

DOSSIER DE PRESSE

L'USINE EXTRAORDINAIRE

L'usine qui fait changer d'idée sur l'usine

Du 22 au 25 novembre 2018 au Grand Palais à Paris

#UsineExtraordinaire - www.usineextraordinaire.com



Sommaire

Pourquoi il faut réconcilier les Français et l'usine

La Fondation Usine Extraordinaire

Affiche de l'événement

Faits & chiffres extraordinaires

La parole aux mécènes

L'Usine Extraordinaire : 13 000 m² pour exprimer la richesse et la modernité de l'industrie, sous la nef du Grand Palais

Un foisonnement d'expériences, de découvertes et de rencontres extraordinaires, gratuit et ouvert à tous.tes

Une scénographie extraordinaire pour vivre l'usine intensément

Univers INVENTER

Univers FABRIQUER

Univers CONNECTER

Univers PARTAGER

Un programme dense et passionnant

Associations, enseignants, pouvoirs publics : le monde de l'éducation se mobilise pour l'Usine Extraordinaire

Annexes

Informations pratiques et modalités d'inscription visiteurs

Ils font l'usine extraordinaire : co-fondateurs, mécènes et partenaires

Contacts presse





Pourquoi il faut réconcilier les Français et l'usine

Le Manifeste du comité d'experts de l'Usine Extraordinaire

Quand le Grand Palais accueille une « Usine Extraordinaire » : plus qu'un symbole, le signe d'un monde nouveau

A en croire l'opinion dominante, l'industrie appartiendrait au monde d'hier. En réalité, un nouveau monde industriel est en train de naître. Mais la majorité de nos concitoyens ne perçoit pas ce qui se trame d'invention, d'ingéniosité, de création fascinante dans les usines qui parsèment nos campagnes et les abords de nos villes. L'Usine Extraordinaire installée au Grand Palais en Novembre entend leur ouvrir les portes de ce monde, en révéler la diversité, les promesses et les défis. Aujourd'hui comme hier, les usines concentrent l'intelligence et les savoir-faire accumulés dans nos sociétés au fil des générations. Mais nous savons aussi que le nouveau monde industriel ne sera soutenable que s'il parvient à intégrer des impératifs sociaux et des défis environnementaux d'une acuité sans précédent. Nous soutenons avec enthousiasme ce projet, qui donnera à voir et à penser, pour un très large public, autour de cinq grands défis.

L'enjeu primordial : redonner du sens au travail. L'industrie d'aujourd'hui et de demain, ce sont des usines, des ateliers, des centres de recherche et d'innovation, de design, des équipements technologiques et maillés par de multiples réseaux. Mais, avant tout, ce sont des communautés de femmes et d'hommes qui collaborent à la réalisation d'œuvres utiles. Partout, les modèles de discipline à l'ancienne et de division du travail entre ceux qui pensent et ceux qui font, disparaissent. La recherche d'autonomie, l'exigence de sens et la volonté de « faire », d'agir dans le concret, sont les valeurs montantes, notamment pour les jeunes générations. **L'usine, c'est d'abord un monde social en réinvention, inclusif et porteur de sens.**

Deuxième défi : repenser le rapport à la nature. L'industrie, comment le nier, s'est construite sur une base prédatrice à l'égard d'une nature aux ressources supposées infinies. La sobriété dans l'usage des ressources (énergie, mais aussi minéraux, biosphère...), la durabilité des produits et des procédés, le basculement vers une économie des usages et non plus de la possession et du gaspillage ne sont pas des objectifs parmi d'autres : ce sont des défis existentiels. Le mouvement est engagé, mais le chemin à parcourir reste immense. **L'usine doit devenir une usine du monde fini, réconciliée avec l'avenir.**

Ces deux défis en appellent un troisième : celui du compagnonnage entre humains et machines. L'automatisation entre dans une ère nouvelle qui fascine et inquiète. L'informatique et les systèmes d'information connectent les machines, les hommes, les entreprises à une échelle sans précédent. Les technologies, c'est notre conviction, ne remplaceront pas les femmes et les hommes, mais elles vont redessiner leurs tâches, leurs compétences et leurs relations. L'enjeu est d'inventer les nouveaux compagnonnages entre les machines, les algorithmes et les humains, en éliminant les tâches pénibles et répétitives, en augmentant nos capacités physiques (comme avec les cobots, les

exosquelettes...) ou mentales. **Loin du vertige de la technologie pour la technologie, l'usine doit créer une alliance nouvelle avec ces fabuleux produits de notre invention pour élargir notre puissance d'action individuelle et collective.**

Le quatrième grand enjeu est celui de la place accordée aux imaginaires, aux utopies et aux artistes. Dans l'usine, qu'elle soit d'hier ou de demain, l'effort incessant d'efficacité n'est pas l'exercice d'une pure rationalité d'ingénieur. Il est nourri d'imaginaires multiples, imprégné d'utopies, de mémoires stratifiées, de fictions et d'anticipations diverses. L'industrie est un phénomène culturel profondément enraciné dans nos sociétés. **L'usine est un objet de pensée ouvert aux artistes, aux designers et aux utopistes comme aux techniciens, pour un dialogue qui a connu de belles réussites passées, et qui est à renouveler pour le temps présent.**

Dernière question : comment sortir de l'accumulation d'objets pour recentrer sur les usages et les expériences utiles ? L'industrie, ce ne sont plus seulement des myriades d'objets plus ou moins sophistiqués - voitures, avions, téléphones... - qui transforment notre vie quotidienne. Ce sont désormais des services, des expériences multiples qui débordent les frontières traditionnelles des secteurs manufacturiers. Ce sont, par exemple, des parcours de mobilité multi-modes et pas seulement des voitures avec des capteurs. Ce sont des villes réinventées, des architectures énergétiques inédites, l'agriculture repensée à l'aune de l'écologie, de nouveaux systèmes de santé, d'éducation, de divertissement. **L'industrie de demain, c'est l'industrie au-delà des objets et de leur accumulation sans fin, celle de systèmes repensés au service des besoins fondamentaux des humains.**

Fin novembre, ces défis sont mis en scène et présentés au public. Au Grand Palais, lieu emblématique érigé sur le site du Palais de l'Industrie il y a 120 ans, les professionnels de l'industrie vous feront toucher et voir tout ce que l'usine porte d'innovant et d'inspirant. Sans tabous. Pour nous, chercheurs, écrivains, observateurs engagés, c'est une très bonne nouvelle.

Signatures :



Pierre Veltz,
économiste et
sociologue



Anne Asensio,
designer



Vincent Baholet,
délégué général de
la fondation FACE



Laurent Carraro,
mathématicien et
consultant



Emmanuelle Duez,
créatrice du
Boson's project



Yann Fabès,
directeur de
l'ENSCI-Les Ateliers



Céline Morcrette,
Observatoire des
Usines du futur
Fives



Pierre Musso,
philosophe



Thierry Pech,
directeur de
Terra Nova



Pascal Picq,
paléoanthropologue

La Fondation Usine Extraordinaire

Retisser les liens entre l'usine et la société, un enjeu essentiel

Créée à l'initiative d'industriels français et de leurs filières, la Fondation Usine Extraordinaire, abritée par la fondation FACE, a pour objectif de **retisser les liens entre l'usine et la société**.

Elle a vocation à rassembler l'ensemble des parties prenantes qui se reconnaissent dans cet objectif : industriels du *made in France* engagés et responsables, partenaires sociaux, monde de l'éducation et de la formation professionnelle, monde de la recherche, décideurs institutionnels...

La Fondation Usine Extraordinaire ambitionne d'amener le grand public à « changer d'idée sur l'usine », en révélant la manière dont l'industrie d'aujourd'hui réinvente le progrès technique, accompagne les mutations de la société et répond aux défis planétaires. Elle se veut une chambre d'écho de tout ce que l'usine a d'innovant, d'attractif, d'inspirant, de positif à apporter – au-delà des aspects économiques – : un rôle sociétal et environnemental clé, au service du plus grand nombre.

Pour changer les représentations, la Fondation met en lumière les contributions de l'usine à la formation, à l'innovation, à la culture industrielle, au développement sur les territoires et à la transformation technologique, organisationnelle et sociétale. Un comité d'experts composé de personnalités qualifiées (scientifiques, économistes, designers, sociologues et philosophes), est chargé d'éclairer sa réflexion et d'orienter ses grands axes de travail.

La Fondation Usine Extraordinaire a obtenu un soutien officiel des autorités gouvernementales : présidence de la République, Premier ministre, ministère de l'Economie, ministère de l'Education nationale, secrétariat d'Etat au numérique. Elle est par ailleurs soutenue par le Conseil National de l'Industrie, l'Alliance pour l'Industrie du Futur, France Industrie, Bpifrance et Business France.

Une Fondation au service de l'intérêt général, sous l'égide de FACE

La Fondation Usine Extraordinaire est abritée par [FACE](#) – la Fondation Agir Contre l'Exclusion, reconnue d'utilité publique. L'un des objectifs premiers de la Fondation est de redonner aux jeunes de tous milieux, l'envie de se projeter dans les métiers de l'industrie.

Cette ambition se double de la volonté de diversifier les recrutements, en favorisant la mixité sociale, la féminisation des profils, la reconversion des actifs en recherche d'emploi ou encore l'accès aux métiers industriels aux personnes en situation de handicap. En un mot : la Fondation Usine Extraordinaire agit pour une industrie plus inclusive, fédératrice, porteuse de valeurs positives et de projets d'avenir.

En phase avec l'objet d'utilité publique de la Fondation et son engagement à lutter contre l'exclusion, l'Usine Extraordinaire a vocation à toucher les publics de tous horizons. L'événement s'adresse ainsi également aux publics les plus éloignés du monde des usines, pour des raisons sociales, géographiques ou économiques : les femmes, les actifs en recherche d'emploi, les personnes en situation de handicap, les jeunes issus d'établissements scolaires classés REP... en particulier, les collégiens des classes de 4^e et 3^e, qui se posent des questions sur leur avenir et sont en âge de s'orienter vers les filières techniques. L'Usine Extraordinaire peut les aider à « imaginer leur futur » dans l'industrie.

L'affiche de l'événement



Grands mécènes : BDMÉRIEUX - CETIM - DAHEB - MEDEF - STÄUBLI - SYMCOM/COMICS
Mécènes : ACCENTURE - ALTRAN - BCG - BOSCH REKROTH - ENGIE - EY - FIVES - FONDATION TOYOTA VALENCIENNES - GIRAS - GHELEC - INRS IS - ICS - LA COMPAGNIE DUMAS - MAZAK - MICROSOFT - NAVIRE DES MÉTIERS - PAPREC - POLIQUAT - REDEX - SEM ISOCOME - SKF - SMOF - THE BEST RUN SAF. Avec la participation de : ADOP - CAPSA - FORGE FONDRIE - GM - LA POSTE - LEGO - SYMOP - THE BOSON PROJECT
Avec la soutien de : MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DES FINANCES - MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE - SÉCRÉTARIAT D'ÉTAT CHARGÉ DU NUMÉRIQUE - CONSEIL NATIONAL DE L'INDUSTRIE - DGE - DIGISCO - ALLIANCE INDUSTRIE DU FUTUR - BRIFRANCE - BUSINESS FRANCE - FRANCE INDUSTRIE - MAIRIE DE PARIS - AIN ERGNE RHÔNE-ALPES - HAUTS-DE-FRANCE.



Faits & chiffres extraordinaires

50 000 visiteurs attendus sur l'Usine Extraordinaire, dont **¼ de scolaires**

473 milliards € d'**exportations** de biens industriels français en 2017, en hausse de **4,5%** par rapport à 2016.

Source : douanes françaises pour Business France

26% des projets d'**investissement étrangers** en France en 2017 concernent l'industrie.

Source : Business France

Sanofi, c'est **1,2 milliard d'euros** investis en 5 ans dans son outil industriel en France.

Source : Sanofi

bioMérieux réalise plus de **90%** de son **chiffre d'affaires** à l'international et environ **35 %** de ses collaborateurs sont basés en France.

Source : bioMérieux

47% des **lycéens** en série S ou technologique souhaitent travailler dans l'industrie

39% des **lycéens** interrogés veulent travailler dans les énergies renouvelables, **33%**

dans les équipements électriques, électroniques et numériques et **32%** dans la construction aéronautique ou spatiale.

Source : Etude OpinionWay pour Arts et Métiers, mars 2018

10 000, c'est le nombre de **collégiens et lycéens** inscrits avec leurs enseignants pour venir visiter l'Usine Extraordinaire, en provenance de toutes les régions de France, dont **1/3** hors Ile-de-France.

340 stagiaires et **240 contrats de professionnalisation** chez Michelin en 2017.

Source : Michelin

43 000 alternants dont près de **25 000 apprentis** sont formés chaque année dans les Pôles formation de l'UIMM La Fabrique de l'Avenir. **81 %** d'entre eux trouvent un emploi dans les 6 mois après leur formation.

Source: UIMM

500 stagiaires conventionnés et en alternance accueillis chez STMicroelectronics en 2018

Source : STMicroelectronics

EDF possède près de **500 sites de production** en France, dont 120 accueillent 400 000 visiteurs chaque année.

Source : EDF

La Compagnie Dumas produit en moyenne **2 000 000 d'oreillers** par an, soit près de **4 oreillers** par minute !

Source : La Compagnie Dumas

50 000 postes sont à pourvoir chaque année dans les industries mécaniques jusqu'à 2025.

Sources : FIM

Les coulisses de l'événement en chiffres :

13 000 m² pour exprimer toute la richesse de l'industrie

1000 repas servis par un grand chef pour le dîner extraordinaire sous la Grande Nef le jeudi soir

300 techniciens et décorateurs durant le montage

3 grues pour l'installation

5 jours et **5** nuits de montage

2 km d'adhésifs au sol

La parole aux mécènes



« Nous allons reconstituer une usine au cœur de Paris, nous voulons montrer que nous croyons encore à l'avenir de l'industrie et que nous nous y investissons, nous, les chefs d'entreprise. Je crois que nous allons réussir ce pari fou de voir l'industrie renaître en France ! » - **Bruno Grandjean, Président de la FIM et de l'Alliance pour l'Industrie du Futur.**

« Nous voulons partager la passion et l'expertise des femmes et des hommes engagés au quotidien sur nos sites industriels, pour relever avec nos différents partenaires les défis de santé d'aujourd'hui et de demain. » - **Karim Vissandjee, Senior Vice President, Senior Advisor Promotion Industry 4.0 Sanofi.**



« L'industrie, c'est d'abord une affaire d'hommes et de femmes. Il y a une volonté de transmission et d'innovation dans notre activité, c'est ce que nous voulons apporter au projet de l'Usine Extraordinaire. » - **Valérie Bernet, Directrice de la Communication Energies du groupe EDF.**



« Nous allons vers une accélération des technologies pour les vingt prochaines années. Cette accélération est mondiale, mais elle s'appuie sur des unités locales de pointe où l'on trouve le meilleur des expertises et savoir-faire. C'est cette ambition que l'usine peut permettre à chacun de développer ». - **Emmanuel Vielliard, Président du Cetim.**

« Notre responsabilité sociétale est engagée dans le développement de l'industrie, ce bien collectif qui crée des emplois, assure une stabilité sociale dans les territoires et permet de les connecter au monde. » - **Boris Lombard, Président de KSB Europe Ouest.**



« Produire des tests diagnostiques est un métier méconnu du grand public et je suis convaincu que les jeunes visiteurs de l'Usine Extraordinaire n'imaginent pas quelles carrières il est possible de faire dans ce secteur. Je prends le pari que nombre d'entre eux seront séduits, car nous travaillons pour une cause plus grande que nous : la santé publique. Chaque homme et chaque femme de notre organisation, quel que soit son métier, a un rôle à jouer pour contribuer à sauver des vies partout dans le monde. » **Pierre Charbonnier Directeur Exécutif, Qualité Globale, Manufacturing & Supply Chain de bioMérieux.**



« L'industrie est la solution pour remettre de l'économie dans les territoires. L'industrie forme et recrute, c'est La Fabrique de l'Avenir. L'Usine Extraordinaire est une occasion de mettre en relation les jeunes et leurs familles avec la réalité de l'industrie d'aujourd'hui. »

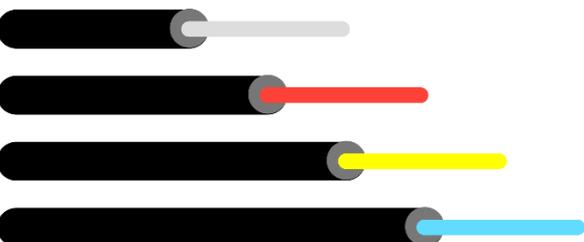
Philippe Darmayan, Président de l'UIMM La Fabrique de l'Avenir.



« L'industrie des semiconducteurs est une industrie jeune, parmi les plus modernes au monde et pourtant invisible aux yeux du grand public ! L'Usine Extraordinaire est une occasion unique de transporter le public et les jeunes générations dans notre univers, celui de l'infiniment petit. Pour la première fois, des équipements seront présentés en dehors de nos usines et nos collaboratrices et collaborateurs feront partager leur passion pour l'innovation, pour leur usine qu'ils réinventent ensemble chaque jour pour rendre la conduite automobile, les usines, les villes et les habitations plus

intelligentes et pour développer de nouvelles générations d'appareils mobiles et IoT » **Philippe Brun, Président Ressources Humaines et Responsabilités Sociétale d'Entreprise, STMicroelectronics.**

« La performance industrielle est un facteur essentiel de compétitivité. L'exposition sur l'Usine Extraordinaire du Grand Palais ouvre très grande la fenêtre sur les très nombreux métiers d'avenir de l'industrie » **Philippe Legrez, Directeur Général de la Fondation d'Entreprise Michelin.**



L'Usine Extraordinaire : 13 000 m² pour exprimer la richesse et la modernité de l'industrie, sous la nef du Grand Palais

Un foisonnement d'expériences, de découvertes et de rencontres extraordinaires, gratuit et ouvert à tous.tes – petits et grands

Poussée par la révolution numérique, l'impératif écologique et le défi démographique planétaire, l'industrie a muté : les usines deviennent intelligentes, les déchets se transforment en ressources, l'économie des usages remplace celle de la possession et du gaspillage. Par sa capacité à déployer des solutions technologiques innovantes à grande échelle, l'industrie représente aujourd'hui une chance, pour l'humanité, de répondre aux défis essentiels auxquels elle est confrontée.

Bonne nouvelle : l'an dernier, la France a créé plus d'usines qu'elle n'en a fermées. La filière a réalisé une mue impressionnante pour entrer de plain-pied dans la 4^e révolution industrielle.

Parallèlement à sa transformation technologique, l'usine est devenue un véritable laboratoire d'innovation sociale, inclusif et porteur de sens : travail collaboratif, intelligence collective, équipes mixtes... Créatrice de valeur et d'emplois, l'usine d'aujourd'hui se veut un lieu où tous les talents s'épanouissent. Mais le grand public n'a pas conscience de cette transformation et des formidables opportunités qu'elle représente pour les nouvelles générations.

C'est pourquoi l'ensemble de l'écosystème des industriels disposant de sites de production en France (grandes entreprises, ETI et PME), mais aussi des associations, acteurs éducatifs et pouvoirs publics, se sont engagés dans un projet unique : recréer une « usine vivante » sous la grande nef. L'objectif : amener les Français à changer d'idée sur l'usine et inciter les jeunes femmes et hommes de tous horizons à imaginer leur avenir dans l'industrie.

L'usine du futur ça se passe aujourd'hui, et c'est au Grand Palais !

L'événement Usine Extraordinaire a été pensé comme un voyage immersif dans les coulisses de l'usine : expériences interactives, rencontres avec tous types de profils de collaborateurs travaillant dans l'industrie, réalité virtuelle, animations pédagogiques, exposition de machines monumentales et conférences passionnantes...

L'Usine Extraordinaire se veut un concentré d'expériences, de découverte et de rencontres.

50 000 visiteurs sont attendus sur 4 jours : parents, enfants, collégiens, lycéens, étudiants, enseignants et acteurs économiques de toute la France. L'entrée sera gratuite. Pour s'inscrire à l'avance et éviter l'attente à l'entrée : www.usineextraordinaire.com.

Du 22 au 25 novembre, les Français ont rendez-vous à l'usine !



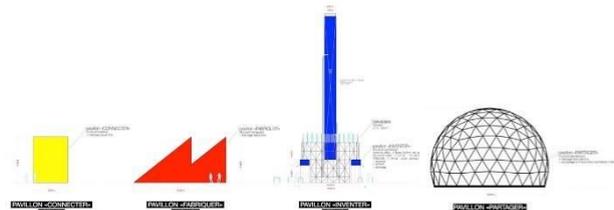
Une scénographie extraordinaire pour vivre l'usine intensément



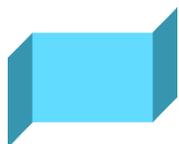
En pénétrant dans le Grand Palais, les visiteurs vont être immergés immédiatement dans l'univers foisonnant de l'usine, avec ses hommes et femmes, ses machines, son activité trépidante.

C'est dans un immense espace de 13 000 m² qu'ils vont pouvoir déambuler dans 4 univers distincts, chacun étant symbolisé par une couleur :

- Le jaune pour Connecter
- Le rouge pour Fabriquer
- Le bleu pour Inventer
- Le blanc pour Partager



Au gré des allées, ils découvriront de très nombreux îlots d'expérience, avec une déambulation qui privilégie l'ouverture et la lisibilité, afin de faire de l'Usine Extraordinaire « un seul corps » industriel, vivant et communicant.

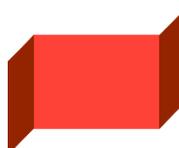


INVENTER

Comment l'usine – et ses communautés humaines – se réinvente-t-elle chaque jour pour répondre aux grands défis de l'humanité ? L'objectif de cet univers est de retracer **l'histoire de l'usine et de l'industrie** et d'aller à l'encontre des idées reçues.

Un **Extraordinaire Voyage** à travers une **frise chronologique** qui met en avant les grandes étapes de l'industrie, de 1851 à aujourd'hui. Un parcours dans le temps qui raconte l'évolution de l'usine, de l'organisation du travail, des systèmes de production et ses conséquences sociales de façon illustrée.

Le cheminement se poursuit avec **les « Extraordinaires Innovations »** : adaptation au changement climatique, recherche d'énergies durables, nouvelles mobilités, lutte contre les pandémies... Tous ces défis conditionnent l'avenir de l'humanité sur Terre. Cet univers permet de découvrir comment l'usine y apporte des **réponses d'avenir**.



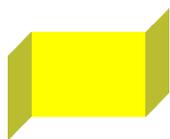
FABRIQUER

L'objectif de cet univers est de recréer l'atmosphère d'une véritable usine composée de femmes et d'hommes, de machines, de chaînes de fabrication... **Être au cœur de l'usine** pour mieux comprendre les rouages, ressentir l'ambiance, entrevoir les cadences, révéler les secrets de la fabrication. Bref, une invitation à pénétrer dans un monde inconnu, d'y découvrir véritablement les coulisses de l'usine et d'en faire partie pendant quelques instants.

Comme dans toute usine, quelques rituels s'imposent ! Un sas fera office d'entrée unique et une mise en situation a été pensée pour recréer l'ambiance d'une usine « comme en vrai », avec un rappel des conditions de sécurité et des obligations vestimentaires.

Plusieurs espaces et animations viendront **compléter** cet univers :

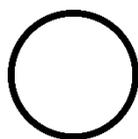
- des **espaces et animations proposées par les industriels disposant de sites de production en France** : extraordinaires machines et lignes de production pour s'immerger dans une usine et y vivre des expériences en participant au processus de production... Avec des outils industriels équipés de technologies avancées et d'outils digitaux qui permettent de rendre les processus de production plus performants... Le visiteur s'émerveille et touche du doigt l'excellence de l'industrie française, tout en prenant conscience de la modernité de son appareil de production et de la richesse des métiers qui s'y rapportent...
- des **espaces spécifiquement conçus pour les enfants** pour leur donner l'occasion de créer « leur idée de l'usine de demain ».



CONNECTER

L'usine est un lieu collaboratif et plus encore, c'est un lieu de vie où se côtoient des femmes et des hommes de tous horizons, de tous milieux. Véritable moteur d'intégration, l'usine crée du lien, de la richesse et dynamise les territoires à tous les niveaux.

Cet univers permettra de découvrir l'attractivité de l'industrie en termes d'emploi et de métiers parfois méconnus. Des métiers **riches, variés et attractifs**... Les métiers de demain ? . Les visiteurs vont pouvoir découvrir comment **l'usine rayonne avec son écosystème local**, comment elle connecte **les savoir-faire entre les entreprises**, le monde de la recherche, les acteurs publics et privés, et enfin comment elle connecte **les humains entre eux** et démultiplie leurs capacités d'action collective.



PARTAGER

Composé d'un grand auditorium, d'une agora et d'un plateau-télé, cet **espace est dédié aux rencontres et aux prises de parole**. L'objectif : partager les histoires extraordinaires de femmes et d'hommes qui travaillent et croient en l'industrie. L'Usine Extraordinaire mettra en valeur ces experts et « héros » du quotidien à travers des **conférences**, des **rencontres**, des **débats** et des **témoignages**.

L'ensemble des prises de parole sera filmé et retransmis en live, afin de se faire la caisse de résonance de l'événement au-delà du Grand Palais.

Une exposition viendra clore la visite à travers la « **Galerie Extraordinaire** » qui mettra à l'honneur des pièces complexes qui illustrent l'excellence du *made in France*, élevées pour l'occasion au rang de chefs d'œuvre.

6 thématiques structurantes

L'Usine extraordinaire, ce sont aussi 6 thématiques, facilement identifiables par des hashtags, pour organiser ses visites selon ses propres centres d'intérêts :

#Humain : L'Usine est une communauté d'hommes et de femmes qui coopèrent en vue d'œuvres utiles et communes. L'usine c'est d'abord un monde social en réinvention, inclusif et porteur de sens.

#Environnement : Le défi de la préservation des ressources, de la biodiversité et de la durabilité des produits dans une économie plus responsable pousse les industriels à se réinventer pour réconcilier la production avec l'avenir de la planète.

#Robots : L'usine invente de nouveaux compagnonnages entre les machines, les algorithmes et les humains qui pourraient élargir notre puissance d'action individuelle et collective.

#Inspiration : Utopie, Art, l'usine est un objet de pensée ouvert aux artistes, aux designers comme aux techniciens, pour un dialogue qui n'a cessé de produire de nouveaux champs de créativité.

#Futur : L'industrie de demain, c'est sans doute une économie au-delà des objets et de leur accumulation sans fin, celle de systèmes repensés au service des besoins fondamentaux des humains.

#Emploi : L'usine aujourd'hui, ce sont des centaines de milliers de postes à pourvoir à tous les niveaux de qualification sur l'ensemble du territoire. Des métiers issus d'un savoir-faire qui se transforment et évoluent pour s'adapter aux défis de demain.

Des expériences et des animations extraordinaires

Le manifeste élaboré par le comité d'experts (présenté au début de ce dossier de presse) a soulevé **5 grandes pistes de réflexions, qui ont guidé l'élaboration des contenus de l'événement** :

- L'industrie : ensemble de communautés humaines
- La relation entre la nature et l'industrie
- L'industrie et le numérique
- L'industrie, les imaginaires et les artistes
- Au-delà du « produit fini » : de la possession aux usages.

Voici ci-après quelques exemples d'expériences à découvrir et à vivre sous la nef du Grand Palais au sein des 4 univers de l'Usine Extraordinaire.





UNIVERS « INVENTER »

L'Extraordinaire Voyage

#Inspiration #Futur

Cette frise chronologique propose un certain nombre de repères qui témoignent des grandes étapes de l'industrie, de 1851 à aujourd'hui. Elle replace l'histoire récente de l'industrie dans un contexte plus large d'innovations, de découvertes scientifiques, d'événements politiques et sociaux, d'évolutions de la société. Elle est une photographie non exhaustive et n'entend pas représenter la totalité des événements, mais proposer des lignes de lecture diverses.

Quels liens entre recherche scientifique et industrialisation ? Comment l'industrie noue-t-elle des relations avec le territoire ? Quels changements majeurs l'industrie a-t-elle accompagnés ou est-elle en train de susciter ?

Au travers de 7 prismes (gérer les matériaux et l'énergie, transporter le monde, se déplacer, conquérir l'air et l'espace, connecter et communiquer, prévenir et soigner, automatiser et faire travailler), 14 parcours proposent des étapes d'évolution de technologies aujourd'hui "ordinaires"... et d'objets encore extraordinaires.

Loin d'un regard nostalgique, il s'agit de révéler des dynamiques et des trajectoires, de comprendre le passé pour se projeter. Chaque visiteur est invité à créer ses propres panoramas, à tisser ses propres liens, à raconter ses propres histoires, à choisir le zoom et l'approche en fonction de ses goûts et intérêts.

C'est une invitation au survol, à l'étude, à la déambulation, voire à la flânerie au cœur de ce parcours où la petite anecdote croise l'Histoire. A chacun de livrer sa lecture personnelle de ces 170 ans d'ingéniosité et de passion, toujours, de confrontation et de questions, inévitablement, de changements de direction, parfois.

L'INDUSTRIE INNOVE ET S'ENGAGE POUR LA MOBILITE DURABLE AVEC MICHELIN

#Environnement #Futur

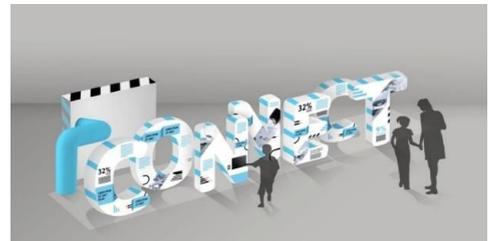
Le dispositif : un espace présentant l'approche économie circulaire de Michelin, les 4R : réduire, réutiliser, recycler et renouveler. Elle est incarnée par le concept VISION qui représente la vision de la mobilité de demain imaginée par Michelin et s'appuie sur des savoir-faire et des innovations sur lesquelles le Groupe travaille déjà aujourd'hui. En parallèle, deux vidéos pédagogiques illustreront d'une part, la démarche de Michelin pour soutenir une production d'hévéa responsable en Indonésie et d'autre part, le projet EcoMoustik, visant à protéger les populations locales contre les moustiques autour des usines Michelin en Thaïlande.



LES CONNECTEURS AU CŒUR DE NOTRE QUOTIDIEN AVEC STAUBLI

#Inspiration

Le dispositif : Un lettrage monumental du mot CONNECT réalisé par Stäubli, présentant l'importance et la variété des connecteurs industriels : ces raccords des énergies fluides et électriques sont capables de supporter des contraintes de tension et de sollicitation extrêmes. Inventions de haute technicité, ils permettent de connecter les processus industriels, au service de la productivité, de la fiabilité et de la sécurité des secteurs de l'automobile, de l'aéronautique, du ferroviaire... et de leurs équipements.



L'expérience : au verso des lettres, une expérience ludique avec un contre-la-montre pour relier ensemble les bons connecteurs qui auront été greffés aux lettres.

VERS UNE INDUSTRIE AUTOMOBILE "ZÉRO ÉMISSION" DANS LES HAUTS-DE-FRANCE AVEC TOYOTA

#Environnement #Futur

Le dispositif : Toyota présente comment son usine d'Onnaing, dans la région Hauts-de-France, se réinvente pour atteindre l'objectif zéro CO2 d'ici à 2050.

L'expérience : des démonstrations interactives et de réalité virtuelle pour découvrir les évolutions du site de production automobile d'Onnaing pour réduire ses émissions de CO2. Un film d'animation pédagogique pour partager les 6 défis relevés par Toyota pour atteindre un impact positif.

LA COLLABORATION HOMME-MACHINE AVEC STÄUBLI

#Humain #Robots



Le dispositif : et si le robot travaillait (vraiment) avec l'Homme ? La relation Homme-Robot est un duo et non pas un duel. C'est au robot de s'adapter à l'Homme pour lui épargner des tâches fastidieuses, améliorer sa sécurité et sa santé. En collaboration avec Medtech, Stäubli présente le robot ROSA qui aujourd'hui assiste les neurochirurgiens à réaliser des opérations de pointe en milieu médical.

L'expérience : le robot montrera sur site l'expérience de la précision du robot sur un mannequin. Les visiteurs pourront également affronter le robot TX90, un robot industriel 6 axes qui allie fiabilité, flexibilité et performance, dans une course de voiture unique au monde. En complément, un film d'animation pédagogique sera diffusé pour explorer les défis relevés par Stäubli.



RÉALITÉ VIRTUELLE ET RÉALITÉ AUGMENTÉE OUTILS DE FORMATION A L'INDUSTRIE DU FUTUR AVEC ARTS ET MÉTIERS

#Robots #Emploi

Dispositif 1 : l'application de réalité virtuelle Sketch'n'Co identifie et permet de visualiser en temps réel les différents flux circulant au sein d'un système mécanique en passant d'un environnement virtuel immersif à une maquette CAO (conception assistée par ordinateur).

Son utilisation concrète : elle aide les concepteurs à inventer les produits de demain, de la conception du futur produit jusqu'à sa chaîne de fabrication. Dans l'industrie automobile, par exemple, les ingénieurs gagnent en créativité et en efficacité en testant les nouveaux designs avant la mise en production.

Dispositif 2 : le casque HoloLens et la tablette de réalité augmentée permettent ici d'étudier le fonctionnement d'un vérin électrique en superposant les informations virtuelles sur l'objet réel.

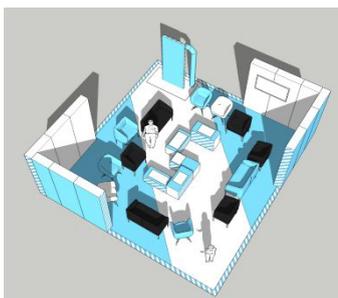
Son utilisation concrète : observer la manipulation du vérin à l'aide de la réalité augmentée permet de visualiser l'action de l'objet en contexte quasi-réel ainsi que son mécanisme intérieur et de comprendre son fonctionnement. Le casque de réalité augmentée donne également la possibilité de sélectionner virtuellement une pièce pour la visualiser de plus près sur le mécanisme et d'ajouter des informations utiles : noms des composants, fonctions, matériaux utilisés...



LES DÉFIS EXTRAORDINAIRES DE LA SANTÉ AVEC SANOFI

#Humain #Futur

Le dispositif : un espace d'échanges avec animateur, pensé autour de cinq défis industriels relevés par Sanofi : comment Sanofi et ses usines se mobilisent, s'adaptent et innovent pour éradiquer des maladies contagieuses ou rares, gagner une course contre la montre industrielle



et lutter contre un virus, réinventer l'injection à travers le stylo injectable, ou encore réhabiliter le site industriel de Vitry-sur-Seine en un site de biotechnologies.

L'expérience : comment Sanofi avec ses outils et ses procédés industriels répond avec succès aux défis de la santé au service des citoyens.

DÉCOUVRIR L'USINE MOBILE HAUTE PERFORMANCE AVEC LE CETIM

#Inspiration #Futur

Le dispositif : une usine « mobile » de fabrication additive autrement appelée impression 3D présentera les différentes phases du processus innovant : de la conception à la fabrication de pièces opérationnelles, avec un scanner 3D assurant des mesures rapides de haute précision, deux stations de fabrication additive sur matières plastique et carbone, ainsi qu'une station de pilotage de l'ensemble.



L'expérience : avec Athletics3D, le visiteur se projettera dans la peau d'un biathlète de haut niveau pour qui est conçu et fabriqué un équipement de tir personnalisé. Il pourra aller jusqu'à essayer la performance de cet équipement personnalisé sur un pas de tir virtuel avec visée laser qui lui fera entrevoir comment la créativité et la performance industrielle **servent** ici la performance sportive.

L'IMPRESSION 3D MÉTALLIQUE, TECHNOLOGIE PHARE DE L'INDUSTRIE DU FUTUR AVEC ADDUP



#Environnement #Futur

Le dispositif : deux ateliers pour comprendre la fabrication additive métallique avec des simulations, six sièges d'immersion VR pour s'immerger dans un atelier de fabrication ou sauter en parapente et un jeu découverte du biomimétisme avec des exemples remarquables « inventés » par la nature en collaboration avec le CEEBIOS.

L'expérience : à travers ces activités variées, les visiteurs découvriront concrètement l'impression et la fabrication additive et ils pourront comprendre les enjeux du biomimétisme pour la R&D et son application au monde industriel.

DE L'INFINIMENT PETIT A L'EXTRAORDINAIREMENT GRAND : LES AVENTURIERS DU VIVANT AVEC bioMérieux

#Humain #Emploi

Le dispositif : Afin de présenter l'activité du diagnostic au regard des grands enjeux de santé public d'aujourd'hui, un dispositif immersif, puis un espace d'échange et d'interactivité invitent les visiteurs à prendre part à la mission de l'entreprise tout en découvrant son environnement industriel et ses métiers.



L'expérience : A l'image d'un jeu de rôle dont chaque participant est le héros, les visiteurs sont plongés dans une aventure aux allures de quête qui les conduira à découvrir le diagnostic, ses métiers et ses installations bio-industrielles.

UN INDUSTRIEL CACHÉ, MAIS INDISPENSABLE AU QUOTIDIEN AVEC KSB

#Environnement

Le dispositif : A quoi servent les pompes ? Où sont-elles utilisées ? Cet espace aborde les thèmes de l'innovation au service du défi de l'eau, du design industriel et du respect de l'environnement.

L'expérience : grâce à un hologramme, les visiteurs pourront s'immerger dans cet univers méconnu où l'ingéniosité de l'homme et la technicité des machines ne font qu'un pour relever des défis toujours plus incroyables. Un quiz interactif leur permettra de découvrir que les multiples utilisations des pompes obligent notre industrie à concilier innovations, efficacité énergétique et respect de l'environnement.

LA MICROÉLECTRONIQUE EST A L'ORIGINE DE FORMIDABLE PROGRÈS AVEC STMicroelectronics

#Inspiration #Futur

Le dispositif : Invisibles, les composants électroniques font pourtant partie de notre quotidien. **STMicroelectronics** présente des innovations et technologies micro-électroniques en réponse aux grands défis macro-économiques et sociétaux actuels.

L'expérience : les visiteurs pourront explorer le monde de l'infiniment petit, découvrir les technologies de la micro-électronique et apprendre les bases de la programmation.

LA CHEMINÉE INDUSTRIELLE SE RÉINVENTE AVEC LE GROUPE POUJOLAT

#Environnement #Inspiration

Le dispositif : l'industrie de la cheminée et des conduits et plus largement la tôlerie sont des secteurs innovants, tant sur le plan du design, que des technologies ou de l'environnement. Le groupe Pujoulat présente ses réalisations, qui sont parties prenantes du décor de l'Usine Extraordinaire.

L'expérience : la découverte de la grande cheminée de 30 mètres de hauteur fabriqué par Beirens à Buzançais (36), des conduits métalliques de couleurs fabriqués par Cheminées Pujoulat à Saint-Symphorien (79) et des bancs design fabriqués par Tôlerie Forézienne à Bonson (42).



Mais aussi :

#Futur Inspiration

Les innovations des industriels français avec FRENCH FAB tels que le transporteur électrique personnel et utilitaire PICKWHEEL qui se conduit uniquement avec les pieds, la nouvelle génération d'imprimantes 3D professionnelles VOLUMIC compatibles avec plus de 50 matériaux innovants, le procédé de friction malaxage de StirWeld qui démocratise la soudure, une expérience interactive proposée par DASSAULT SYSTEMS ou encore l'alimentation de demain en dégustant de délicieux insectes avec JIMINI'S.

#Humain #Emploi

Le financement et l'accompagnement des industriels français avec BPI : des équipes qui accompagnent au quotidien les industriels français. Financement, investissement, innovation, international, conseil, formation, mise en relation..., les industriels disposent ainsi de tout une boîte à outils pour se transformer, investir et croître.



UNIVERS « FABRIQUER »

DES ÎLOTS D'EXPÉRIENCES

À LA DÉCOUVERTE DU GRAND MIX ÉLECTRIQUE AVEC EDF

#Environnement #Futur

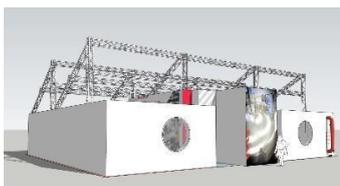
Le dispositif : afin de comprendre les coulisses de la production d'électricité et plus particulièrement ce qui constitue le mix électrique d'aujourd'hui, de véritables « objets extraordinaires » tels qu'un assemblage combustible, une roue Pelton ou encore un morceau de pale d'éolienne donneront à voir le réel de l'usine et seront les portes d'entrée d'un immense plateau circulaire. Le sol de ce plateau sera sillonné de fils lumineux symbolisant les flux d'énergie et en son centre s'élèvera une colonne vidéo qui vibre et pulse comme le cœur de la production. Le plateau divisé en cinq zones symbolisant chacune « le solaire, l'hydraulique, le nucléaire, l'éolien et le mix électrique » invitent les visiteurs à la découverte.



L'expérience : Au cœur du plateau, faisant face à la colonne lumineuse, se dressent 5 tables tactiles invitant les visiteurs à participer à un jeu interactif afin d'expérimenter et de comprendre ce qu'est le mix électrique permettant d'assurer l'équilibre entre la production et la consommation d'électricité. Pour ne pas oublier que derrière tous nos gestes ordinaires du quotidien se cache une production essentielle et « extraordinaire ».

DÉCOUVRIR COMMENT LES MÉDICAMENTS SERONT FABRIQUÉS ET DISTRIBUÉS A DES MILLIARDS DE PERSONNES DANS LE FUTUR AVEC SANOFI

#Humain #Robots #Futur



Le dispositif : un voyage expérientiel au coeur de l'univers industriel pour explorer les robots collaboratifs, la réalité augmentée, les jumeaux numériques, l'intelligence artificielle pour produire les médicaments le plus rapidement et le plus efficacement.

L'expérience : L'Usine du futur de Sanofi et de ses partenaires technologiques et industriels pour comprendre et expérimenter comment les technologies digitales interviennent dans toutes les étapes de la vie du médicament, de sa conception à sa distribution.

PLONGÉE DANS LE QUOTIDIEN DES ÉQUIPES POUR DÉCOUVRIR LES MÉTIERS AU COEUR DE L'USINE AVEC MICHELIN

#Humain #Emploi

Le dispositif : il permet aux visiteurs de se projeter dans la richesse et la diversité des parcours professionnels en usine. Et montre les bénéfices de la coopération homme/machine et comment les nouvelles technologies se mettent au service de l'humain dans l'industrie d'aujourd'hui et de demain.



L'expérience : le public est invité à s'immerger au cœur d'une usine Michelin, à rencontrer les femmes et les hommes qui font l'usine, et à découvrir les technologies à leur service.

VOYAGE AU COEUR DES INDUSTRIES MÉCANIQUES ET TRANSFORMATRICES DE MÉTAUX AVEC LA FIM

#Robots #Inspiration #Emploi

Le dispositif : une immersion dans les univers de la forge, de la fonderie, des machines et des technologies de production, proposée par la **FIM** avec le **SYMOP** (Syndicat des machines et technologies de production), et la **FFF** (Fédération Forge Fonderie).

L'expérience : la découverte des processus de fabrication, à l'origine de TOUS les objets qui nous entourent :

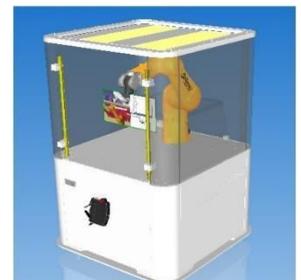
- **voir** :
 - un moteur d'avion électrique dernière génération
 - des métaux : fonte, acier, aluminium, cuivreux, zinc et zamac
- **toucher** des pièces mécaniques produites par techniques diverses (moulage, forge, fonderie),
- **expérimenter**
 - la fonderie, en coulant une pièce métallique en forme d'avion
 - la réalité virtuelle en visitant une ligne de production au travers de son jumeau numérique
 - les simulations numériques au cœur des procédés de fonderie et de forge
- **partager** avec des jeunes et des industriel-le-s passionné-e-s !

LA CELLULE ROBOTISÉE AU CŒUR DU QUOTIDIEN AVEC STÄUBLI

#Robots #Inspiration

Le dispositif : un voyage dans les coulisses de l'usine dévoile le rôle concret des robots dans les process de production.

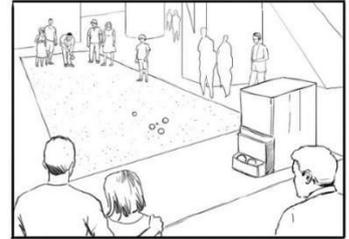
L'expérience : une découverte de la cellule en action ; un bras robotisé qui « scanne » des objets en relation avec les différents secteurs industriels avec lesquels Stäubli collabore.



LA ROBOTIQUE MADE IN FRANCE AU SERVICE DE LA PRODUCTION AVEC STÄUBLI

#Robots #Inspiration

Le dispositif : une machine de fabrication, une piste de pétanque, des champions, des visiteurs... Un espace de détente inattendu, proposé au cœur de l'univers Fabriquer !

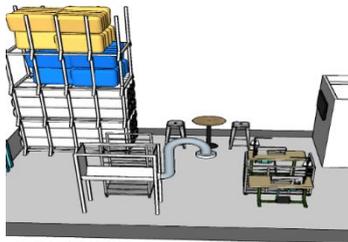


L'expérience : les visiteurs pourront découvrir les secrets de la fabrication de précision de l'incontournable boule OBUT.

FABRICATION D'OREILLERS : DE LA TRADITION A L'INNOVATION INDUSTRIELLE AVEC LA COMPAGNIE DUMAS

#Robots

Le dispositif : une « mélangeuse » Grand Palais, machine spécialement conçue pour l'Usine Extraordinaire. A l'intérieur de la caisse vitrée, un arbre avec ses pales mélange le garnissage. Le tuyau de sortie simule avec un ventilateur le remplissage de la housse d'oreiller à remplir.

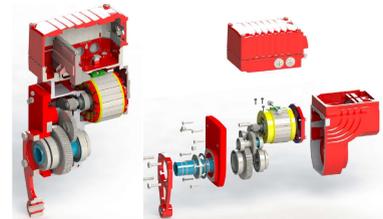


L'expérience : en s'approchant de la machine d'assemblage, les visiteurs auront la possibilité de suivre à 360° le processus de fabrication d'oreillers, de couettes et de coussins de luxe.

,JUMEAU NUMÉRIQUE, RÉALITÉ VIRTUELLE ET AUGMENTÉE, COLLABORATION HOMME-MACHINE AVEC SEW USOCOME

#Robots #Futur

Le dispositif : la découverte d'une ligne de production et la visite d'une usine en réalité virtuelle.



L'expérience : les visiteurs pourront s'immerger dans une usine 4.0 de Brumath labellisé "Vitrine de l'industrie du futur" pour vivre des expériences originales pour comprendre le principe du jumeau numérique.

UNE PRODUCTION INDUSTRIELLE FLEXIBLE, EFFICACE, RESPECTUEUSE DES HOMMES ET DE L'ENVIRONNEMENT PAR FIVES



#Environnement #Emploi

Le dispositif : La machine permet d'assembler, par soudage laser, des pignons de boîte de vitesse. A l'issue de l'événement, elle sera installée dans une usine Renault. Cette technologie d'assemblage permet de réduire le poids de la pièce et donc l'empreinte CO₂ des véhicules – un sujet clé pour les constructeurs automobiles. Des fonctionnalités digitales permettent d'optimiser le fonctionnement de la ligne.

L'expérience : le public aura l'occasion de découvrir une véritable ligne de production en fonctionnement, et la richesse des métiers qui concourent à son élaboration.

AU CŒUR DE L'ASSEMBLAGE HAUTE PERFORMANCE DE PIÈCES MÉTALLIQUES AUTOMOBILES AVEC SNOP

#Robots

Le dispositif : pour accompagner la montée en puissance de la production d'un nouveau véhicule, la conception d'outils performants d'assemblage des pièces, notamment métalliques, est essentielle. Pour chaque nouveau modèle, un process est spécifiquement conçu, définissant les étapes de production dont l'emboutissage sur une presse et la soudure des pièces métalliques entre elles.

L'expérience : dans cet îlot, SNOP présente une cellule robotisée dédiée à l'assemblage de traverses arrière, élément structurel du châssis d'un véhicule.

A LA DÉCOUVERTE D'UN LAMINOIR DE PRÉCISION AVEC REDEX

#Emploi

Le dispositif : l'inventivité des ingénieurs est à l'origine de la création de machines de production toujours plus rapides, précises et performantes.

L'expérience : le laminoir de précision pour fil de cuivre de 13mx5m présenté sera utilisé pour transformer en continu un toron de cuivre brut en un fil rectangulaire calibré à quelques microns près. Ces fils de cuivre de grande qualité seront notamment utilisés pour améliorer la performance énergétique des bobinages utilisés dans des moteurs électriques à forte densité de puissance (TGV, automobile électrique...), ou dans des alternateurs d'éoliennes.

L'USINAGE, UNE ÉTAPE CLÉ DE LA FABRICATION AVEC MAZAK

#Inspiration #Emploi

Le dispositif : les industries mécaniques appellent les machines-outils qui usinent le métal, les « machines mères », car elles sont à l'origine de la fabrication de quasiment tous les équipements qui fabriquent eux-mêmes les produits manufacturés qui nous entourent.

L'expérience : la machine présentée combine les capacités d'un centre de tournage à grande puissance et un centre d'usinage pleine capacité pour produire des pièces complexes sans démontage.

DU SILICIUM A LA PUCE, INNOVATION, R&D ET EXCELLENCE INDUSTRIELLE AVEC STMicroelectronics

#Futur #Emploi

Le dispositif : une présentation des étapes et des matériaux impliqués dans la fabrication d'un circuit intégré, depuis le sable au silicium.

L'expérience : une plongée dans l'infiniment petit avec l'observation des circuits microélectroniques sur les plaques de silicium avec un équipement qui permet, grâce à la lumière rasante, d'observer ces microcomposants. Et aussi la visite de l'usine de Crolles et immersion vidéo en 3D dans la salle blanche et une vitrine de produits finis intégrant les produits dont la puce STM32 de la Nintendo Switch.

PRODUIRE LES MATIÈRES PREMIÈRES DU 21^e SIÈCLE AVEC PAPREC

#Environnement #Futur

Le dispositif : le recyclage est devenu à la fin du 20^e siècle un métier industriel nécessitant des investissements majeurs pour répondre aux défis d'innovation qu'impose le traitement de déchets toujours plus divers. Pour PAPREC RECYCLAGE, le recyclage est le meilleur moyen de valoriser au maximum des ressources qui, enfin, auront cessé d'être gaspillées au détriment des générations à venir.

L'expérience : assister à la naissance d'un film plastique réalisé intégralement à partir de granules recyclés.

DES ATELIERS LUDO PÉDAGOGIQUES

INVENTER L'USINE DU FUTUR AVEC LE GROUPE LEGO

#Environnement #Inspiration #Futur

Le dispositif : deux ateliers pour les visiteurs : un atelier de programmation LEGO® Mindstorms et « LEGO®, Construis le Futur ».

L'expérience : en utilisant quelques règles de programmation, les participants vont pouvoir guider leur robot Mindstorms. Quant à l'animation « LEGO®, Construis le Futur », les enfants sont invités à faire marcher leur imagination dans un contexte fun, social et environnemental, pour construire, et imaginer l'usine du futur.

IMAGINER LES JOBS DU FUTUR AVEC ONISEP

#Humain #Emploi

Le dispositif : un « joblab » pour faire travailler des élèves autour des métiers de technicien de maintenance et de conducteur de ligne de production en se projetant dans les évolutions que dessine l'Industrie du Futur.

L'expérience : 4 classes de 30 élèves de 13/15 ans vont participer les unes après les autres à cet atelier durant la journée de jeudi.

SE PROJETER DANS LES MÉTIERS DE L'INDUSTRIE GRÂCE AU CUBTIILE AVEC FACE

#Humain #Emploi

Le dispositif : le Cubtiile est une interface de manipulation “multitouch”, constituée de 5 faces tactiles. Il permet de manipuler des objets 3D virtuels sur une surface 3D réelle et tactile, rendant cette manipulation à la fois intuitive pour l'utilisateur et très visuelle pour l'entourage. Intégré au cœur des interventions de professionnel.le.s d'entreprises dans le cadre du projet TEKNIK, il offre un support de médiation culturelle innovant pour parler des métiers techniques et industriels aux jeunes. Plusieurs thématiques disponibles pourront varier au fur et à mesure de la journée. L'idée est d'aborder de manière inspirante et concrète différents métiers de l'industrie, en déconstruisant un certain nombre de stéréotypes et en abordant la notion de chaîne de valeur (différentes fonctions et activités complémentaires pour parvenir à produire quelque chose).

...ET UNE EXPOSITION !

IMMERSION INDUSTRIELLE, UN AUTRE REGARD SUR LA FRANCE AVEC BUSINESS FRANCE

#Humain #Inspiration

Le dispositif : un livre et une exposition de photographies artistiques pour promouvoir la force de l'industrie française. La sélection de clichés, réalisés par 5 photographes blogueurs français et étrangers, traite la thématique de l'odyssée industrielle française. Une dizaine d'entreprises françaises et étrangères ont été sélectionnées pour y figurer. Ce nouveau regard artistique sur l'industrie rend non seulement hommage au progrès, à la science et à la technologie portés par l'industrie française, mais également au paysage naturel dans lequel elle s'inscrit.



UNIVERS

« CONNECTER »

DES ÎLOTS D'EXPÉRIENCE

L'INDUSTRIE FORME ET RECRUTE, ELLE FABRIQUE L'AVENIR AVEC L'UIMM

#Humain #Futur #Emploi

Le dispositif : « Je Fabrique Mon Avenir » dans l'industrie avec les ambassadeurs de l'UIMM.

L'animation : l'UIMM *La Fabrique de l'Avenir*, proposera un espace d'informations et d'échanges sur les métiers et les opportunités d'emploi et de formation, notamment en apprentissage, offertes par l'industrie.



BIENVENUE DANS LE VESTIAIRE DE L'USINE AVEC EDF

#Emploi



Le dispositif : une installation sous forme de « cabinet de curiosités » pour créer la surprise, interpeller le public et lui donner envie d'en savoir plus, de se projeter dans les métiers de l'industrie. Ou comment endosser symboliquement un « costume » pour comprendre le métier de l'intérieur.

L'expérience : la découverte des métiers à travers des tenues suspendues dans des penderies, des accessoires et matériels des usines de production d'électricité et surtout une multitude d'expériences sonores et visuelles nichées dans les casiers du vestiaire. Une zone de rencontres avec les hommes et les femmes qui incarnent ces métiers, des webséries avec des témoignages de salariés, un quiz de personnalité pour découvrir quel(s) métier(s) sont peut-être fait pour soit, et une carte de France interactive pour présenter les sites de production.

L'USINE DE DEMAIN S'INVENTE AUJOURD'HUI GRACE A "FACTORY OF THE FUTURE" AVEC BOSCH

#Robots #Futur



Le dispositif : Un Student Incubator 4.0 pour partir à la découverte des projets innovants de nos étudiants. Parmi lesquels un robot humanoïde doté d'intelligence artificielle, des gants connectés ou encore un labyrinthe Laby Lego® Drive pour apprendre à coder en s'amusant.

L'expérience : Des projets concrets et des jeux pour apprendre de façon ludique et échanger avec des étudiants

passionnés par l'industrie.

UNE USINE CONNECTÉE AVEC SON ÉCOSYSTÈME EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL AVEC SANOFI

#Humain #Emploi



Le dispositif : une table d'orientation équipée d'une girouette digitale qui pointe tour à tour les 76 sites Sanofi dans le monde. Autour de celle-ci, des silhouettes matérialisent les connexions entre les territoires, les petites et moyennes entreprises, les start-ups, les écoles et les hommes.

L'expérience : L'usine, un lieu de vie, un lien social, un lien avec les territoires et avec le monde : plonger dans l'écosystème de Sanofi.

L'INDUSTRIE FAVORISE L'INNOVATION ET AIDE LES START-UPS AVEC MICHELIN

#Inspiration #Futur

Le dispositif : une plongée dans l'écosystème collaboratif de Michelin, montrant l'interconnexion des entreprises et acteurs entre eux comme facteur d'accélérateur de l'innovation avec les start-ups.



L'expérience : à travers un parcours d'exposition en étoile, les visiteurs découvrent le rôle moteur de Michelin au cœur d'un écosystème impliquant des dizaines d'acteurs, de métiers et de savoir-faire connectés aux territoires sur lesquels l'entreprise est présente. Du coeur artificiel CARMAT, à la pile hydrogène, la filiale Start2Prod powered by Michelin...



IMMERSION DANS LES MÉTIERS DE L'INDUSTRIE AVEC LE GIM

#Humain #Emploi

Le dispositif : l'expérience SMILE, une visite pédagogique et ludique en immersion au cœur d'une usine éphémère.

L'expérience : un parcours expérientiel à la découverte de 10 métiers-clés de l'industrie : études et conception, achats industriels, direction générale, management de la production, méthodes, production, robotique, maintenance, environnement, ressources humaines. Et des échanges avec des professionnels de l'industrie, dans une véritable usine en fonctionnement.

UN MÉTIER DANS L'INDUSTRIE ? ENSEMBLE POUR VOIR PLUS VITE ET PLUS LOIN AVEC LE GIMELEC

#Emploi

Autour d'une Formule E, invitée vedette et emblématique de cet espace, le Gimélec présente, avec ses adhérents, les métiers exercés dans ses entreprises : technico-commerciaux, marketing, communicants, financiers... Les visiteurs pourront répondre à quelques questions test à la suite desquelles ils seront orientés vers de jeunes collaborateurs qui leur expliqueront les différentes facettes de leur métier. Des démonstrations sur tablette viendront agrémenter ces rencontres, autour de la voiture de course électrique, symbole de compétition, optimisation, esprit d'équipe et technologies de pointe.

EMBARQUER À BORD DES USINES AÉRONAUTIQUES CONNECTÉES AVEC LE GIFAS

#Futur #Emploi

Le dispositif : des applications et contenus interactifs sur les métiers (« Devenez Skymakers »), des contenus interactifs sur l'avion du futur, des maquettes et des films immersifs sur le Rafale de Dassault Aviation et les avions d'Airbus. Dans la Galerie Extraordinaire, les visiteurs pourront aussi découvrir un frein carbone, innovation contemporaine significative qui illustre l'évolution et la technicité des matériaux de pointe propres à l'aéronautique.

L'expérience : une immersion complète dans l'univers de l'excellence aéronautique d'hier, d'aujourd'hui et de demain, ainsi qu'une mise en valeur des hommes et métiers extraordinaires qui la composent.

QUAND L'USINE CONNECTE LES TERRITOIRES AVEC LE MONDE ENTIER AVEC KSB

#Inspiration

Le dispositif : l'entrée dans une station de pompage, avec la réalité virtuelle, et la possibilité d'agir sur les différents réglages pour optimiser l'installation. Les modules de formation conçus pour des clients et collaborateurs sont mis à la disposition du public. Immersion professionnelle garantie !

L'expérience : grâce à un robot interactif, les visiteurs pourront dialoguer avec les techniciens d'une usine, découvrir leurs savoir-faire et échanger sur les opportunités accessibles à tous les niveaux de formation.

HALL 32, CENTRE DE PROMOTION DES MÉTIERS DE L'INDUSTRIE AVEC LA FONDATION MICHELIN ET 2ARAMIS

#Humain #Futur #Emploi

Le dispositif : le Hall 32 est un centre novateur dédié aux métiers de l'industrie, porté par un partenariat public privé, et réunissant dans un même lieu : employeurs, salariés de l'industrie, formateurs, personnes en réorientation, enseignants, élèves, étudiants et les acteurs en recherche et développement.

L'expérience : la découverte de ce lieu unique, autour de la maquette de ce futur centre de promotion des métiers de l'industrie dont la vocation est double : mieux appréhender les problématiques liées aux emplois industriels, leur attractivité, le recrutement et la formation et accompagner la mutation vers les technologies de l'industrie du futur.

LA SUPPLY CHAIN CONNECTE L'USINE INTELLIGENTE AVEC DAHER

#Robots #Futur

Le dispositif : une plongée au cœur de l'usine intelligente. L'usine est performante si les pièces qu'elle utilise et qu'elle produit arrivent au bon endroit, au bon moment. C'est là tout l'enjeu de la Supply Chain : optimiser les flux en connectant les fournisseurs, les sites de production, les moyens de transport, les entrepôts logistiques, etc.

L'expérience : outre la découverte de toutes les connexions de la supply chain, les visiteurs pourront piloter eux-mêmes des flux de produits et de matières qui permettent de faire vivre une usine. En chaussant leurs lunettes 3D, ils vivront une expérience immersive au cœur d'un atelier : la conception et de la fabrication d'un avion.

LES MÉTIERS DE L'INDUSTRIE NAVALE, POUR DÉCOUVRIR ET DÉVELOPPER SES TALENTS AVEC LE GICAN ET LE CAMPUS DES INDUSTRIES NAVALES

#Emploi

Le dispositif : le Navire de Métiers, un espace dédié à ceux qui souhaitent des responsabilités et un métier original avec des perspectives d'évolutions passionnantes.

L'expérience : la découverte des opportunités de carrière dans la construction navale. 400 métiers, du niveau CAP à bac +5, aux compétences rares et recherchées, utilisant des technologies de pointe.

RENDRE L'USINE PLUS PERFORMANTE GRÂCE AU JEU VIDÉO AVEC SEVEN SHAPES

#Futur #Emploi

Le dispositif : un serious game pour former les acteurs au sein du secteur de l'industrie et leur donner les clés de la performance des entreprises.

L'expérience : l'entrée, grâce au jeu vidéo dans des usines un peu dépassées par les événements, la découverte des notions et outils de pilotage, l'amélioration des processus. Diagnostic Lean, réduction des gaspillages, optimisation de l'implantation des machines... Les visiteurs sont là pour tester, échouer et réessayer. Ils apprendront tous les concepts clefs de la performance en s'amusant.

UNE EXPOSITION ET UNE LIBRAIRIE

UNE EXPO PHOTO POUR ENCOURAGER LES FEMMES DANS L'INDUSTRIE AVEC ARTS ET MÉTIERS

#Humain #Inspiration #Emploi

Le dispositif : « Technologie Nom Féminin » est une exposition photographique de 18 portraits d'étudiantes ingénieures Arts et Métiers réalisés par la photographe Marion Gambin.



L'expérience : en découvrant ces jeunes figures de proues de l'industrie qui réussissent brillamment, le public est incité à s'identifier et se projeter dans le secteur. Une exposition qui démystifie les préjugés associés aux métiers technologiques et encourage les jeunes filles à poursuivre leurs études et carrières dans l'industrie.

LIBRAIRIE ÉPHÉMÈRE AVEC LA FABRIQUE DE L'INDUSTRIE

#Emploi

Le dispositif : la mise en place pendant toute la durée de l'événement d'une librairie avec la présentation et la vente d'ouvrages, accessibles et rigoureux, offrant un regard pluridisciplinaire sur les perspectives de l'industrie en France et en Europe, sur l'attractivité de ses métiers, sur les opportunités et les défis liés à la mondialisation.

L'expérience : des séances de dédicaces de Dimitri Pleplé, et de son ouvrage *L'Indus'trip : un vélo, des usines et des hommes !*

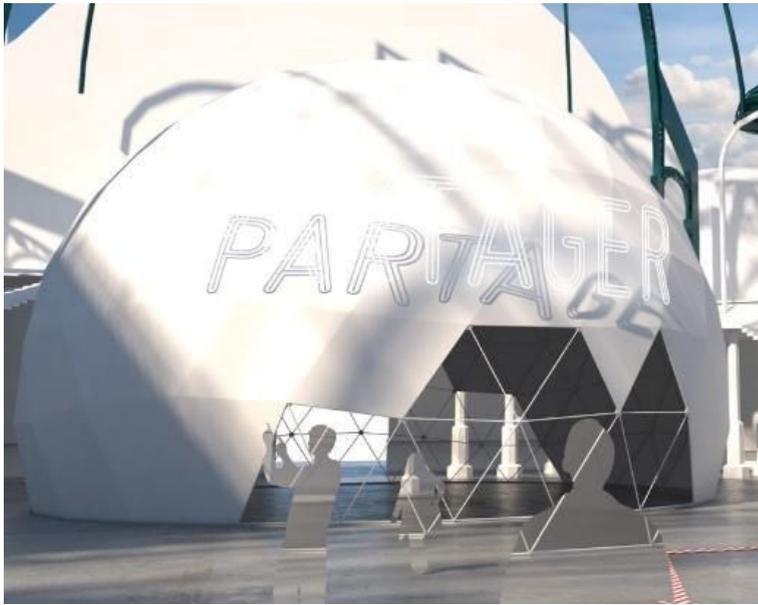
DES ATELIERS PÉDAGOGIQUES

CONCOURS MINI ENTREPRISE AVEC L'ONISEP

#Inspiration

Le dispositif : durant la journée de jeudi, cette activité a pour but de mettre en valeur les synergies entre Industrie et Entrepreneuriat sur un plan pédagogique.

L'expérience : 8 équipes de 5 élèves de 13 à 16 ans viendront développer leur projet de mini-entreprise. Les équipes passeront une partie de la journée à rayonner dans le Grand Palais pour échanger avec des experts de l'Industrie et des experts de l'Entrepreneuriat sur l'espace ONISEP. Ils travailleront ensuite sur leur business plan et la faisabilité technique de leur projet puis devront pitcher leur projet devant un jury mixte entrepreneuriat / industrie. Après la délibération du jury, une remise de prix aura lieu.



UNIVERS

« PARTAGER »

5 rubriques pour « accrocher » les visiteurs

Diverses accroches et formats de prises de parole animeront les espaces de l'univers PARTAGER :

- **L'usine en questions** : c'est l'usine qui interroge et qui interpelle. « Comment ça marche ? », « Le saviez-vous ? », « Le vrai du faux » ...
- **Ces femmes, ces hommes, ces héros** : c'est l'usine qui étonne. Rencontres avec les femmes et les hommes aux parcours saisissants.
- **L'usine des défis** : c'est l'usine utile, celle qui fait progresser l'humanité. Ou quand l'excellence industrielle rencontre les grands défis contemporains.
- **Retour vers le futur** : c'est l'usine spectaculaire, l'usine à rêves, celle qui invente au-delà des possibles. Inventions, innovations et concepts jaillissants.
- **Ma passion, mon métier** : les métiers d'aujourd'hui et de demain mais aussi les parcours qui nous y mènent.

Le dôme PARTAGER : conférences, débats, shows & événements

Le dôme partager est le cœur battant de l'Usine Extraordinaire : outre des conférences, débats et keynotes passionnants, cet auditorium de 200 places accueillera de nombreux « événements dans l'événement ». C'est dans cet écrin exceptionnel que s'ouvrira notamment le Conseil National de l'Industrie le premier jour, sous la présidence du Premier ministre Edouard Philippe.

C'est également ici que les 120 jeunes filles accompagnées de marraines de l'industrie seront invitées par l'association « Elles Bougent », la FIM (Fédération des Industries Mécaniques), la Fabrique de l'Industrie et la DGE à participer à un concours photos dont la remise des prix aura lieu le jeudi midi.

De 10h à 18h tous les jours, conférences, débats et shows se succéderont à un rythme endiablé sous le Dôme, pendant les 4 jours que dure l'Usine Extraordinaire.

FOCUS : LE SHOW BOSCH REXROTH SOUS LE DÔME

Un « show de l'extraordinaire » sera présenté à échéances régulières chaque jour par Bosch Rexroth, sur le thème « Factory of the Future ».

A quoi ressemblera l'Usine du Futur ? L'espace sera entièrement reconfigurable, mise à part les murs, les sols et les plafonds, tout pourra être déplacé. Les lignes d'assemblage seront conçues sous forme de modules qui pourront être réassemblés au gré des besoins.

Les machines communiqueront entre elles par la 5G et leur alimentation en puissance se fera par le sol au moyen d'un système à induction. Cette transformation de l'usine, c'est le grand défi qui sera relevé par Bosch Rexroth !



L'EXTRAORDINAIRE GALERIE : QUAND L'EXTRAORDINAIRE SE RÉVÈLE DANS L'USINE

#Inspiration

En mettant en scène quelques pépites exceptionnelles de l'innovation industrielle, cette Galerie lève le voile sur une dizaine d'inventions qui marquent, ou ont marqué, une véritable rupture en leur domaine. Qu'il s'agisse d'un matériau, d'un mécanisme, d'une puce, d'une molécule ou d'une solution hybridant plusieurs technologies, ces inventions ont toutes un point commun : elles ont révolutionné nos usages quotidiens en apportant des réponses novatrices aux défis de notre société, tels que la sécurité, la santé, la gestion de l'énergie ou de l'environnement...

"LA FABULEUSE HISTOIRE DE L'ÉLECTRICITÉ", LE FILM ARTISTIQUE EN RÉALITÉ VIRTUELLE DU GROUPE EDF



Un espace VR pour présenter un film artistique en réalité virtuelle « *La fabuleuse histoire de l'électricité* ».

Réalisé par l'artiste Clément Soulmagnon, ce film d'animation permet de revivre la grande aventure de l'électricité, l'odyssée électrique. Le film offre aux visiteurs une manière inédite de survoler, à travers le territoire français, des sites de production emblématiques du

patrimoine industriel d'EDF.

Cette expérience immersive nous invite à suivre la fée électricité dans une balade à la découverte de l'architecture et de l'histoire incroyables de ces usines.

Les Agoras : découverte, rencontres et ateliers

4 agoras seront adossées aux différents univers de l'Usine Extraordinaire.

Elles sont le lieu de l'échange informel avec le public, mais aussi de nombreuses animations proposées par les partenaires pédagogiques de l'Usine Extraordinaire (l'Onisep, Femmes Ingénieurs...).

Une équipe d'étudiants bénévoles facilitera le rapport entre les intervenants et le public : 16 élèves de l'EPF-Ecole d'ingénieur.e.s et 12 élèves du département de Génie Électrique et Informatique Industrielle (GEI2) de l'Institut Universitaires de Technologie de Cachan, interviendront bénévolement sur les 4 agoras tout au long de l'évènement. Ces derniers y présenteront notamment les robots qu'ils ont conçus lors du festival de la robotique de Cachan 2017 en tant qu'intervenants.

Partenariats-médias :

La programmation et l'animation de certaines Agora, est conçue en collaboration avec nos partenaires-médias majeurs :

Agora PARTAGER

en partenariat avec



Agora FABRIQUER

en partenariat avec



Agora INVENTER

en partenariat avec



Un programme dense et passionnant

Le programme complet de l'événement est disponible sur le site www.usineextraordinaire.com et en téléchargement au format pdf.

[A retenir, parmi les grands temps forts de l'événement* :](#)

JEUDI 22 NOVEMBRE

- 8h30 / Dôme : [Conseil National de l'Industrie](#)
- 10h50 / Devant la tour Inventer : Inauguration officielle de l'Usine Extraordinaire par Edouard Philippe et Bruno Grandjean
- 11h15 / Dôme : [conférence « L'Industrie Européenne à la conquête du futur »](#) en présence de Jean-Bernard Lévy (Groupe EDF), Jean-Dominique Sénard (Michelin), Olivier Brandicourt (Sanofi), Jean-March Chery (STMicroelectronics), Frédéric Sanchez (Fives), Stephan Timmermann (KSB), Paolo Pozzi (Agrati Group), Nicolas Dufourcq (BPI France) et Didier Leroy (Toyota).
- Après-midi / Dôme : remise de prix du [Concours de photos extraordinaires de l'association Elles Bougent](#), et [challenge Onisep « Pitch ton usine extra ! »](#)
- 18h / Extérieur : illuminations de façade. Projection d'un « mapping vidéo » sur le Grand Palais, en lumière et en couleurs, ode aux révolutions industrielles et leurs figures de proue

VENDREDI 23 NOVEMBRE

- 11h10 / Agora Connecter : [« Les Deeptechs au service de l'industrie »](#) en présence de Thomas Neveu et Stanislas Borowski (Daher).
- 11h30 / Agora Partager : [« L'œil et la 3D »](#) en présence de Gilles Wackenheim (Edixia Automation)
- 16h10 / Dôme : [« Comment inventer une usine plus propre ? »](#) avec Alexis Gazzo (EY), Bruno Bellamy (Dalkia), Frédéric Coirier (Groupe Poujoulat), Antoine De Saint Amand (EDF)
- 17h10 / Dôme : [« Homme et Machine : qui mène la danse ? »](#) avec Grégory Martin (CFDT), Yves Gelon (Stäubli), Bénédicte Blot (Biomérieux), Cyril Jacquelin (CETIM), Vincent Hingot (Sanofi Pasteur)

SAMEDI 24 NOVEMBRE

- 11h30 / Agora Fabriquer : « **Mon métier, mon avenir : le top 10 des métiers dans l'industrie de l'efficacité énergétique** » en présence de Stéphane Randretsa, Directeur des Ressources Humaines de ENGIE France B2B.
- 12h00 / Dôme : « **Quelle égalité des chances dans l'industrie ?** » en présence de Marlène Schiappa, secrétaire d'Etat en charge de l'Egalité entre les Femmes et les Hommes, Alain Roumilhac, Vice-Président de FACE et Aline Aubertin, Présidente de Femmes Ingénieurs
- Après-midi / Sous la nef : performance musicale inédite avec l'artiste **Jacques**. Un mix électro créé en live à partir de sons collectés dans les usines EDF
- 19h / Dôme : **soirée TCHATCHE**, par The Boson Project et Yellow Lab / La Poste. Un show oratoire d'un nouveau genre aux confins de l'université populaire, du catch, du cirque et du concours d'éloquence. Des intellectuels de tous bords s'affrontent sur un ring pour questionner des sujets chauds de société : le futur de la condition ouvrière et l'usine de demain. Des happenings, du son, un public chauffé à blanc, des DJs et un jury façon *The Voice*.

DIMANCHE 25 NOVEMBRE

- 10h50 / Agora Inventer : « **Démonstration de lunettes connectées** » en présence de Didier Rubert, responsable activités de sites et innovation, Groupe EDF.
- 13h50 / Dôme : **Regards croisés sur le thème « L'Industrie haute voltage »**... ou quand l'usine rencontre le monde de la performance sportive.
- 12h50, 14h et 15h45 : « **Robot Party** », un show robotisé présenté par les étudiants de l'IUT de Cachan.

** programme susceptible de modifications de dernière minute*

Une multitude d'événements partenaires

Le programme à date

Jeudi 22 novembre 2018

8h30 - 10h30 : CNI - Dôme Partager

8h30 - 10h : SYMOP - Balcon d'honneur (PDJ)

14h - 18h : METI et INSTITUT MONTAIGNE - Forum des 10 ans - Grand Auditorium (Forum)

14h - 19h : ALTRAN - Cinéma MK2 (Conférence)

15h - 18h : AIF Alliance du Futur - Rotonde de la Reine (Club des Labellisés)

Vendredi 23 novembre 2018

8h45 - 11h30 : EY (Ernst and Young) - Grand Auditorium (Conférence)

8h45 - 12h : OPEO - Alcôve sous mezzanine (Conférence)

9h30 - 12h30 : Techniques de l'Ingénieur - Cinéma MK2 (Conférences)

15h - 18h : IMT et FONDATION DES TRANSITIONS- Alcôve sous mezzanine (Conférence)

Samedi 24 novembre 2018

9h30 - 12h30 : STMicroelectronics - Alcôve sous mezzanine (session de recrutement)

JEUDI 22 NOVEMBRE

Petit-déjeuner des membres du SYMOP

De 8h30 à 10h

Le Symop, organisation professionnelle des Créateurs de Solutions Industrielles, fabricants de machines, technologies et équipements pour la production industrielle, réunira ses adhérents sur l'Usine Extraordinaire le 22 novembre. Cette journée s'inscrit dans le prolongement de l'Université du Symop qui aura pour thème « l'Industrie du Futur, une aventure collective ». Les Sociétés membres du Symop se retrouveront autour d'un petit-déjeuner qui se poursuivra par une visite de l'Usine Extraordinaire.



INSTITUT
MONTAIGNE

METI - Forum « Les ETI ont 10 ans »

De 14h à 18h

Le Forum des 10 ans des ETI est organisé conjointement par le METI (Mouvement des Entreprises de Taille Intermédiaire) et l'Institut Montaigne. Ces échanges réuniront des responsables politiques et des dirigeants d'entreprise afin de dresser un bilan des mesures économiques déterminantes pour le développement du tissu d'ETI en France au cours des 10 dernières années et définir les priorités à venir pour les ETI en matière de politiques publiques.

Conférence Altran « L'humain au cœur de la transformation digitale »

De 14h à 19h

A l'occasion de l'Usine Extraordinaire, Altran, leader mondial des services d'ingénierie et de R&D, accueillera ses clients autour d'une conférence sur « l'humain au cœur de la transformation digitale » animée par Ramon Antelo, Directeur du World Class Center Advanced Manufacturing et en présence de Laurent Manach, Directeur Général du pôle de compétitivité EMC2, puis les guidera à la découverte de l'Usine Extraordinaire au cœur de l'univers de la fabrication sur lequel seront présentés deux use cases exclusifs sur l'opérateur connecté développés en partenariat avec Sanofi.

Club des labellisés « Vitrines Industrie du Futur »

De 15h à 18h

L'Alliance pour l'Industrie du Futur rassemble les représentants des Vitrines Industrie du Futur le temps d'un Club des Labellisés à l'occasion de l'Usine Extraordinaire. Autour d'une thématique d'intérêts partagées, cette rencontre est l'occasion d'échanger entre pairs et bénéficier d'un temps unique pour étendre leurs réseaux et s'inspirer mutuellement pour poursuivre leurs transformations.

Bruno Grandjean accueillera les 52 Vitrines autour du thème « L'écosystème local : catalyseur de la transformation industrielle ? ». Pour apporter des témoignages concrets, cette table-ronde réunira Eric Leclerc (PMO de Schaeffler France), Daniel Lafranche (Directeur Général de Bretagne Ateliers), Philippe Herbert (Managing Partner de France Invest) et Mireille Hanhschutz (CCI de France).

VENDREDI 23 NOVEMBRE

Conférence EY « Croire en l'Industrie du futur et au futur de l'Industrie »

De 8h45 à 11h30

EY organise une conférence exceptionnelle sur les leviers de la transformation de l'industrie en France. La présentation des résultats de son premier Baromètre de l'Attractivité de l'Industrie en France seront suivis d'une Keynote d'Isabelle Kocher, Directrice Générale d'Engie, sur la réinvention de l'industrie française et de plusieurs autres interventions d'acteurs majeurs du secteur. Un circuit personnalisé de l'Usine Extraordinaire sera proposé aux invités à l'issue de la conférence.

Business France : Visite des Ambassades étrangères en France et des délégations étrangères

De 10h30 à 12h00



Business France est l'agence française pour le développement international de l'économie française. En présence de Pascal Cagni, Ambassadeur pour les Investisseurs Internationaux et Président de Business France, Business France organise une visite de l'Usine extraordinaire avec des ambassadeurs étrangers en

France, des chambres de commerces étrangères et des visiteurs internationaux. L'exposition Immersion Industrielle sera également présentée.



OPEO – Les Rencontres pour la Compétitivité Industrielle

De 8h45 à 12h

OPEO est un cabinet de conseil qui accompagne de manière systémique les entreprises industrielles dans leur transition vers l'Industrie du Futur et les collectivités dans leur appui au tissu industriel. Les Rencontres pour la Compétitivité Industrielle (www.rencontres-competitivite-industrielle.fr) sont un événement organisé à l'initiative d'OPEO dont la vocation est de rassembler l'écosystème industriel pour construire l'industrie de demain. De retour pour une 3^e édition intitulée « Organisation is the new frontier », les RCI 2018 auront lieu cette année dans le cadre de l'Usine Extraordinaire.

Deux conférences Techniques de l'Ingénieur particulièrement marquantes



La mise à disposition de ressources documentaires techniques et scientifiques, vocation du site de référence Techniques de l'Ingénieur, rejoint un des objectifs de l'Usine Extraordinaire : il s'agit de motiver et nourrir les initiatives, de mettre en lumière les innovations, de former et d'attirer les talents. L'industrie du futur existera parce qu'elle intégrera les étudiants d'aujourd'hui, armés de nouvelles compétences : en invitant les représentants des écoles et universités à rencontrer les industriels également utilisateurs de Techniques de l'Ingénieur, l'éditeur permet cette co-construction du futur de nos usines.

Jean-Claude André, directeur de recherche au CNRS, interviendra sur le thème « Industrie 4.0, paradoxes et conflits ». L'objectif est simple : faire mieux comprendre ce que recouvre l'industrie du futur mais aussi faire réfléchir sur les idées reçues qu'elle peut véhiculer.

Louis-Marc Perez, directeur général adjoint de Ixxo, présentera une conférence « Veille et technologies : quelles promesses pour l'avenir ? ». Un autre aspect indispensable à l'innovation est la capacité de rester en veille que doivent acquérir et toujours améliorer les étudiants comme les professionnels.

Conférence IMT et Fondation des transitions : « Les enjeux sociétaux de l'Usine du futur »



De 15h à 18h

L'IMT et la Fondation des transitions organisent une série de conférences sur les enjeux sociétaux de l'Usine du futur : compétences, IA, formation, développement durable, responsabilités de l'entreprise et innovation sociale. Des débats animés autour d'initiatives et d'actions de transformation.

SAMEDI 24 NOVEMBRE

Session de recrutement de STMicroelectronics

De 9h30 à 12h30

Dans le cadre de sa présence à L'Usine Extraordinaire, STMicroelectronics recrute. Durant la session de recrutement qui aura lieu le samedi matin, plus de 100 offres d'emplois sont à pourvoir. Plus de 300 stages (Bac +2 à Bac +5), des postes de V.I.E. et de doctorants en thèse CIFRE sont également ouverts sur l'ensemble de ses sites industriels.

Associations, enseignants, pouvoirs publics : le monde de l'éducation se mobilise pour l'Usine Extraordinaire

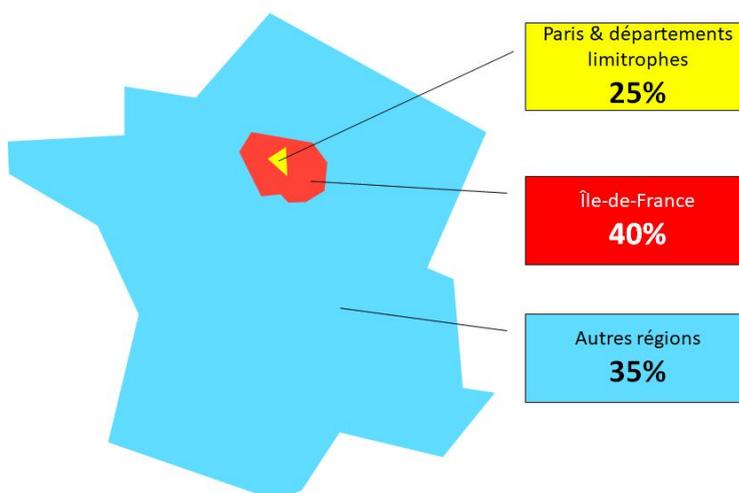
Parce que l'Usine Extraordinaire est avant tout une formidable occasion de donner envie aux générations futures de se lancer dans l'industrie, un dispositif spécialement conçu et destiné aux enseignants et à leurs élèves a été pensé. Pour accueillir les collégiens et lycéens dans les meilleures conditions, les deux premières journées (jeudi 22 et vendredi 23 novembre) leur sont dédiées.

200 étudiants guides-accompagnateurs bénévoles ont été recrutés, provenant d'écoles telles que les Arts & Métiers, SUPii Mécavenir ou le Lycée de Cachan. Ils organiseront toute la journée de 10h30 à 17h30, des dizaines de visites guidées par groupes d'une quinzaine d'élèves.

5 parcours ont été imaginés, permettant ainsi d'organiser 5 départs simultanés toutes les 10 minutes. Les circuits de visite s'articuleront autour de thématiques telles que « nature & industrie » ou « collaborations hommes/robots ».

Près de **10 000 élèves** de la 6^{ème} à la Terminale venant de toute la France, participeront à ces tours guidés d'une heure environ. Le parcours sera suivi d'une visite « libre » des étudiants avec leurs enseignants, avec incitation à participer aux événements / expériences connexes, conférences / ateliers proposés à l'occasion de leur visite.

Origine géographique des classes inscrites à l'Usine Extraordinaire



Les inscriptions se font via l'onglet dédié aux enseignants sur le site www.usineextraordinaire.com. En phase avec les valeurs et objectifs de la Fondation Usine Extraordinaire, abritée par FACE (Fondation Agir Contre l'Exclusion), la priorité est donnée aux établissements REP et REP+.



Pour mobiliser le plus largement possible le monde éducatif, l'Usine Extraordinaire a reçu le soutien du ministère de l'Education nationale. De nombreuses associations et partenaires ont également répondu « présents » pour faire de l'événement un succès :

- **L'Onisep** va proposer deux activités pédagogiques pour les 13-16 ans : un concours « mini-entreprises » au cours duquel des équipes viendront développer leur projet et le défendre devant un jury mixte entrepreneuriat/industrie, et un atelier « joblab » qui fera travailler les élèves autour des métiers de l'usine.
- L'association **Elles Bougent**, en partenariat avec la Fédération des Industries Mécaniques, la Fabrique de l'Industrie et la Direction Générale des Entreprises (DGE), va faire venir 120 jeunes filles accompagnées de leurs marraines pour découvrir le monde de l'industrie. Elles participeront notamment à un challenge photo : « l'image extraordinaire qui vous fait changer d'idée sur l'usine ».
- La Fondation **CGénial** mobilisera plus de 200 collégien.ne.s et lycéen.ne.s de la région Ile-de-France, ainsi qu'une délégation d'enseignants et autres cadres de l'Education nationale inscrits dans le cadre de son programme national « Professeurs en entreprise ».
- L'association **Femmes Ingénieurs**, représentant les ingénieures au sein d'IESF, fera intervenir des femmes ingénieures pour présenter leurs parcours respectifs et l'enjeu de la féminisation des métiers de l'Industrie.
- L'école **Arts & Métiers** fera tester deux expériences immersives aux visiteurs : une application de réalité virtuelle et un démonstrateur de réalité augmentée. L'école investira également la grande nef avec l'exposition photo Technologie Nom Féminin, 18 portraits d'étudiantes ingénieures réalisés par la photographe Marion Gambin.
- La **Fabrique de l'Industrie** tiendra une librairie éphémère à l'intérieur du Grand Palais. Une rencontre-dédicace avec Dimitri Pleplé, auteur de L'Indus'trip, y sera notamment organisée.
- La start-up **Seven Shapes** va proposer un jeu vidéo pour apprendre aux visiteurs à rendre leur usine plus performante en s'amusant. Réduction des gaspillages et optimisation de l'implantation des machines seront notamment au programme.
- **L'ENSCI – Les Ateliers** (Ecole Nationale Supérieure de la Création Industrielle), a apporté son expertise sur les grandes orientations et les contenus de l'exposition.
- Plusieurs **écoles et formations d'ingénieurs** ont mobilisé leurs étudiants pour des missions bénévoles d'accompagnement des groupes scolaires dans leurs parcours guidés et d'information du public, du jeudi au dimanche. Parmi elles : Arts & Métiers, SUPii Mécavenir, le Lycée de Cachan, Supméca, Polytech Paris-Sud, Polytech Sorbonne et l'Ecole nationale supérieure d'informatique pour l'industrie et l'entreprise (ENSIIE).
- Enfin, le parcours pédagogique et ludique **SMILE** permettra aux visiteurs de découvrir 10 métiers de l'industrie et d'échanger avec des professionnels dans une usine éphémère en fonctionnement.

Un [module pédagogique](#) a été créé en concertation avec l'ensemble des partenaires pédagogiques du projet, sous la supervision de l'Education nationale. Disponible en téléchargement sur le site de l'événement, ce module est une ressource gratuite à destination des enseignants pour préparer la visite de leur classe. Il donne des clés aux enseignants pour les aider à sensibiliser leurs élèves sur l'industrie en France aujourd'hui et leur donne des pistes pour accompagner leur visite de l'Usine Extraordinaire en amont et en aval.

L'ambition finale est de créer une émulation autour de l'usine et de l'industrie qui puisse vivre et « infuser » les collèges et les lycées au-delà de l'événement du Grand Palais, afin de réconcilier les nouvelles générations avec le monde de l'industrie.





Annexes

Informations pratiques et modalités d'inscription pour les visiteurs

Événement gratuit et ouvert à tous (sur inscription sur www.usineextraordinaire.com).

GRAND PALAIS

3, avenue du Général Eisenhower
75008 Paris

HORAIRES

Grand public et visites des scolaires : jeudi 22 novembre 10h-18h, vendredi 23 novembre 10h-18h
Grand public : samedi 24 novembre 10h-20h, dimanche 25 novembre 10h-19h

ENTRÉE DU PUBLIC

Nef du Grand Palais :

Entrée Winston Churchill, avenue Winston Churchill, Paris 8ème

Un accès est mis en place pour les personnes à mobilité réduite : Avenue Winston-Churchill

Des places de stationnement pour personnes handicapées, sous réserve de disponibilité, sont situées dans l'avenue du Général Eisenhower, devant le square Jean Perrin

VENIR AU GRAND PALAIS

EN METRO, RER, BUS

Métro : lignes 1, 9, 13 / Stations : Franklin-D.-Roosevelt, Champs-Élysées-Clémenceau

RER : ligne C / Station : Invalides

Bus : lignes 28, 42, 52, 63, 72, 73, 80, 83, 93

EN VELIB'

Station n° 8029, 1, avenue Franklin-D.-Roosevelt

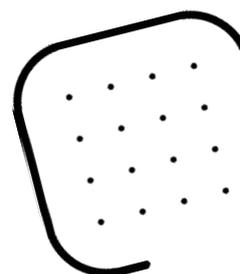
Station : 8001, avenue Dutuit

EN VOITURE

Parking sur le Rond-point des Champs-Élysées, Place de la Concorde, Parc François-1er, Alma George-V, Champs-Élysées Lincoln, Matignon

EN NAVETTE FLUVIALE (BATOBUS)

Arrêt Champs-Élysées



Les mécènes co-fondateurs de la Fondation Usine Extraordinaire



Acteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien engagé dans des programmes ambitieux : plan solaire, mobilité électrique, stockage... Leader des énergies bas carbone dans le monde, le Groupe a développé un mix de production équilibré basé sur l'énergie nucléaire, l'hydraulique et les énergies nouvelles. Le Groupe participe à la fourniture d'électricité à environ 35,1 millions de clients, dont 26,5 millions en France. **En France ce sont près de 40 000 salariés de la production et de l'ingénierie qui travaillent sur près de 500 sites industriels.**

www.edf.fr



En charge des intérêts économiques et techniques des 25 professions qu'elle regroupe, la Fédération des Industries Mécaniques a pour objectif d'aider les industriels de la mécanique à concevoir, produire et vendre en France et l'international. Elle intervient ainsi sur des sujets d'intérêt commun aux industriels de la mécanique dont elle se fait le porte-parole auprès des structures professionnelles. 1er employeur industriel français avec 615 000 salariés, elle représente 29 800 entreprises et enregistre un CA annuel de 127,8 milliards d'euros dont près de la moitié à l'export. Plus d'information sur : www.fim.net



Créée début 2014, la Fondation d'Entreprise Michelin a pour ambition de porter des projets d'intérêt général, dans les domaines de la Mobilité durable, du Sport et de la Santé, de l'Éducation et de la Solidarité, de la Protection de l'environnement ainsi que de la Culture et du Patrimoine. Elle contribue à porter les valeurs et la raison d'être du Groupe.



La vocation de Sanofi est d'accompagner celles et ceux confrontés à des difficultés de santé. Entreprise biopharmaceutique mondiale spécialisée dans la santé humaine, nous prévenons les maladies avec nos vaccins et proposons des traitements innovants. Nous

accompagnons tant ceux qui sont atteints de maladies rares, que les millions de personnes souffrant d'une maladie chronique. Sanofi et ses plus de 100 000 collaborateurs dans 100 pays transforment l'innovation scientifique en solutions de santé partout dans le monde. Sanofi, Empowering Life, donner toute sa force à la vie. Dans le cadre de sa participation à l'Usine Extraordinaire, Sanofi s'entoure de 7 partenaires : Accenture, Altran, Boston Consulting Group, Engie, Infosys, Microsoft et SAP.



L'UIMM La Fabrique de l'Avenir représente 42 000 entreprises industrielles, celles de la métallurgie et de la transformation des métaux, de la mécanique, de l'automobile, de la construction navale, et de l'aéronautique, celles du spatial et du ferroviaire, de l'électricité et de l'électronique, du nucléaire et enfin des équipements ménagers. L'UIMM s'appuie sur un réseau de 10 fédérations professionnelles et 59 chambres syndicales territoriales. Pilote du premier réseau privé en matière de formation technique et industrielle, l'UIMM accompagne au plus près de leurs besoins l'ensemble des entreprises industrielles dans la recherche des compétences nécessaires à leur développement.

L'UIMM La Fabrique de l'Avenir veut porter auprès du grand public le message positif d'une industrie de solutions, et témoigner du rôle moteur qu'elle entend jouer au service de l'industrie et des Français.

Un événement sous l'égide de



Les soutiens institutionnels

Sous le haut-patronage de M. Emmanuel Macron, Président de la République



Les grands mécènes de l'Usine Extraordinaire



PIONEERING DIAGNOSTICS

Acteur mondial dans le domaine du diagnostic in vitro depuis plus de 50 ans, bioMérieux est présente dans plus de 150 pays au travers de 43 filiales et d'un large réseau de distributeurs. En 2017, le chiffre d'affaires de bioMérieux s'est élevé à 2,3 milliards d'euros, dont plus de 90 % ont été réalisés à l'international. bioMérieux offre des solutions de diagnostic (systèmes, réactifs et logiciels) qui déterminent l'origine d'une maladie ou d'une contamination pour améliorer la santé des patients et assurer la sécurité des consommateurs. Ses produits sont utilisés principalement pour le diagnostic des maladies infectieuses. Ils sont également utilisés pour la détection de micro-organismes dans les produits agroalimentaires, pharmaceutiques et cosmétiques.

Site internet : www.biomerieux.com



A la croisée de la recherche et de l'industrie, le Cetim, institut technologique labellisé Carnot, est le centre d'expertise mécanique français. Outil R&D de plus de 7000 entreprises mécaniciennes, il totalise, avec ses centres associés et filiales, 1000 personnes dont plus des 2/3 d'ingénieurs et techniciens, pour 145 M Euros de chiffre d'affaires. Fédérateur de programmes innovants, il pilote de grands projets industriels ou R&D multipartenaires et ce sur 5 axes principaux : conception, simulation, essais - procédés de fabrication et matériaux - mécatronique, contrôle et mesure - développement durable - management et appui aux pme. www.cetim.fr



Daher est un avionneur et un équipementier industrie et service. Daher affirme son leadership dans 3 principaux métiers - construction d'avions, équipements et systèmes aéronautiques, services logistiques et supply chain - et a réalisé un chiffre d'affaires de 1,1 milliard d'euros en 2017. Fort de son actionnariat familial, Daher est tourné vers l'innovation depuis sa création en 1863. Aujourd'hui présent dans 11 pays, Daher s'impose comme un acteur de référence de l'industrie 4.0, en concevant et développant des solutions à valeur ajoutée pour ses partenaires industriels.

DAHER est également sur les réseaux sociaux : @DAHER_official, DAHER, DaherTBM, @Daherofficial



Stäubli est un fournisseur mondial de solutions mécatroniques, présent sur trois secteurs distincts : les systèmes de connexion, la robotique et le textile. Nous offrons nos produits et services à des clients soucieux d'améliorer leur productivité, et cela dans de nombreux secteurs de l'industrie. Nous sommes un groupe international actuellement implanté dans 29 pays, avec des agents répartis dans 50 pays sur quatre continents. Nos 5 000 collaborateurs partagent un engagement commun auprès de nos clients dans de nombreux secteurs de l'industrie, afin de leur proposer des solutions complètes et un accompagnement sur le long terme. Fondée en 1892, l'entreprise n'était à l'origine qu'un petit atelier installé à Horgen/Zurich. Aujourd'hui, c'est une multinationale basée à Pfäffikon, en Suisse.

Connectors : raccords rapides pour tous les types d'énergie : hydraulique, air comprimé, carburants, etc. Connecteurs électriques de puissance, de signaux et de données. Systèmes multiconnexions, connecteurs multipôles, changeurs d'outils pour robots et solutions de changement rapide de moule.

Robotique : solutions robotiques conçues pour l'Industrie 4.0, incluant des robots industriels collaboratifs, des robots SCARA et 6 axes, des contrôleurs et logiciels offrant davantage de productivité et de performance.

Machines textiles : de la préparation du tissage, en passant par le tissage par cadres et le tissage Jacquard, jusqu'au tissage de tapis et au tissage technique, sans oublier le tricotage de chaussettes, Stäubli offre des systèmes mécaniques originaux et des solutions innovantes, pour une production textile de qualité supérieure.

Stäubli compte trois sites de production et six agences commerciales en France.



ST, un leader mondial sur le marché des semiconducteurs, fournit des produits et des solutions intelligents qui consomment peu d'énergie et sont au cœur de l'électronique que chacun utilise au quotidien. Les produits de ST sont présents partout, et avec nos clients, nous contribuons à rendre la conduite automobile, les usines, les villes et les habitations plus intelligentes et à développer les nouvelles générations d'appareils mobiles et de l'Internet des objets. Par l'utilisation croissante de la technologie qui permet de mieux profiter de la vie, ST est synonyme de « life.augmented ». En 2017, ST a réalisé un chiffre d'affaires net de 8,35 milliards de dollars auprès de plus 100 000 clients à travers le monde.

Des informations complémentaires sont disponibles sur le site : www.st.com.

Les mécènes de l'Usine Extraordinaire



Le Groupe Bosch est présent en France depuis 1899 et a ouvert à Paris en 1905 son premier site de production à l'étranger. Avec 23 sites en France, dont 11 possédant une activité de Recherche & Développement, toutes les activités du Groupe sont aujourd'hui représentées dans l'Hexagone. En 2017, Bosch France a employé près de 7 500 collaborateurs et réalisé un volume d'affaires de près de 3,2 milliards d'euros sur le territoire national. Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 402 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2017), le Groupe Bosch a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 78,1 milliards d'euros. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, les villes intelligentes, la mobilité connectée et l'industrie connectée. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que de son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie, en proposant dans le monde entier des « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans la quasi-totalité des pays du globe. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. Bosch emploie 64 500 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 125 sites dans le monde.

L'entreprise a été créée par Robert Bosch (1861-1942) en 1886 à Stuttgart sous la dénomination « Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik » (Ateliers de mécanique de précision et d'électrotechnique). La structure particulière de la propriété de la société Robert Bosch GmbH garantit la liberté d'entreprise du Groupe Bosch. Grâce à cette structure, la société est en mesure de planifier à long terme et de réaliser d'importants investissements initiaux pour garantir son avenir. Les parts de capital de Robert Bosch GmbH sont détenues à 92 % par la fondation d'utilité publique Robert Bosch Stiftung GmbH. Les droits de vote liés à ce capital social sont confiés majoritairement à la société en commandite Robert Bosch Industrietreuhand KG, qui exerce la

fonction d'associé actif. Les autres parts sont détenues par la famille Bosch et par la société Robert Bosch GmbH.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site www.bosch.fr, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse et www.twitter.com/BoschFrance.



EY est un des leaders mondiaux de l'audit, du conseil, de la fiscalité et du droit, des transactions. Dans plus de 150 pays, notre expertise et la qualité de nos services contribuent à créer les conditions de la confiance dans l'économie et les marchés financiers. Nous faisons grandir les talents afin qu'ensemble, ils accompagnent les organisations vers une croissance pérenne. Aussi, aujourd'hui, nous participons à cette démarche de transformation qui offre aux industriels l'opportunité de produire autrement de la valeur. EY accompagne ce mouvement en proposant cinq clés d'entrée : la redéfinition de la stratégie, la transformation des organisations et des compétences, l'étude de la performance et le pilotage de la transformation, l'évolution du modèle d'activité opérationnel et la valorisation de l'expérience client. Nous proposons un point de vue qualifié sur l'industrie de demain, une participation active au débat sur la compétitivité en France et la maîtrise de technologies innovantes. Notre objectif est de fournir aux dirigeants industriels les éléments de réflexion nécessaires à la prise de conscience du potentiel de transformation des nouvelles technologies.

www.ey.com/fr - Twitter : @EYFrance



Groupe d'ingénierie industrielle né il y a plus de 200 ans, Fives conçoit et réalise des machines, des équipements de procédé et des lignes de production pour les plus grands acteurs industriels mondiaux de l'acier, de l'aéronautique et usinage de précision, de l'aluminium, de l'automobile et de l'industrie manufacturière, du ciment et des minéraux, de l'énergie, de la logistique et du verre. Fives s'attache, dans le cadre de ses programmes de R&D, à concevoir des solutions anticipant en permanence les besoins des industriels en termes de rentabilité, de performance, de qualité, de sécurité et de respect de l'environnement. En 2017, Fives a réalisé un chiffre d'affaires de 1,9 milliard d'euros et comptait près de 8 700 collaborateurs dans une trentaine de pays.



Créé en 1908, le Groupement des Industries Françaises Aéronautiques et Spatiales (GIFAS) est un syndicat professionnel qui regroupe près de 400 sociétés - depuis les grands maîtres d'œuvre et systémiers jusqu'aux PME. Ses membres constituent une filière cohérente, solidaire et dynamique de haute technologie spécialisée dans l'étude, le développement, la réalisation, la commercialisation et la maintenance de tous programmes et matériels aéronautiques et spatiaux, civils et militaires, ainsi que des systèmes de défense et de sécurité.

Tous les deux ans, le GIFAS organise le Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace de Paris-Le Bourget, première manifestation mondiale du genre. Le 53ème Salon aura lieu du 17 au 23 juin 2019.

Le GIFAS représente une profession dont le chiffre d'affaires 2017 est de 64 Mds€ - avec 85% du chiffre d'affaires consolidé à l'export - emploie directement 190 000 personnes et consacre chaque année plus de 12% de son chiffre d'affaires à la Recherche & Développement.

En savoir plus : www.gifas.fr – Twitter : @GifasOfficiel



Le Gimélec est l'organisation professionnelle qui réunit les industriels concevant et fabriquant des systèmes de pilotage et d'optimisation de l'énergie et des process. Fort de ces 200 entreprises adhérentes générant 13 milliards d'euros de chiffre d'affaires et employant 67 000 personnes en France, le Gimélec mise ainsi sur l'intelligence collective pour contribuer au développement, national et international, des smart grids, de l'industrie du futur, du bâtiment connecté, des infrastructures du numérique

et de la mobilité électrique. Regroupant l'expertise des principaux acteurs de ces marchés, le Gimélec place son action au cœur du pilotage de l'énergie et de la digitalisation.



KSB, de la tradition à l'innovation

Créé en 1871, KSB est un Groupe allemand qui produit et commercialise des pompes, de la robinetterie et des services associés. Il emploie 15 500 collaborateurs à travers le monde et réalise un chiffre d'affaires de plus de 2,2 milliards d'euros. Il est leader sur les marchés français et européen des pompes centrifuges et figure parmi les leaders au niveau mondial. Il fait également partie des plus grands producteurs de robinetterie. KSB est présent en France depuis 1951 et a très vite conquis une clientèle exigeante. Son histoire est aussi liée aux sociétés Pompes Guinard et amri qui font partie de KSB depuis les années 80. Les produits KSB sont destinés aux secteurs du bâtiment, de l'industrie, de l'eau et de l'énergie. Les activités de Service permettent aux clients de maintenir la performance de leur parc installé tout au long de sa durée de vie. La valeur ajoutée de KSB réside dans son expertise produits, la diversité de leurs applications ainsi que leur intégration dans un monde digital.



La Compagnie Dumas fabrique depuis plus de 100 ans des articles de petite literie tels que des oreillers, couettes, traversins, édredons, surmatelas garnis de plumes et duvet ou de matières synthétiques. Le nom Dumas est avant tout notre nom de famille et l'histoire de notre entreprise s'est construite au fil du temps. Depuis 1910, les hommes et les femmes de notre famille n'ont cessé d'oeuvrer pour que La Compagnie Dumas traverse les époques et que le « savoir dormir » se transmette de générations en générations. Cet héritage est aujourd'hui notre marque de fabrique, et la constance du travail bien fait assure notre développement de façon durable. Nos ateliers sont installés à Tonnerre en Bourgogne. Ancienne Manufacture de plumes et duvets, nous y fabriquons aujourd'hui des oreillers et des couettes de qualité française. Passionnés par notre métier, nous devons redonner tout son sens au bien dormir. Bien dormir est un privilège rare et chacun doit y parvenir. Sincères dans nos choix et courageux dans nos actions, nous voulons rendre à l'oreiller tout le statut qu'il mérite. Les ateliers de confection La Compagnie Dumas, basés à Tonnerre en Bourgogne, ont reçu le Label Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV) en novembre 2017. Ce label est une marque de reconnaissance de l'Etat mise en place pour distinguer les entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux rares et traditionnels. Grâce à la transmission de son savoir-faire centenaire, La Compagnie Dumas fait désormais partie de ces lauréats d'excellence.



Créé en 1950, le groupe Poujoulat est le leader européen des systèmes d'évacuation de fumée métalliques (conduit de cheminée et sortie de toit) pour la maison individuelle, l'habitat collectif, l'industrie, le tertiaire et la production d'énergie. Ces solutions complètes s'adaptent à tout type d'appareil et de combustible, en neuf comme en rénovation. Depuis 2007 le groupe Poujoulat est devenu un acteur majeur des énergies renouvelables en investissant massivement dans le développement du bois énergie (granulés de bois, bûches densifiées et bois de chauffage). Le Groupe dont le siège est à Niort (79) compte aujourd'hui 1500 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires d'environ 220 millions d'euros. Présent dans 30 pays au travers de 16 sociétés, le Groupe dispose de 170 000 m² de bâtiments et d'outils industriels et logistiques performants. www.poujoulat.fr



SKF figure parmi les premiers fournisseurs mondiaux de roulements, joints, composants mécatroniques, systèmes de lubrification et services incluant l'assistance technique, les services de maintenance et de fiabilité, le conseil technique et la formation. SKF est représenté dans plus de 130 pays et dispose d'un réseau d'environ 17 000 distributeurs à travers le monde. En 2017, SKF France a réalisé un chiffre d'affaires de 1 milliard d'euros avec un effectif de plus de 3 000 collaborateurs en France. www.skf.fr

Et aussi... :



framato**me**



MAN Energy Solutions

Mazak

Your Partner for Innovation



MEDEF



REDEX

Group

Great achievements start with us

**SEW
USOCOME**



Les partenaires de l'Usine Extraordinaire

Education et emploi



Grand établissement technologique et membre fondateur de l'Alliance Industrie du futur, Arts et Métiers comprend 8 campus et 3 instituts répartis sur le territoire français. Arts et Métiers a pour missions principales la formation d'ingénieurs et cadres de l'industrie et des services, la formation à la recherche, la formation tout au long de la vie ainsi que l'assistance et l'expertise au monde socioéconomique. Il forme chaque année plus de 6 000 étudiants du bac

jusqu'au bac+8. Par ses formations, ses 14 laboratoires et sa recherche partenariale, Arts et Métiers souhaite contribuer à l'innovation industrielle française et européenne. En savoir plus : <https://artsetmetiers.fr>



Née d'une volonté politique en 1982, l'École Nationale Supérieure de Création Industrielle (ENSCI-Les Ateliers) est la seule école nationale exclusivement consacrée à la création industrielle et au design. Il s'agissait alors de rompre avec les modèles académiques en plaçant la création au cœur des préoccupations de la production industrielle et ainsi renouer avec l'esprit du Bauhaus ou du Black Mountain College. À proximité de la place de la Bastille, au cœur de Paris, l'ENSCI-Les Ateliers occupe un lieu historique à l'endroit des anciens ateliers du décorateur Jansen. L'école a gardé l'esprit de ces ateliers, tout en s'ouvrant aux technologies les plus contemporaines (machines numériques, imprimantes et scanners 3D ...).

Établissement public à caractère industriel et commercial, l'ENSCI-Les Ateliers est placée sous la double tutelle des ministères chargés de la Culture et de l'Industrie et jouit d'une reconnaissance et d'une insertion nationale et internationale de premier plan. Elle est classée au second rang des écoles et universités d'Europe et d'Amérique dans le Red Dot Design Ranking 2016. L'école est membre fondateur d'une communauté d'universités et d'établissements, la COMUE hésam.



L'EPF- Ecole d'Ingénieur-e-s (ex-Ecole Polytechnique Féminine) forme depuis 1925 des ingénieur-e-s généralistes innovants, responsables et de dimension internationale. Nos 2000 étudiants (dont 35 % de filles) - à Sceaux, Troyes et Montpellier - suivent une formation polytechnique qui leur permet d'acquérir d'excellentes compétences scientifiques et techniques, et de développer une polyvalence et capacité d'adaptation, leur ouvrant ainsi les portes de très nombreux secteurs d'activités.

Depuis plus de 90 ans l'EPF développe son réseau de plus de 11 500 alumni et d'entreprises partenaires, vecteurs de réussite, et place l'international au cœur de son projet pédagogique. Fondation reconnue d'utilité publique, l'école bénéficie du label EESPIG* et valorise depuis son origine la diversité et l'ouverture sociale comme source de richesse et de progrès. *Établissement d'Enseignement Supérieur Privé d'Intérêt Général

<http://www.epf.fr/>



Avec ses 92 classes, secondes, premières, terminales générales, technologiques, professionnelles, ses BTS avec 10 spécialités et ses 4 classes préparatoires différentes, le Lycée de Cachan offre des possibilités d'études dans les domaines littéraires, économiques, scientifiques, biologiques, technologiques et industriels.

Cet établissement public, ouvert à l'international, est une référence en matière d'enseignement des Sciences et des Techniques.

<http://lyceedecachan.fr/>



Créé par la Fédération des Industries Mécaniques (FIM) et membre du réseau Pôle Formation des Industries Technologiques d'Île de France, le CFAI Mécavenir est implanté au cœur du quartier de La Défense à Puteaux (Hauts de Seine) et depuis quatre ans sur le campus de Mantes Université (Yvelines). Le CFAI Mécavenir, a pour vocation de former les futurs cadres de l'industrie, appelés à prendre part à la vie d'un produit industriel depuis sa conception jusqu'à sa commercialisation et son recyclage. Il compte actuellement plus de 850 apprentis, répartis sur : 6 Diplômes d'ingénieur (BAC+5), 2 Masters professionnels (BAC+5), 2 Licences professionnelles (BAC+3), 2 BTS Industriels (BAC+2). En réseau avec

près de 600 entreprises partenaires constituées aussi bien de PME-PMI que de grands groupes, le CFAI Mécavenir forme les jeunes aux métiers de haute technologie.

<http://www.mecavenir.com/>



Opérateur du ministère de l'Éducation nationale, du ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, l'Onisep a pour mission d'informer les jeunes et leurs parents sur les formations, les métiers et les secteurs professionnels. Il fournit également des ressources pédagogiques aux équipes éducatives qui accompagnent les élèves dans leur démarche d'orientation et l'élaboration de leur projet professionnel. Il soutient les politiques publiques en faveur de l'égalité des chances, de l'égalité filles/garçons, de la scolarité des élèves en situation de handicap, de la mobilité des jeunes en Europe, de la valorisation des secteurs porteurs d'emplois... L'Onisep propose différents supports et moyens d'information : services personnalisés, sites et plateformes web, applications, kits pédagogiques en ligne, vidéos, publications, salons...

<http://www.onisep.fr/>



Créée en 2017, Seven Shapes a pour mission de faciliter l'accès à la performance pour toutes les entreprises. Aujourd'hui, seulement 10% des entreprises en France ont une démarche d'amélioration de leur processus, par méconnaissance des outils du Lean et des nouvelles technologies de l'industrie du futur. C'est pourquoi nous

avons créé la 7-Shapes School.

Basée sur une simulation d'entreprise en jeu vidéo, notre usine-école du futur permet d'apprendre les basics de la performance en jouant à de multiples défis ! Le Micro-learning et l'apprentissage par l'expérimentation sont au cœur de notre pédagogie. Avec la 7-Shapes School, découvrez le lean management et mettez-le en pratique dès maintenant dans des défis amusants !

<https://www.7-shapes.com/>



Association d'Utilité Publique contribuant à la représentation des professions d'ingénieur et de scientifique, IESF est indépendante de toute affiliation politique ou confessionnelle ; elle a pour mission de fédérer les associations et de regrouper les organisations qui rassemblent à divers titres des ingénieurs et/ou des scientifiques de la mouvance française. Son objectif est de promouvoir la qualité et l'efficacité de cet ensemble de professionnels, corpus essentiel du capital humain français, ainsi que leur insertion dans l'économie nationale au service de la collectivité. IESF a également pour objet de promouvoir, maintenir ou défendre les intérêts moraux, culturels, économiques et civiles des ingénieurs et scientifiques, qu'ils le soient par leur formation ou par les fonctions qu'ils exercent.

www.iesf.fr



Le saviez-vous ? Aujourd'hui en France, 2 000 entreprises ouvrent leurs portes au public, et accueillent chaque année pas moins de 13 millions de visiteurs ! Entreprise et Découverte est l'association nationale de la visite d'entreprise. Elle a pour objet la communication sur la filière du tourisme de savoir-faire (notamment à travers son site www.entrepriseetdecouverte.fr), la fédération des acteurs (via les rencontres nationales annuelles de la visite d'entreprise) et l'accompagnement des entreprises et des territoires (études, audits, formations, opérations portes ouvertes...). Entreprise et Découverte est soutenue par les ministères de l'Économie, de la Culture et des Affaires Étrangères pour le développement de la filière tourisme de savoir-faire sur le territoire. L'association a

publié en 2016 le 1er Guide du Routard consacré à la visite d'entreprise en France, et un second tome consacré à la visite d'entreprise en région Provence-Alpes-Côte d'Azur a été édité en 2017.

<https://www.entrepriseetdecouverte.fr/>

Elles bougent

Depuis 2005, l'Association « Elles bougent » fait découvrir aux collégiennes et lycéennes les métiers passionnants d'ingénieures et de techniciennes dans tous les secteurs industriels ou technologiques en manque de talents féminins : l'automobile, l'aérospatial, l'énergie, le ferroviaire, le maritime, le numérique et le bâtiment notamment. L'Association « Elles bougent », parrainée par 5 Ministères, réunit 22 délégations régionales, 180 partenaires entreprises et établissements d'enseignement supérieur, un club des collègues et lycées et 4500 marraines. La présidente et fondatrice de l'Association est Marie-Sophie Pawlak. Le président d'honneur de l'Association est Philippe Bonnave, PDG de Bouygues Construction.

www.ellesbougent.com - @ellesbougent



La Fabrique de l'industrie est un think tank, créé par trois fédérations professionnelles (l'UIMM, le Cercle de l'industrie et le GFI, rejoints depuis par le GIM et le GIFAS). Elle alimente et encourage la réflexion sur l'industrie et sur ses perspectives. Co-présidée par Louis Gallois et Pierre-André de Chalendar, La Fabrique de l'industrie s'appuie sur un conseil d'orientation comprenant une cinquantaine d'experts (économistes, sociologues, journalistes, chefs d'entreprise, syndicalistes...) garants de l'ouverture et de la robustesse de ses travaux. La Fabrique de l'industrie a pour ambition de faire connaître largement les travaux et événements qu'elle suscite ou auxquels elle contribue.

<https://www.la-fabrique.fr/fr/>



La Fondation C.Génial, reconnue d'utilité publique, a pour but de promouvoir la diversité des métiers scientifiques et faire naître des vocations, chez les filles et chez les garçons ; développer des échanges entre le milieu de la science et des entreprises ; illustrer l'enseignement des sciences au collège et au lycée avec des exemples d'applications en entreprise ; impliquer ingénieurs et techniciens des entreprises dans la mise en valeur de leur métier ; et informer les jeunes sur les grands enjeux de société liés à l'avancée des sciences et des technologies.

www.cgenial.org



Femmes Ingénieurs (FI) est une association loi 1901 existant depuis 1982 dont la mission est de promouvoir les métiers d'ingénieur.e.s auprès des jeunes filles, valoriser les femmes ingénieurs dans le monde du travail et assurer la place des femmes ingénieurs dans les conseils d'administration.

Représentée sur le territoire par des délégations régionales, FI intervient dans les collèges et lycées, agit en partenariat avec des entreprises, développe des projets en collaboration avec des associations, des institutions nationales et internationales, auprès des politiques et des médias.

Les membres de FI sont des personnes physiques femmes ou hommes, exerçant des activités d'ingénieurs et scientifiques et des personnes morales : associations et entreprises. Par ailleurs, FI représente les ingénieures au sein d'IESF (Ingénieurs Et Scientifiques de France).

<https://www.femmes-ingenieurs.org/> - @f_inge



Les départements Génie Électrique et Informatique Industrielle (GEII) des Instituts Universitaires de Technologie dispensent un enseignement orienté vers les métiers de l'électricité et de l'électronique (électronique, informatique, réseaux et électricité) dont l'objectif est de préparer en 2 ans aux fonctions de technicien supérieur, tout en offrant la possibilité de nombreuses poursuites d'études notamment par apprentissage.

<http://www.iut-cachan.u-psud.fr/fr/index.html>



Créé par la loi du 13 février 2008 relative à la réforme de l'organisation du service public de l'emploi, Pôle emploi est l'opérateur public de référence du marché de l'emploi. Dans le cadre de sa mission de service public, Pôle emploi s'engage à garantir l'accompagnement des demandeurs d'emploi dans leur recherche d'emploi et à répondre aux besoins de recrutement des entreprises. Pôle emploi rassemble 902 agences de proximité et relais, 145 agences de services spécialisés, 67 plateformes de services. Le site [pole-emploi.fr](http://www.pole-emploi.fr) est consulté par 45,3 millions de visiteurs chaque mois. www.pole-emploi.fr

Médias



Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France, éditeur du 1er quotidien français payant et par le Groupe Rossel, le premier groupe de presse francophone belge. Il est le seul grand média français indépendant de tout groupe financier, industriel ou commercial. Son audience réunit 22,1 millions d'utilisateurs chaque mois dont 72% sont numériques. Il est le leader de l'info chez les 25-49 ans. Mobilisée dans la lutte contre les fausses informations, la rédaction de 20 Minutes a obtenu la labellisation du très restreint [IFCN Network](#). L'entreprise a édité, en 2011, une [charte éthique et déontologique](#), définissant les valeurs ainsi que les règles de vie professionnelle portées par chacun des collaborateurs de 20 Minutes.

Source : étude ACPM ONE Global V3 2018



Pionnière des chaînes d'information en continu en France, LCI, chaîne du groupe TF1, est disponible sur le canal 26 de la TNT. Ses audiences la place comme 2e chaîne Info en France et la chaîne poursuit sa dynamique de développement avec des signatures prestigieuses à la rentrée 2018. LCI a une position singulière sur ce marché en privilégiant le temps du débat d'idées, du décryptage et du pluralisme pour donner toujours plus de sens à l'information.

La chaîne accompagne depuis toujours les grands événements culturels et mène une politique active de partenariats à travers plus de 50 RDV par an.



L'Usine nouvelle est un magazine hebdomadaire français de presse écrite du Groupe Industrie Services Info (GSI) sur les thèmes de l'économie et des technologies dans le monde industriel. L'Usine Nouvelle traite de l'actualité, de l'évolution des marchés, des tendances, de veille technologique et de veille concurrentielle du monde de la production industrielle.



Leader de la presse "sciences" qui réunit 5,4 millions d'individus chaque mois.

Comprendre l'avenir grâce à la science. Avec une approche journalistique et une tonalité positive, responsable et opérationnelle, Sciences et Avenir offre aux cadres une culture indispensable pour comprendre, prévoir et agir.

Améliorer sa relation au monde. Avec une approche différente de la science, Sciences et Avenir affirme dans son domaine les valeurs propres au groupe de Claude Perdriel : intelligence, curiosité, ouverture au monde, place de l'homme dans la société.



Présent auprès des 15-25 ans depuis plus de 45 ans, l'Etudiant est le spécialiste de l'information sur l'orientation, la formation, les métiers et le premier emploi. La marque l'Etudiant s'adresse aux 15-25 ans : collégiens, lycéens, étudiants, jeunes diplômés et leurs parents. Educpros est la marque dédiée aux professionnels de

l'éducation mais également à tous ceux qui sont intéressés par les problématiques et les évolutions de ce secteur. 120 salons généralistes et spécialisés, dans près de 50 villes de France, regroupant près de 800 conférences. letudiant.fr : le site n°1 d'informations sur les études et les métiers, qui accompagne les jeunes de la 3ème au premier emploi. Plus de 5 millions de visiteurs uniques (source Médiamétrie Netratings juin 2018) [Educpros.fr](http://educpros.fr) : premier site gratuit d'actualités et de services dédiés aux professionnels de l'enseignement supérieur. [Trendy.fr](http://trendy.fr) : le site lifestyle des 15-25 ans.



Techniques de l'Ingénieur est la plus importante ressource documentaire technique et scientifique en langue française, proposant plus de 10 000 articles de référence relus et validés par les meilleurs experts industriels et académiques. La veille technologique assurée par les comités scientifiques et la mise à jour permanente du site techniques-ingenieur.fr permettent aux responsables R&D comme aux ingénieurs de bureau d'études de construire des solutions innovantes et fiables. C'est également la base de référence des formations des ingénieurs francophones. www.techniques-ingenieur.fr



YouGov est une "data company" et un institut international d'études de marché, pionnier des études online.

What the world thinks

Fondé à Londres en 2000, YouGov compte aujourd'hui plus de 30 bureaux dans 21 pays dans le monde, dont la France depuis 2011.

Fort d'un panel propriétaire de plus de +210 000 personnes en France et plus de 6M dans le Monde, YouGov accompagne les marques dans leurs décisions stratégiques.

Avec la participation de :



Depuis 2013, CAPSA Container, société industrielle lyonnaise, présente un ensemble de solutions modulaires innovantes et personnalisables, qui répondent aux besoins des professionnels.

Utilisant le principe de construction hors site, basé sur l'assemblage des modules sur site, les projets CAPSA positionne le container comme un produit alternatif autour de plusieurs avantages compétitifs : robustesse, modularité et design.

Dans cette approche, CAPSA se positionne comme un challenger du monde de la construction 4.0 en proposant une offre de services complémentaires soutenue par notre bureau d'études intégré et nos 6 000 m² d'atelier industriel.



Construire demain, avec vous. Le GIM, Groupe des Industries Métallurgiques, syndicat professionnel de la Métallurgie, accompagne 2000 entreprises industrielles et technologiques en Ile-de-France dans le domaine du droit social, de l'emploi et de la formation professionnelle. Il organise et soutient des opérations de promotion et de découverte des métiers de l'industrie, encore trop méconnus du grand public et pourtant porteurs d'avenir : dans l'Usine Extraordinaire, il organise pour les visiteurs un « SMILE », parcours immersif de découverte des métiers au sein d'une entreprise industrielle.



La Fondation LEGO se consacre à la construction d'un avenir dans lequel l'apprentissage par le jeu permet aux enfants de devenir des individus créatifs et impliqués qui ne cessent jamais d'apprendre. Convaincue qu'un changement durable peut se produire en faisant évoluer les attitudes et les comportements dans la société, la Fondation LEGO travaille en collaboration avec des parents, des personnes qui s'occupent d'enfants, des écoles, des institutions et des gouvernements du monde entier.



Le groupe a été fondé et est dirigé depuis sa création par Jean-Luc Petithuguenin. Avec l'acquisition de Coved, réalisée en avril 2017, le spécialiste du recyclage s'impose désormais comme le spécialiste de la gestion globale des déchets. Il est passé en 25 ans de 45 à 8500 collaborateurs et collaboratrices répartis sur plus de 200 sites en France et en Suisse. Son chiffre d'affaires atteint 1,7 milliard d'euros.

Présent sur l'ensemble des filières existantes, le groupe est N°1 du recyclage des plastiques, du papier, du carton, des déchets du bâtiment ainsi que du tri de la collecte sélective des ménages. Il est N°2 du recyclage des déchets d'équipements électriques et électroniques, N°3 pour les déchets verts, le bois, la biomasse et les

déchets industriels banals. Grâce à l'arrivée de Coved, le groupe est désormais le troisième acteur français du traitement des déchets et le numéro un du recyclage.

Paprec Group est connu et reconnu depuis sa création pour son engagement en faveur de la diversité, de la laïcité et de la lutte contre toutes les formes de discriminations dans l'entreprise. Paprec Group a ainsi reçu en octobre 2016 le trophée global Axa des entreprises responsables. Jean-Luc Petithuguenin a par ailleurs remporté en Novembre 2016 le prix de l'Entrepreneur de l'année décerné lors des BFM Business Awards.

 Le Symop, organisation professionnelle des créateurs de solutions industrielles, est l'un des principaux membres de la Fédération des Industries Mécaniques (FIM). Ses 270 entreprises regroupent 16 500 salariés et réalisent un chiffre d'affaires de 2 milliards d'euros. Il est, en 2005, l'initiateur de l'opération « Robotcaliser - Robotiser pour ne pas délocaliser » et porteur du dispositif ROBOT Start PME qui accompagne 250 PMI dans l'acquisition de leur premier robot. Il a lancé en 2012 l'action Productivez ! - Réindustrialisez grâce aux machines et technologies de production. En juillet 2015, il a été l'un des membres fondateurs de l'Alliance Industrie du Futur à laquelle l'État a confié la mise en œuvre du plan du même nom. www.symop.com

Mais aussi... :



L'Usine Extraordinaire remercie :

AFPI, ALL CIRCUITS, ALSTEF, ARCELOR MITTAL, ATALIAN, ATLANTYS, AXEMA, BIOVITIS, BROQUET / BRIÈRE / MECA INOX, CGMP, CHASTAGNER, DASSAULT SYSTEMES, DURIEU, EXIRYS, FILIERE EAU ET DECHETS, FRANCE CHIMIE, FRANCE INVEST, GRAIN D'ORGE, GROUPE GONZALES, GROUPE SFPI, HERMES, IMPAC INGENIERIE, LA

FONTE ARDENNAISE, LACABRIK, LACOSTE, MECALAC, MITHIEUX, PLATEFORME DE LA FILIÈRE AUTO, PROFLUID, RAYMOND BOURGEOIS, RD VISION, REEL, SAINT-GOBAIN, SYNDICAT MESURE, THERMI LYON, THUASNE, TRIOPLAST, UIMM ALPES MEDITERRANEE, UIMM HAUTS DE FRANCE, UIMM LYON, UITS, UNIQ SMARTBATZ, SOGESTOP, UNM, VOITH, Z0 GRAVITY...

Contacts presse

presse@usineextraordinaire.com

Marylou Pernaut 01 55 78 23 87

Hélène Bléher 01 41 34 18 65

Aurélie Horner 01 58 65 00 25

UN ÉVÉNEMENT CONÇU ET RÉALISÉ PAR **HOPSCOTCH**