour donner toujours plus de sens à l'information et permettre à chacun de se forger sa propre opinion de l'actualité.

La chaîne accompagne depuis toujours les grands événements culturels et mène une politique active de partenariats à travers plus de 50 RDV par an.



L'Usine nouvelle est un magazine hebdomadaire français de presse écrite du Groupe Industrie Services Info (GSI) sur les thèmes de l'économie et des technologies dans le monde industriel. L'Usine Nouvelle traite de l'actualité, de l'évolution des marchés, des tendances, de veille technologique et de veille concurrentielle du monde de la production industrielle.



LEADER DE LA PRESSE SCIENCES qui réunit 5,4 millions d'individus chaque mois

Comprendre l'avenir grâce à la science. Avec une approche journalistique et une tonalité positive, responsable et opérationnelle, Sciences et Avenir offre aux cadres une culture indispensable pour comprendre, prévoir et agir.

Améliorer sa relation au monde. Avec une approche différente de la science, Sciences et Avenir affirme dans son domaine les valeurs propres au groupe de Claude Perdriel : intelligence, curiosité, ouverture au monde, place de l'homme dans la société.



Présent auprès des 15-25 ans depuis plus de 45 ans, l'Etudiant est le spécialiste de l'information sur l'orientation, la formation, les métiers et le premier emploi. La marque l'Etudiant s'adresse aux 15-25 ans : collégiens, lycéens, étudiants, jeunes diplômés et leurs parents. Educpros est la marque dédiée aux professionnels de l'éducation mais également à tous ceux qui sont intéressés par les problématiques et les évolutions de ce secteur. 120 salons généralistes et spécialisés, dans près de 50 villes de France, regroupant près de 800 conférences. letudiant.fr : le site n°1 d'informations sur les études et les métiers, qui accompagne les jeunes de la 3ème au premier emploi. Plus de 5 millions de visiteurs uniques (source Médiamétrie Netratings juin 2018) [Educpros.fr](http://educpros.fr) : premier site gratuit d'actualités et de services dédiés aux professionnels de l'enseignement supérieur. [Trendy.fr](http://trendy.fr) : le site lifestyle des 15-25 ans.



Techniques de l'Ingénieur est la plus importante ressource documentaire technique et scientifique en langue française, proposant plus de 10 000 articles de référence relus et validés par les meilleurs experts industriels et académiques. La veille technologique assurée par les comités scientifiques et la mise à jour permanente du site techniques-ingenieur.fr permettent aux responsables R&D comme aux ingénieurs de bureau d'études de construire des solutions innovantes et fiables. C'est également la base de référence des formations des ingénieurs francophones. www.techniques-ingenieur.fr

Contacts presse

presse@usineextraordinaire.com

Marylou Pernaut 01 55 78 23 87

Hélène Bléher 01 41 34 18 65

Aurélie Horner 01 58 65 00 25

UN ÉVÉNEMENT CONÇU ET RÉALISÉ PAR **HOPSCOTCH**