

LES FRANÇAIS SONT-ILS PRÊTS À CHANGER D'IDÉE SUR L'USINE ?

Enquête YouGov pour la Fondation Usine Extraordinaire auprès d'un échantillon de 2000 personnes.
Sondage en ligne réalisé du 9 au 13 novembre.

Les préjugés sur l'usine et l'industrie sont tenaces...

3 Français sur 4 n'ont jamais entendu parler de

L'US

INE

du

FUTUR

les 18-24 ans sont nettement moins « ignorants » que leurs aînés en la matière (61%).

MAIS :

LA PÉNIBILITÉ,

LE MANQUE DE PARITÉ,

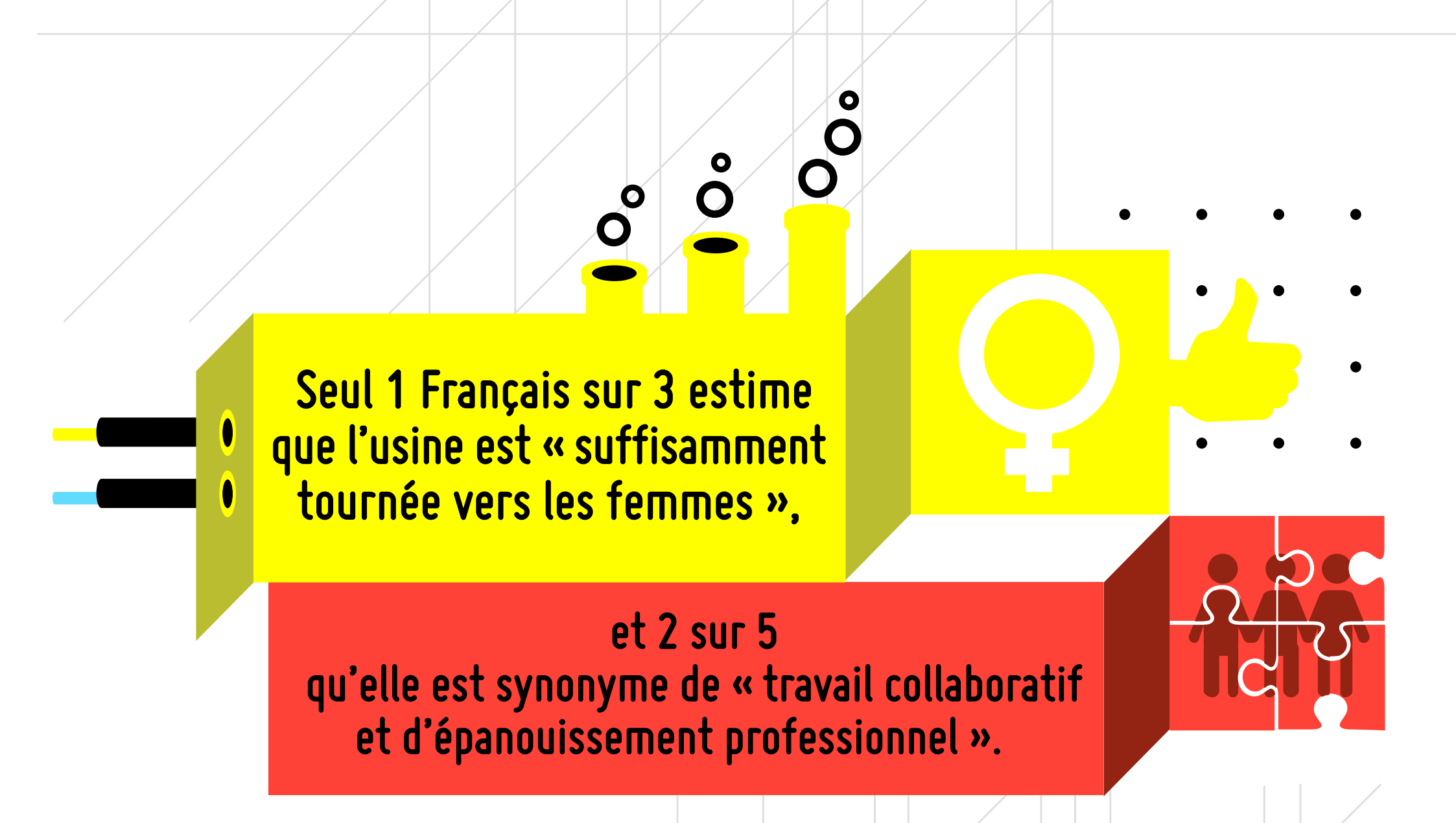
L'OBSOLESCENCE DES MÉTIERS,

sont les 3 principales craintes qui ressortent sur le monde de l'industrie.



Les délocalisations
sont une peur ancrée
dans les esprits de
44% des Français

(associées à la menace
de chômage pour 29%)

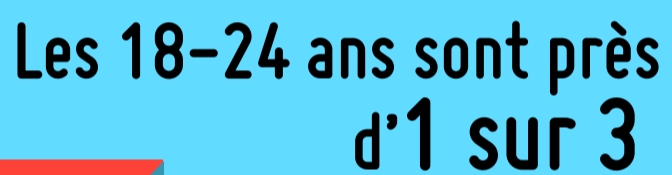


Seul 1 Français sur 3 estime
que l'usine est « suffisamment
tournée vers les femmes »,

et 2 sur 5
qu'elle est synonyme de « travail collaboratif
et d'épanouissement professionnel ».



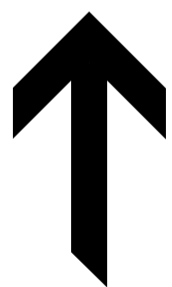
**...mais un vent de renouveau
est en train de souffler !**




**Les 18-24 ans sont près
d'1 sur 3**

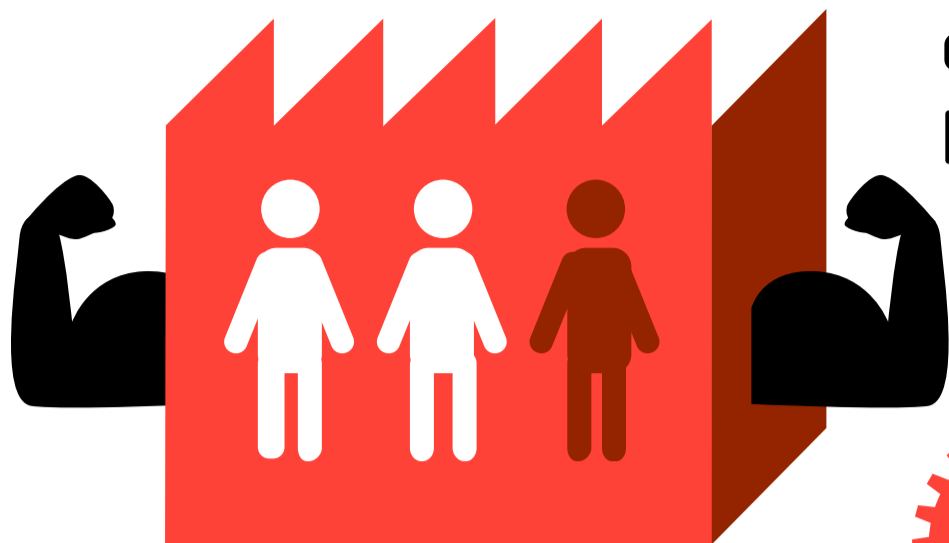


**à juger que l'industrie
est un vecteur d'exportations
et un levier de compétitivité
(vs. 1 sur 5 pour la moyenne des Français)**

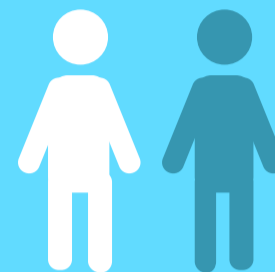




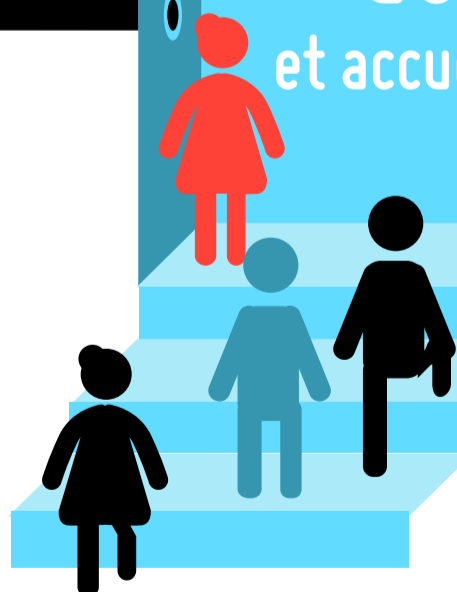
L'usine d'aujourd'hui est synonyme
de « dynamisme territorial »
pour 2 Français sur 3,



et de « création d'emplois »
pour 1 Français sur 2

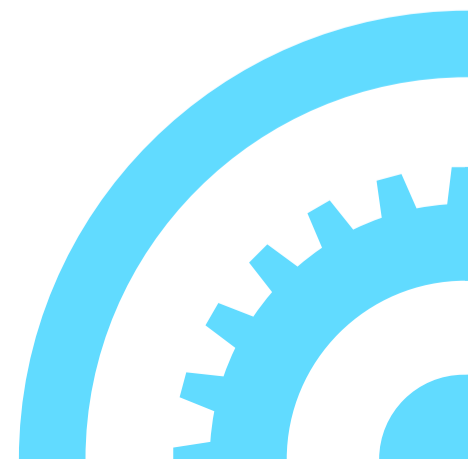


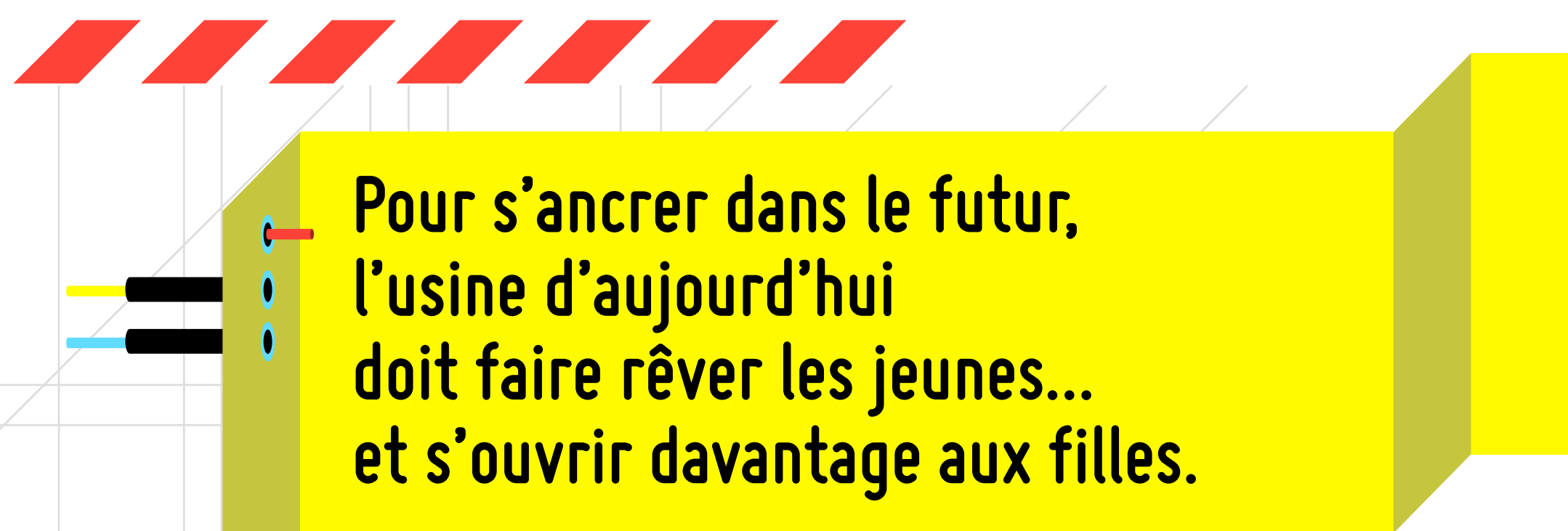
La capacité de l'industrie à
« donner sa chance »
et accueillir toutes les composantes
de la société,



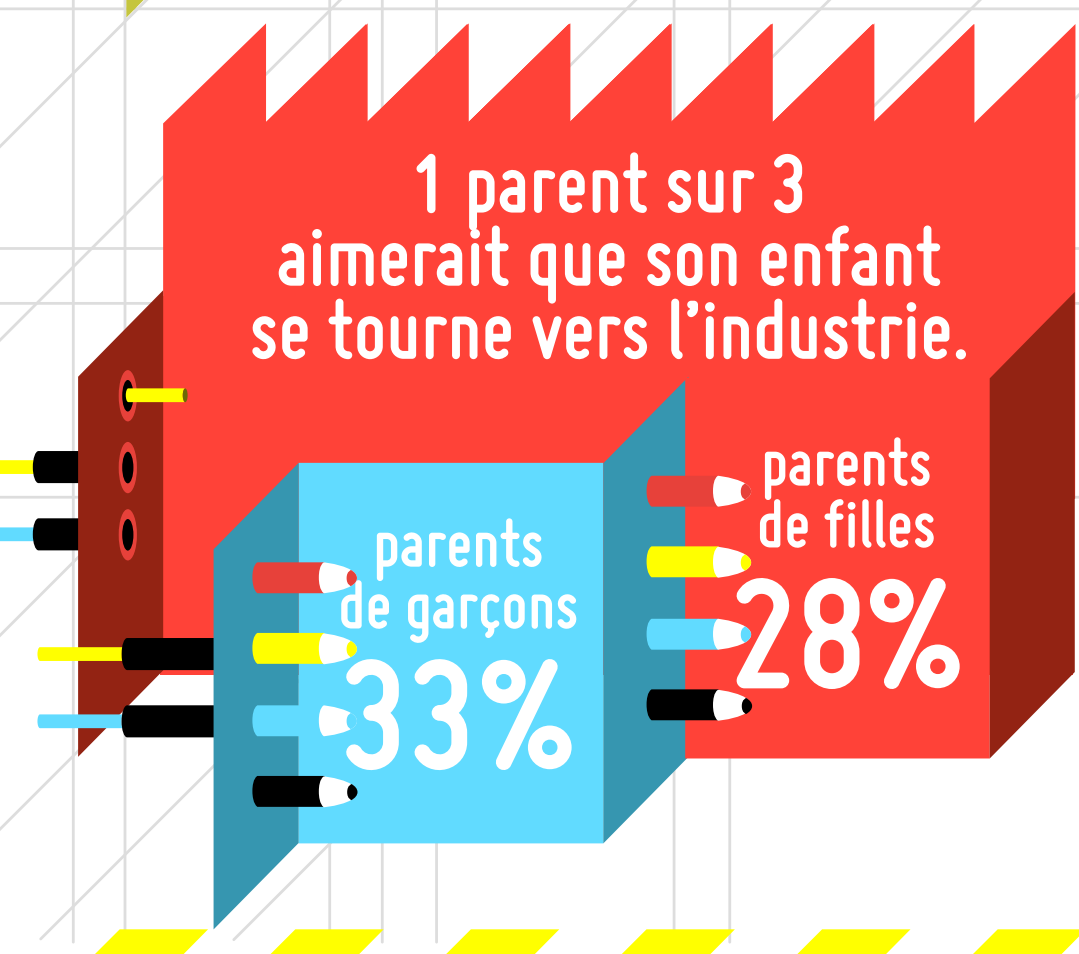
est une idée partagée
par plus de la moitié des Français.

#inclusion





Pour s'ancrer dans le futur,
l'usine d'aujourd'hui
doit faire rêver les jeunes...
et s'ouvrir davantage aux filles.



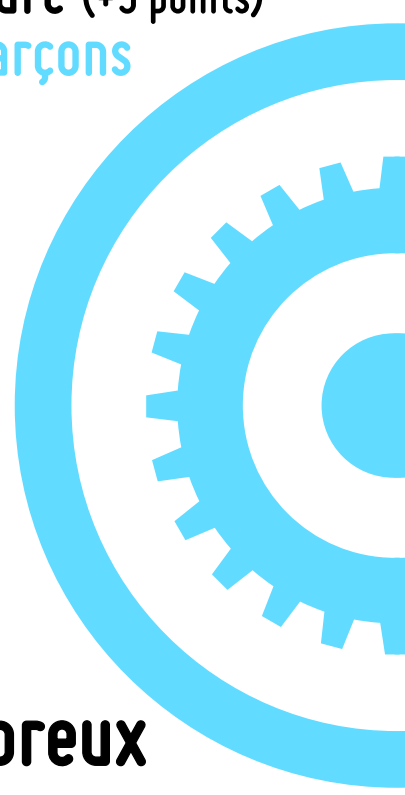
1 parent sur 3
aimerait que son enfant
se tourne vers l'industrie.

parents
de garçons
33%

parents
de filles

28%

Cette propension à « projeter »
une carrière dans l'industrie
pour son enfant, est cependant
sensiblement supérieure (+5 points)
chez les parents de garçons
que de filles.



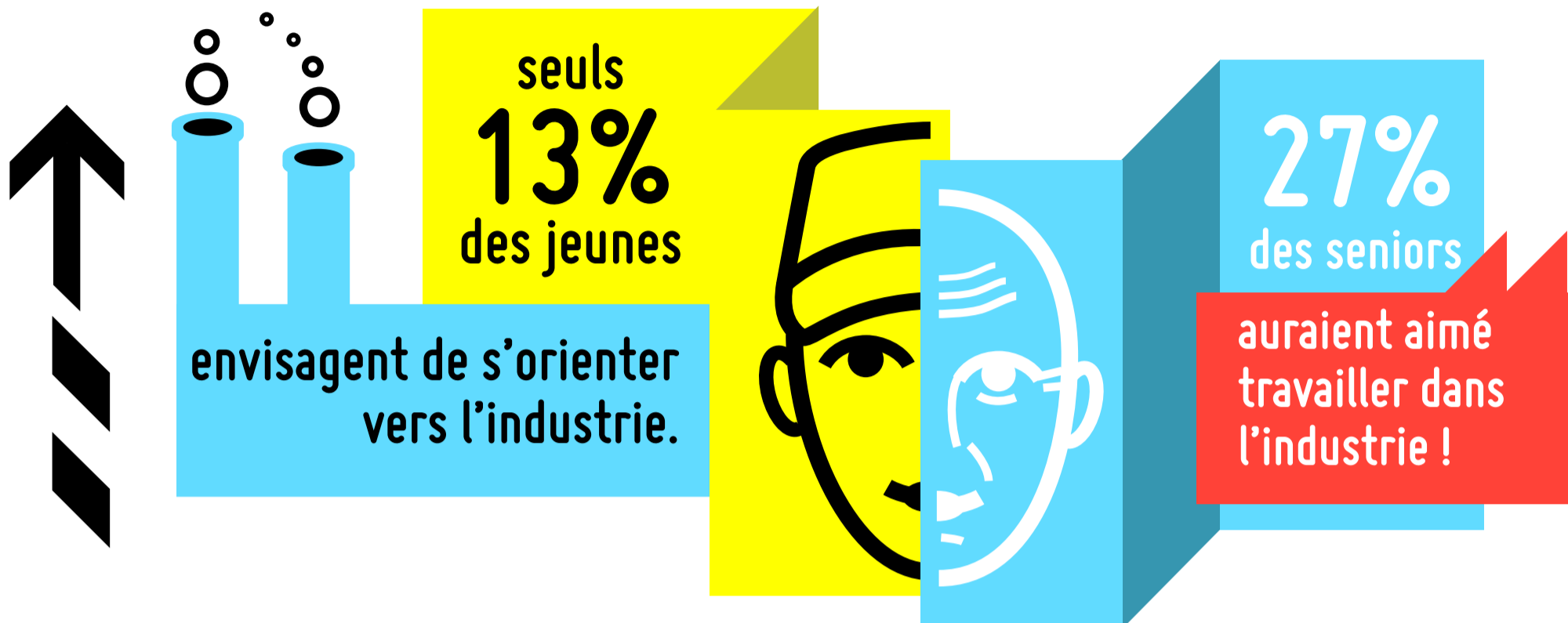
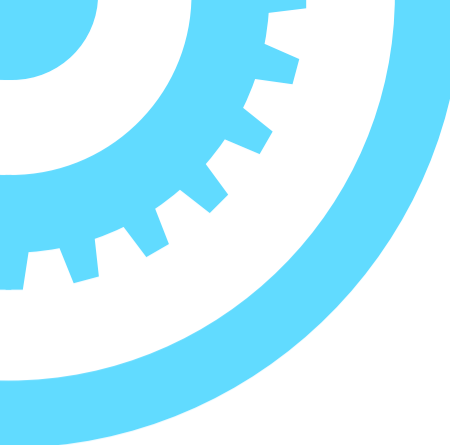
Les hommes
sont 2 fois plus nombreux
que les femmes
à considérer avoir été
« bien informés »
sur les métiers de l'industrie
durant leur scolarité.



26%

13%





Parmi ceux qui souhaitent s'orienter vers l'industrie :

